

**PENGARUH *STAKEHOLDER* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM *INDEX LQ45 & ESG LEADER***

PERIODE TAHUN 2020-2023

Diajukan oleh:

Nama : Ria Novianti

NIM : 34210057

Karya Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2025

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH STAKEHOLDER TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEX LQ45 & ESG LEADER PERIODE TAHUN 2020-2023

Diajukan oleh:

Nama : Ria Novianti

NIM : 34210057

Jakarta, 17 Februari 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si, CA)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2025**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Ria Novianti / 34210057 / 2024 / Pengaruh *Stakeholder* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Index LQ45 & ESG Leader* Periode Tahun 2020/2023 / Dosen Pembimbing: Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si, CA.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap semua pemangku kepentingan dalam berbagai aspek operasi perusahaan, termasuk aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial. Meskipun diatur dalam peraturan perundang-undangan, ada beberapa perusahaan yang masih sering terlambat menyampaikan laporan pertanggungjawaban perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah Dewan Komisaris Perempuan, Institusional Asing, Media, Karyawan, dan Kepemilikan Manajerial dapat berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *index LQ45 & ESG Leader* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

Penelitian ini didasari oleh teori *stakeholder*, teori legitimasi, dan teori agensi. Variabel dalam penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility*, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini yaitu Dewan Komisaris Perempuan yang diukur dengan membagi total jumlah anggota dewan komisaris perempuan dan seluruh anggota dewan komisaris perusahaan, Institusional Asing yang diukur dengan membagi total kepemilikan saham asing dan total kepemilikan saham perusahaan, Media yang diukur dari total berita selama satu periode, Karyawan yang diukur dari total karyawan selama satu periode, dan Kepemilikan Manajerial yang diukur dengan membagi total kepemilikan saham manajemen dan total kepemilikan saham perusahaan. Hipotesis penelitian ini yaitu Dewan Komisaris Perempuan, Institusional Asing, Media, Karyawan, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 88 perusahaan pada *index LQ45 & ESG Leader* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi berganda dengan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data lolos uji *pooling*, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji kesamaan koefisien, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Nilai uji F sebesar 0.056 menunjukkan bahwa model regresi tidak layak digunakan. Nilai uji t pada variabel Dewan Komisaris Perempuan sebesar 0.772, dan Kepemilikan Manajerial sebesar 0.231 menunjukkan bahwa tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan, variabel Institusional Asing sebesar 0.039, Media sebesar 0.017, dan Karyawan sebesar 0.034 menunjukkan bahwa berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kesimpulan dari penelitian ini dinyatakan bahwa variabel Dewan Komisaris Perempuan, Karyawan dan Kepemilikan Manajerial tidak memiliki cukup bukti berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan, variabel Institusional Asing dan Media memiliki cukup bukti berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: Dewan Komisaris Perempuan, Institusional Asing, Media, Karyawan, Kepemilikan Manajerial, *Stakeholder*, *Corporate Social Responsibility*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Ria Novianti / 34210057 / 2024 / Stakeholder Influence on Corporate Social Responsibility Disclosure in Companies Listed in the LQ45 Index & ESG Leaders for the 2020/2023 Period/ Supervisor: Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si, CA.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of corporate responsibility towards all stakeholders in various aspects of the company's operations, including environmental, economic, and social aspects. Although regulated in laws and regulations, there are several companies that are still often late in submitting corporate accountability reports. This study aims to prove whether the Board of Commissioners of Women, Foreign Institutions, Media, Employees, and Managerial Ownership can influence the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in LQ45 index companies & ESG Leaders listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2023 period.

This study is based on stakeholder theory, legitimacy theory, and agency theory. The variables in this study are Corporate Social Responsibility, while the independent variables in this study are Female Board of Commissioners which are measured by dividing the total number of female board of commissioners and all members of the company's board of commissioners, Foreign Institutions which are measured by dividing total foreign share ownership and total company share ownership, Media which is measured from the total news during one period, Employees which are measured from the total employees during one period, and Managerial Ownership which is measured by dividing total management share ownership and total company share ownership. The hypothesis of this study is that Female Board of Commissioners, Foreign Institutions, Media, Employees, and Managerial Ownership have a positive effect on Corporate Social Responsibility.

The sample used in this study consisted of 88 companies in the LQ45 & ESG Leader index listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2023 period using a purposive sampling technique. The analysis method used is multiple regression method with SPSS version 25 program.

The results of this study indicate that the data passes the pooling test, classical assumption test, multiple regression analysis test, coefficient similarity test, F test, t test, and determination coefficient test. The F test value of 0.056 indicates that the regression model is not suitable for use. The t test value on the variable of the Female Board of Commissioners is 0.772, and Managerial Ownership is 0.231 indicating that it has no effect on Corporate Social Responsibility. Meanwhile, the Foreign Institutional variable is 0.039, Media is 0.017, and Employees are 0.034 indicating that it has an effect on Corporate Social Responsibility.

The conclusion of this study states that the variables of the Female Board of Commissioners, Employees and Managerial Ownership do not have sufficient evidence of a positive effect on Corporate Social Responsibility. Meanwhile, the variables of Foreign Institutional and Media have sufficient evidence of a positive effect on Corporate Social Responsibility.

Keywords: Female Board Commissioners, Institutional Foreign, News, Employees, Managerial Ownership, Stakeholder, Corporate Social Responsibility

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Sebelum memasuki BAB I, penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, saya sebagai penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Stakeholder* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam *Index* LQ45 & ESG *Leader* Periode Tahun 2020-2023”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk, serta dorongan semangat dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, bantuan, kritik, serta masukan yang berarti kepada penulis selama penulisan skripsi dengan penuh kesabaran.
2. Dosen-dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Keluarga, yaitu orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam bentuk doa maupun motivasi.
4. Teman-teman seperjuangan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendampingi penulis selama berada di kampus mulai dari



semester awal hingga akhir dan memberikan dukungan baik melalui doa maupun motivasi.

5. Pihak lainnya yang mungkin tidak disebutkan di atas yang juga memberikan dukungan baik melalui doa maupun motivasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sebagai karya ilmiah karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki.

Penulis sangat berterima kasih dan menghargai masukan yang diberikan sehingga dapat memberikan manfaat bagi penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah informasi serta wawasan, juga menjadi hal yang akan berguna bagi pihak-pihak yang membaca. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan yang dilakukan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2025

Penulis

Ria Novianti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Batasan Penelitian	11
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian	11
G. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Pemangku Kepentingan (Teori <i>Stakeholder</i>)	14
2. Teori Legitimasi	19
3. Teori Keagenan	24
4. <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	26
5. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSR)	31
6. Dewan Komisaris Perempuan (<i>Female BC</i>)	34
7. Institusional Asing (<i>Institutional Foreign</i>)	36
8. Media	37
9. Karyawan	38
10. Kepemilikan Manajerial	40

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B.	Penelitian Terdahulu	41
C.	Kerangka Pemikiran	44
1.	Pengaruh Dewan Komisaris Perempuan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.	Pengaruh Institusional Asing terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
3.	Pengaruh Media terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
4.	Pengaruh Karyawan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
5.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
D.	Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN		51
A.	Objek Penelitian	51
B.	Desain Penelitian	51
C.	Variabel Penelitian	53
1.	Variabel Dependen	53
2.	Variabel Independen	54
D.	Teknik Pengumpulan Data	57
E.	Teknik Pengambilan Sampel	57
F.	Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		68
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B.	Analisis Deskriptif	69
C.	Hasil Penelitian	72
1.	Uji Kesamaan Koefisien	72
2.	Uji Asumsi Klasik	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Uji Analisis Linier Berganda.....	76
4. Uji Hipotesis.....	78
D. Pembahasan	82
1. Pengaruh <i>Female Board Commissioners</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
2. Pengaruh <i>Institutional Foreign</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
3. Pengaruh pengungkapan media terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
4. Pengaruh karyawan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
5. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi <i>Teori Stakeholder</i>	16
Gambar 2.2 Grafik <i>Legitimacy Gap</i>	21
Gambar 2.3 <i>The Agency Relationship</i>	25
Gambar 2.4 Model Penelitian	49

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Perbandingan Teori Legitimasi	20
Tabel 2.2	<i>Point</i> Standar GRI 2016.....	27
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2	Hasil Pemilihan Sampel.....	59
Tabel 3.3	Kriteria Uji <i>Durbin-Watson</i>	63
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4.2	Uji Kesamaan Koefisien	72
Tabel 4.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
Tabel 4.4	Uji Analisis Linier Berganda	77
Tabel 4.5	Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.6	Uji Kelayakan Model.....	79
Tabel 4.7	Uji Regresi Parsial	81

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar emiten yang menjadi data penelitian	96
Lampiran 2 Penelitian Terdahulu.....	97
Lampiran 3 Indikator Standar GRI 2016.....	101
Lampiran 4 Kartu skor indeks <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	107
Lampiran 5 Data Olahan.....	112
Lampiran 6 Cara pengambilan variabel <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	115
Lampiran 7 Cara pengambilan variabel <i>Female Board Commissioners</i>	119
Lampiran 8 Cara pengambilan variabel <i>Institutional Foreign</i>	124
Lampiran 9 Cara pengambilan variabel Media	128
Lampiran 10 Cara pengambilan variabel Karyawan	143
Lampiran 11 Cara pengambilan variabel Kepemilikan Manajerial.....	152
Lampiran 12 Data Output SPSS	156