



DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., dan Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., dan Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverages*. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Asnawi, A., Ibrahim, R., dan Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1), 70–83. <https://doi.org/10.24815/jped.v5i1.14089>
- Bowerman, B. ., dan O’Connell, R. T. (2017). *Business Statistic in Practice*.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Financial Management. Fifteenth Edition. Cengage Learning*.
- Cahya Firdarini, K., dan Widya Wiwaha, S. (2023). Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(3), 879–897.
- Cooper, D. R., dan Schinder, P. . (2006). *Business research methods*
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., dan Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Dewi, L. S., dan Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Eisenhardt, K. M., dan Brown, S. L. (1998). Competing on the Edge: Strategy as Structured Chaos. *Long Range Planning*, 31(5), 786–789. [https://doi.org/10.1016/s0024-6301\(98\)00092-2](https://doi.org/10.1016/s0024-6301(98)00092-2)
- FCGI (2002). *Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance): Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*.
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. In *Akademi Keuangan dan Perbankan Riau (AKBAR) Pekanbaru (Issue July)*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, I., dan Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>

Irani, A. S. D., dan Yunita, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Saat Pandemi Covid-19 Periode 2020-2021. *SEIKO: Journal of Management dan Business*, 6(1), 272–289. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3634>

Jensen, C., dan Meckling, H. (1976). *Theory Of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs And Ownership Structure. The Economic Nature of the Firm: A reader, Third Edition*, 305–360.

Kartikasari, E., Dewi, A., dan Sulton, M. (2022). Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2019. *Owner*, 6(1), 940–947. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.703>

Kasmir (2019a). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Revisi, Cetakan ke 12, Depok: PT Raja Grafindo Pipersada

Lee, M. T., dan Suh, I. (2022). *Understanding the effects of Environment, Social, and Governance conduct on financial performance: Arguments for a process and integrated modelling approach. Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 1(1), 100004. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2022.100004>

Lisda, R., dan Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.62739/jb.v11i1.2>

Melda, M., Sumatriani, S., dan Usman, A. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3448>

Nabella, S. D., Munandar, A., dan Tanjung, R. (2022). Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Tambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 16(1), 97–102. <https://doi.org/10.33373/mja.v16i1.4264>

Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Information System, Applied Management, Accounting and Research*, 3(2), 115–120.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).

Ningrum, N. A., Alhada, M., Habib, F., Sayyid, N., dan Tulungagung, A. R. (2023). Analisis Implementasi *Good Corporate Governance* dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Baik Pada Perusahaan Mayangkara Group. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 3(3), 2503–3506.

Nuryati, N., dan Hariyanti, H. (2019). Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Food And Beverage* di

Hak Cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BEI. *Excellent*, 6(1), 57–70. <https://doi.org/10.36587/exc.v6i1.473>

Okte, M. R. M., dan Hasanah, A. S. (2023). Pengaruh *Intellectual Capital*, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Pariwisata dan Rekreasi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 8(2), 62–77. <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33>

Roestanto, A., Vivianita, A., dan Nurkomalasari, N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri, dan Struktur Kepemilikan Terhadap *Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure*. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(1), 1–18.

Ross. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. *CFA Digest*, 27(1), 5–7. <https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.2>

Rustan. (2023). Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang (Strategi Perusahaan dalam Mengelola Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang untuk Mencapai Tujuan Bisnis). 1–58.

Scott. (2020). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition*. Pearson.

Spence. (1973). *Job Market Signalling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 2(1), 57–74. <https://doi.org/10.54712/aliani.v2i1.46>

Tsalatsyah, P. H., Mohamad, Z. H., dan Abbas, D. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 339–351.

Vivian, G., Angel, R., dan Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Kinerja Keuangan , Pertumbuhan Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properties and Real Estate. 4, 16178–16187.

Wardhani, W. K., Titisari, K. H., dan Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>

Wiguna, R. A., dan Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173. www.idx.co.id

Wulan, T. (2013). Analisis Pengaruh Political Connection dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.