



## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Pada bab akhir dalam pembahasan penyusunan skripsi ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dari hasil penelitian dan saran yang diharapkan berguna sebagai bahan pertimbangan pada perusahaan *Apple* dalam meningkatkan keputusan pembelian yaitu :

1. Variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Smartphone iPhone* di DKI Jakarta.
2. Variabel Persepsi Harga (X2) secara positif tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Smartphone iPhone* di DKI Jakarta.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui beberapa mekanisme. Pertama, kualitas produk mencerminkan nilai dan keunggulan yang ditawarkan oleh iPhone, seperti desain elegan, performa tinggi, dan fitur canggih. Kedua, kualitas produk membangun kepercayaan dan loyalitas merek, sehingga konsumen merasa yakin dengan pilihan mereka. Ketiga, kualitas produk meningkatkan persepsi nilai (*perceived value*), di mana konsumen merasa bahwa harga yang mereka bayar sebanding dengan kualitas yang mereka terima. Keempat, kualitas produk sesuai dengan gaya hidup modern dan dinamis masyarakat Jakarta, yang mengutamakan produk-produk berkualitas tinggi.
4. Persepsi harga memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian karena beberapa alasan. Pertama, konsumen di Jakarta sudah menerima harga iPhone sebagai bagian dari nilai premium yang melekat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© pada merek tersebut. Kedua, konsumen lebih mengutamakan kualitas dan merek daripada harga, terutama dalam segmen produk premium. Ketiga, iPhone dipandang sebagai simbol status sosial dan gaya hidup modern, sehingga harga tidak menjadi penghalang. Keempat, adanya program cicilan dan promo membuat harga iPhone lebih terjangkau, sehingga mengurangi sensitivitas konsumen terhadap harga.

## Saran

### 5.2.1 Bagi Perusahaan *Apple*

1. **Pertahankan Kualitas Produk:** Perusahaan *Apple* perlu terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk iPhone, karena ini merupakan faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Jakarta.
2. **Tingkatkan *Brand Awareness*:** Melakukan kampanye pemasaran yang menonjolkan keunggulan kualitas dan inovasi *iPhone* dapat memperkuat loyalitas merek dan menarik lebih banyak konsumen.
3. **Manfaatkan Program Cicilan dan Promo:** Meskipun persepsi harga tidak signifikan, program cicilan dan promo tetap penting untuk menarik konsumen yang lebih sensitif terhadap harga.

### 5.2.2 Bagi Konsumen

1. **Pertimbangkan Kualitas dan Kebutuhan:** Konsumen disarankan untuk mempertimbangkan kualitas produk dan kebutuhan mereka sebelum membeli *iPhone*, daripada hanya fokus pada harga.



### 5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya

2. **Manfaatkan Program Cicilan:** Bagi konsumen yang memiliki keterbatasan anggaran, program cicilan dapat menjadi solusi untuk membeli *iPhone* tanpa membebani keuangan.

1. **Meneliti Faktor Lain:** Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian, seperti pengaruh merek, gaya hidup, atau faktor sosial.
2. **Memperluas Cakupan Wilayah:** Penelitian dapat diperluas ke wilayah lain di Indonesia untuk melihat apakah hasil yang sama berlaku di luar Jakarta.
3. **Penggunaan Variabel Mediasi :** Pengembangan model penelitian yang mempengaruhi keputusan pembelian dapat dikembangkan dengan melibatkan variabel mediasi seperti kepuasan pelanggan, *ewom (electronic word of mouth)* dan *customer experience*.

Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran yang jelas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian *Smartphone iPhone* di DKI Jakarta serta rekomendasi yang dapat diimplementasikan oleh berbagai pihak terkait.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.