



LAMPIRAN 1 : Kuesioner Survey



Hak Cipta milik IBI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone iPhone* di DKI Jakarta”

Kepada Yth.:
Bapak/Ibu/Sdr (i) Responden
di DKI Jakarta

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir Program Sarjana, Prodi Administrasi Bisnis, Kwik Kian Gie School of Business maka saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Delicia
Program Studi : Program Sarjana Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of
: Bussiness

Bermaksud untuk melakukan pengambilan data penelitian melalui kuesioner dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone iPhone* di DKI Jakarta”**

Sehubungan dengan hal tersebut, dengan segala kerendahan hati, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian sebagaimana terlampir bersama surat ini. Data atau informasi yang Bapak/Ibu/Sdr (i) berikan akan kami gunakan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan menyusun karya ilmiah. Kami akan menjaga kerahasiaan data atau informasi sesuai dengan kode etik penelitian. Partisipasi Bapak/Ibu/Sdr (i) sangatlah penting bagi keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan Kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 02 Januari 2025
Peneliti,

Putri Delicia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencari izin dan menyetujui simbol. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

IDENTIFIKASI RESPONDEN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Nama :

.....

Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-laki

Usia :

< 25 tahun

25 – 44 tahun

45 – 54 tahun

≥ 55 tahun

Pendidikan :

SMA/SMK

Diploma

S1 / S2 / S3

Lama Menggunakan iPhone :

< 1 tahun

> 6 tahun

1 – 3 tahun

4 – 6 tahun

Pendapatan Rata-rata Per Bulan :

< Rp. 3 Juta

3-5 Juta

5-10 Juta

>10 Juta

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan tingkat kesetujuan Anda.
2. Untuk setiap pernyataan di bawah ini, pilih satu jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman Anda
3. Semua informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.
4. **Keterangan :**
 Sangat Setuju (SS) Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S) Sangat Tidak Setuju (STS)
 N (Netral)

A. Persepsi Responden Tentang Kualitas Produk iPhone

KUALITAS PRODUK						
No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Ukuran produk iPhone sangat pas saat digenggam.					
2.	Tampilan fisik iPhone memiliki kesan yang mewah.					
3.	Penggunaan iPhone menjadi praktis karena tampilannya yang sederhana					
4.	iPhone jarang mengalami kendala dalam pemakaian lama..					
5.	iPhone memiliki daya tahan baterai yang baik dikelasnya.					
6.	Setiap iPhone yang saya gunakan selalu berkualitas dan tahan lama.					
7.	iPhone memenuhi ekspektasi saya setelah melihat promosinya..					
8.	Layar iPhone tahan terhadap goresan, membuatnya tetap bersih meski lama dipakai..					
9.	iPhone selalu berfungsi dengan maksimal meskipun telah dipakai dalam waktu lama.					
10.	iPhone saya selalu berjalan mulus tanpa perlu di-restart saat digunakan sehari-hari.					
11.	Proses perbaikan iPhone cepat diselesaikan di pusat layanan resmi.					



12	Layanan purna jual iPhone cepat tanggap, mempermudah perbaikan.					
13	Desain iPhone yang khas menjadi alasan utama saya memilihnya.					
14	iPhone memiliki tampilan visual yang menarik secara keseluruhan.					
15	Popularitas iPhone mencerminkan kualitas produk yang tinggi.					

B. Persepsi Responden Tentang Persepsi Harga

PERSEPSI HARGA						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Harga iPhone lebih terjangkau dibandingkan smartphone lain.					
2.	Harga iPhone mampu bersaing dengan harga smartphone lain di kelasnya..					
3.	Harga iPhone sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.					
4.	Saya rela membayar lebih untuk iPhone karena kualitasnya.					
5.	Harga iPhone lebih kompetitif dibandingkan dengan produk serupa dari merek lain					
6.	Saya memilih iPhone karena harganya memberikan nilai lebih dibandingkan produk lain dalam kategori yang sama.					
7.	Harga iPhone seimbang dengan manfaat yang diberikan..					
8.	Teknologi yang ditawarkan iPhone sebanding dengan harganya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



C. Persepsi Responden Tentang Keputusan Pembelian Iphone

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya yakin memilih iPhone dibandingkan alternatif lain.					
2.	Saya memilih iPhone karena lebih sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Saya membeli iPhone karena reputasinya yang baik					
4.	Keputusan saya memilih iPhone karena percaya pada kualitas mereknya					
5.	Saya memutuskan untuk membeli iPhone dari penyalur tertentu karena mereka menawarkan harga yang memuaskan.					
6.	Saya mempertimbangkan kebutuhan jangka panjang sebelum membeli iPhone.					
7.	Saya membeli iPhone pada waktu yang tepat, sesuai kebutuhan saya.					
8.	Saya menunggu waktu yang pas untuk dapat harga iPhone lebih murah.					
9.	Saya memilih metode pembayaran yang mudah untuk membeli iPhone, seperti metode cicilan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



LAMPIRAN 2 : Tabulasi Data Profil Responden

No. Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pendapatan Rata - Rata Per Bulan	Lama Penggunaan iPhone
1	Perempuan	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1 – 3 tahun
2	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
3	Perempuan	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	> 6 tahun
4	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	< Rp. 3 Juta	4 – 6 tahun
5	Laki-Laki	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	< 1 tahun
6	Laki-Laki	< 25 tahun	SMA/SMK	3-5 Juta	> 6 tahun
7	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
8	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	> 6 tahun
9	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	3-5 Juta	> 6 tahun
10	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	< 1 tahun
11	Laki-Laki	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
12	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
13	Laki-Laki	< 25 tahun	SMA/SMK	< Rp. 3 Juta	4 – 6 tahun
15	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	1 – 3 tahun
16	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	3-5 Juta	1 – 3 tahun
17	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	4 – 6 tahun
18	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
19	Laki-Laki	< 25 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	1 – 3 tahun
20	Laki-Laki	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
21	Laki-Laki	< 25 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	> 6 tahun
22	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	> 6 tahun
23	Laki-Laki	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	1 – 3 tahun
24	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	1 – 3 tahun
25	Laki-Laki	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
26	Laki-Laki	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
27	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	4 – 6 tahun
29	Laki-Laki	< 25 tahun	Diploma	3-5 Juta	> 6 tahun
30	Laki-Laki	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4 – 6 tahun
31	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
32	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
33	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	> 6 tahun
34	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
35	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
36	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	4 – 6 tahun
37	Perempuan	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	> 6 tahun
38	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	< 1 tahun
39	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	> 6 tahun
40	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	< 1 tahun
41	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	1 – 3 tahun
42	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4 – 6 tahun
43	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4 – 6 tahun
45	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4 – 6 tahun
47	Laki-Laki	25 – 44 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	1 – 3 tahun
48	Perempuan	25-44 tahun	Diploma	5-10 Juta	1-3 tahun
49	Laki-laki	≥ 55 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	4-6 tahun
50	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

51	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4-6 tahun
52	Laki-laki	25-44 tahun	Diploma	5-10 Juta	4-6 tahun
53	Perempuan	25-44 tahun	Diploma	3-5 Juta	< 1 tahun
54	Laki-laki	< 25 tahun	Diploma	5-10 Juta	4-6 tahun
55	Perempuan	45-54 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
56	Perempuan	25-44 tahun	Diploma	>10 Juta	4-6 tahun
57	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4-6 tahun
58	Laki-laki	< 25 tahun	Diploma	5-10 Juta	4-6 tahun
59	Perempuan	≥ 55 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4-6 tahun
60	Perempuan	45-54 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4-6 tahun
61	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	< 1 tahun
62	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	< 1 tahun
63	Perempuan	25-44 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	< 1 tahun
64	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
65	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
66	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
67	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4-6 tahun
68	Laki-laki	25-44 tahun	Diploma	< Rp. 3 Juta	1-3 tahun
69	Laki-laki	25-44 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4-6 tahun
70	Laki-laki	25-44 tahun	Diploma	>10 Juta	4-6 tahun
71	Perempuan	25-44 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	1-3 tahun
72	Laki-laki	25-44 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	< 1 tahun
73	Laki-laki	45-54 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	1-3 tahun
74	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
75	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	>10 Juta	4-6 tahun
76	Perempuan	25-44 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4-6 tahun
77	Laki-laki	< 25 tahun	SMA/SMK	5-10 Juta	4-6 tahun
78	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
79	Perempuan	25-44 tahun	SMA/SMK	< Rp. 3 Juta	4-6 tahun
80	Perempuan	< 25 tahun	SMA/SMK	3-5 Juta	1-3 tahun
81	Laki-laki	≥ 55 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4-6 tahun
82	Laki-laki	≥ 55 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
83	Laki-laki	45-54 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	4-6 tahun
84	Laki-laki	25-44 tahun	Diploma	3-5 Juta	4-6 tahun
85	Perempuan	< 25 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
86	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	< 1 tahun
87	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	1-3 tahun
88	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
89	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
90	Perempuan	< 25 tahun	Diploma	5-10 Juta	4-6 tahun
91	Perempuan	≥ 55 tahun	SMA/SMK	3-5 Juta	< 1 tahun
92	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
93	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	3-5 Juta	4-6 tahun



94	Perempuan	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
95	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	< 1 tahun
96	Laki-laki	25-44 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
97	Perempuan	25-44 tahun	SMA/SMK	>10 Juta	4-6 tahun
98	Perempuan	≥ 55 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	1-3 tahun
99	Laki-laki	45-54 tahun	S1/S2/S3	5-10 Juta	4-6 tahun
100	Perempuan	≥ 55 tahun	S1/S2/S3	< Rp. 3 Juta	4-6 tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3 : Tabulasi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk

No. Responden	Variabel Kualitas Produk															TOTAL KUALITAS PRODUK
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	70
2	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	62
3	4	5	3	5	5	5	3	3	3	5	2	3	5	5	5	61
4	2	5	4	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	66
5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
6	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	56
7	3	4	4	3	1	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	45
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	71
9	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
10	4	5	5	3	2	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	50
11	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	65
12	4	5	4	4	4	5	3	3	4	2	3	3	5	5	5	59
13	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	68
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
16	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	69
17	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	66
18	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	69
19	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	68
20	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	72
21	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	61
22	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	66
23	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
24	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	63
25	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	67
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	69
27	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
29	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	70
30	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	64
31	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	45
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33	4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	2	4	5	5	65
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	71
35	3	5	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	62
36	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	70
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
38	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	67
39	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	69
40	3	4	2	2	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	47
41	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	51
42	5	5	5	2	2	4	4	5	4	4	5	4	2	5	4	60
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
45	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	66
47	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



48	1	5	1	4	5	4	2	4	5	4	5	2	4	4	5	55
49	2	5	4	4	2	5	2	4	4	5	4	5	4	4	4	58
50	5	5	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	56
51	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	5	2	4	56
52	4	4	5	2	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	56
53	2	4	4	4	4	5	4	2	2	5	4	2	4	4	4	54
54	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	5	57
55	4	5	2	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	5	2	56
56	4	5	2	1	4	2	4	5	4	4	4	4	1	4	4	52
57	4	2	4	2	2	5	4	1	2	2	4	2	2	4	4	44
58	4	4	2	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	2	59
59	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	61
60	4	5	2	5	4	4	1	4	4	2	4	5	2	5	4	55
61	4	4	2	2	2	2	4	5	5	4	2	4	4	2	4	50
62	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	64
63	4	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	4	2	4	2	55
64	2	2	1	4	4	4	2	2	1	2	5	2	4	2	2	39
65	4	4	2	2	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	53
66	2	4	4	5	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	5	52
67	2	4	4	1	5	2	4	4	4	4	4	1	4	4	5	52
68	5	5	4	4	5	4	2	5	5	4	2	4	5	5	2	61
69	2	5	4	4	5	2	4	2	4	5	4	5	4	4	2	56
70	4	4	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	1	5	5	52
71	4	2	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	2	2	5	57
72	4	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	2	4	2	57
73	2	4	5	4	2	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	58
74	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	5	5	2	2	4	55
75	4	4	1	4	1	5	2	4	1	4	4	5	5	4	5	53
76	5	5	5	2	4	2	2	5	4	4	5	5	5	2	1	56
77	4	2	1	4	5	4	4	4	2	1	5	4	5	1	5	51
78	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	5	5	63
79	4	4	2	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	60
80	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	2	53
81	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	60
82	4	4	2	1	4	2	4	5	5	4	2	5	5	2	4	53
83	4	5	5	1	5	4	5	4	5	2	4	2	5	5	5	61
84	5	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	5	5	5	4	50
85	4	5	4	4	2	2	4	4	4	2	2	5	2	4	5	53
86	2	2	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	2	4	51
87	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	64
88	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	2	57
89	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	51
90	2	5	4	5	5	4	2	4	5	4	2	4	5	5	2	58

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



91	4	2	2	5	2	4	1	5	5	4	5	2	4	4	2	51
92	4	5	1	4	2	2	5	4	4	5	2	4	4	4	5	55
93	5	4	5	2	1	2	4	4	4	5	4	4	2	1	4	51
94	4	5	2	1	4	2	1	4	2	4	4	2	4	5	4	48
95	5	2	5	2	4	4	5	4	2	1	5	4	5	2	4	54
96	1	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	63
97	1	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	5	2	4	56
98	5	2	2	2	4	2	5	4	4	2	4	4	5	5	4	54
99	5	5	5	2	1	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	59
100	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	51

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabulasi Tanggapan Responden Tentang Persepsi Harga

No. Responden	Variabel Persepsi Harga								TOTAL PERSEPSI HARGA
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	4	5	4	5	5	5	35
2	3	4	5	4	4	5	4	4	33
3	1	1	5	3	1	3	4	5	23
4	1	5	5	5	1	1	5	5	28
5	2	5	4	4	4	4	4	4	31
6	2	4	4	4	3	4	4	4	29
7	1	4	3	4	3	4	4	4	27
8	4	5	5	5	5	5	5	5	39
9	5	5	5	5	4	4	5	4	37
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	3	4	4	3	4	4	4	4	30
12	1	4	4	5	1	5	3	5	28
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	4	5	4	5	4	5	5	37
17	5	4	5	4	4	5	5	4	36
18	5	4	5	5	5	4	5	5	38
19	5	5	4	5	4	4	5	5	37
20	4	4	4	5	4	4	5	5	35
21	3	4	4	3	4	3	4	5	30
22	5	5	4	4	5	4	5	5	37
23	4	5	4	5	4	5	4	5	36
24	3	3	5	5	5	4	5	5	35
25	4	5	5	4	5	4	4	4	35
26	5	4	4	5	5	5	5	5	38
27	2	3	5	5	4	5	5	5	34
29	5	5	4	4	4	5	4	5	36
30	4	5	5	4	4	4	4	5	35
31	2	3	4	3	3	3	4	4	26
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	5	4	5	4	4	4	4	34
34	5	5	4	5	4	5	4	5	37
35	1	1	4	5	4	5	4	5	29
36	4	4	4	5	4	5	4	5	35
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	5	4	4	5	5	5	36
39	4	5	4	5	5	4	5	4	36
40	2	3	4	4	3	3	4	3	26
41	2	3	4	3	2	3	3	3	23
42	2	4	5	4	4	4	5	4	32
43	4	4	5	5	5	4	5	5	37
45	4	5	5	4	4	4	5	4	35
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	4	2	4	4	2	4	5	4	29
49	4	4	2	5	4	4	4	4	31
50	4	2	5	5	4	5	2	4	31

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



51	4	4	4	4	2	4	2	4	28
52	2	2	4	4	5	4	4	5	30
53	4	2	4	5	4	4	2	2	27
54	4	4	2	5	5	4	5	2	31
55	4	4	5	5	4	5	2	5	34
56	5	2	4	1	4	4	4	5	29
57	4	4	5	5	1	5	2	5	31
58	4	2	4	4	4	2	4	5	29
59	4	2	4	1	5	5	4	4	29
60	5	4	5	4	5	4	4	5	36
61	4	4	2	4	4	2	2	4	26
62	5	4	2	4	2	4	2	2	25
63	2	4	2	4	4	4	4	5	29
64	2	4	2	2	4	4	5	4	27
65	5	1	2	1	2	4	4	1	20
66	5	5	4	2	2	2	2	4	26
67	2	4	5	4	5	2	4	4	30
68	2	1	4	4	4	4	4	1	24
69	4	2	2	5	4	4	4	4	29
70	2	2	2	5	4	4	4	5	28
71	2	4	4	5	5	2	5	5	32
72	2	4	4	5	2	5	4	4	30
73	4	4	5	5	5	2	4	2	31
74	4	4	4	4	5	2	4	4	31
75	2	2	5	5	5	5	2	4	30
76	4	4	4	4	4	4	2	4	30
77	4	4	2	4	1	4	5	4	28
78	4	4	4	5	4	4	4	2	31
79	4	4	4	4	4	1	4	4	29
80	4	1	4	5	2	4	2	4	26
81	4	4	4	5	2	1	5	4	29
82	5	4	5	4	4	5	4	2	33
83	4	2	2	4	4	4	4	4	28
84	2	2	2	4	2	4	4	5	25
85	1	4	4	5	5	1	2	5	27
86	4	4	4	4	5	5	4	4	34
87	5	1	2	5	4	2	2	5	26
88	4	4	2	5	5	4	4	2	30
89	5	4	5	4	5	5	4	5	37
90	4	2	4	4	4	2	4	4	28
91	4	4	4	2	4	4	2	5	29
92	5	4	5	5	5	2	5	4	35
93	4	2	4	2	2	4	5	5	28

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



94	4	5	5	5	2	4	5	4	34
95	4	4	4	4	2	4	5	5	32
96	2	5	4	4	5	5	5	4	34
97	5	2	4	4	4	4	5	2	30
98	2	4	4	5	4	2	5	4	30
99	2	4	4	4	4	5	5	4	32
100	2	5	4	4	4	5	4	2	30

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabulasi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian

No. Responden	Variabel Keputusan Pembelian									TOTAL KEPUTUSAN PEMBELIAN
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
2	4	5	4	5	3	4	4	5	2	36
3	4	5	5	5	2	3	4	4	4	36
4	5	3	5	5	1	4	5	5	1	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	4	4	4	4	3	4	4	3	2	32
7	4	4	4	4	4	4	4	5	1	34
8	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
9	4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
10	4	4	3	3	2	4	4	4	1	29
11	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
12	5	5	5	5	3	3	5	1	1	33
13	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41
17	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
18	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
19	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
20	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
21	4	5	4	5	5	4	2	1	1	31
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
23	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
24	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
25	4	5	5	5	4	4	5	4	5	41
26	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
30	4	5	4	5	4	4	4	2	1	33
31	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	5	4	4	2	4	4	5	3	35
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	5	2	5	3	5	5	4	5	39
36	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
39	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
40	3	4	4	4	3	4	4	4	2	32
41	4	3	4	4	3	4	3	3	1	29
42	4	5	2	4	4	5	5	4	1	34
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
49	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
50	5	5	4	2	4	4	4	4	4	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



94	5	4	1	4	4	4	4	5	4	35
95	4	4	4	2	5	5	4	4	2	34
96	4	4	4	5	4	4	5	2	4	36
97	4	4	5	4	5	4	4	5	2	37
98	2	4	4	1	4	4	4	5	4	32
99	5	2	4	5	4	4	4	2	4	34
100	4	5	2	5	5	2	4	5	5	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 : Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistics

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.1 0	X1.1 1	X1.1 2	X1.1 3	X1.1 4	X1.1 5
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.87	4.19	3.91	3.81	3.80	3.93	3.99	4.10	3.91	3.98	4.03	4.05	3.94	3.98	4.09

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	16.0
	Netral	4	4.0	4.0	20.0
	Setuju	53	53.0	53.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Netral	4	4.0	4.0	17.0
	Setuju	33	33.0	33.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	21.0
	Netral	3	3.0	3.0	24.0
	Setuju	34	34.0	34.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	22.0
	Netral	2	2.0	2.0	24.0
	Setuju	44	44.0	44.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	19.0
	Netral	5	5.0	5.0	24.0
	Setuju	49	49.0	49.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	19.0
	Netral	6	6.0	6.0	25.0
	Setuju	38	38.0	38.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	18.0
	Netral	3	3.0	3.0	21.0
	Setuju	38	38.0	38.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Netral	7	7.0	7.0	14.0
	Setuju	53	53.0	53.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	16.0
	Netral	4	4.0	4.0	20.0
	Setuju	50	50.0	50.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	16.0
	Netral	1	1.0	1.0	17.0
	Setuju	49	49.0	49.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Netral	3	3.0	3.0	16.0
	Setuju	52	52.0	52.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Netral	4	4.0	4.0	15.0
	Setuju	53	53.0	53.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	18.0
	Netral	5	5.0	5.0	23.0
	Setuju	39	39.0	39.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	18.0
	Netral	3	3.0	3.0	21.0
	Setuju	40	40.0	40.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	15.0
	Netral	4	4.0	4.0	19.0
	Setuju	37	37.0	37.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Persepsi Harga

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Statistik Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistics

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.58	3.70	3.99	4.22	3.85	3.96	4.04	4.13

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	24.0
	Netral	4	4.0	4.0	28.0
	Setuju	55	55.0	55.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	22.0
	Netral	6	6.0	6.0	28.0
	Setuju	46	46.0	46.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	17.0
	Netral	1	1.0	1.0	18.0
	Setuju	47	47.0	47.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	8.0
	Netral	4	4.0	4.0	12.0
	Setuju	42	42.0	42.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	20.0
	Netral	1	1.0	1.0	21.0
	Setuju	48	48.0	48.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	16.0
	Netral	5	5.0	5.0	21.0
	Setuju	42	42.0	42.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	Netral	3	3.0	3.0	19.0
	Setuju	42	42.0	42.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		X2.8			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	13.0
	Netral	4	4.0	4.0	17.0
	Setuju	38	38.0	38.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian



Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistics

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.06	4.15	4.07	4.02	3.82	4.20	4.11	3.90	3.96

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
	Netral	2	2.0	2.0	16.0
	Setuju	45	45.0	45.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Netral	2	2.0	2.0	16.0
	Setuju	39	39.0	39.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	14.0
	Netral	1	1.0	1.0	15.0
	Setuju	44	44.0	44.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	15.0
	Netral	1	1.0	1.0	16.0
	Setuju	48	48.0	48.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	19.0
	Netral	7	7.0	7.0	26.0
	Setuju	43	43.0	43.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	8.0
	Netral	2	2.0	2.0	10.0
	Setuju	50	50.0	50.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Netral	3	3.0	3.0	16.0
	Setuju	43	43.0	43.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	15.0
	Netral	6	6.0	6.0	21.0
	Setuju	47	47.0	47.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	16.0
	Netral	2	2.0	2.0	18.0
	Setuju	48	48.0	48.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 : Output Olah Data Uji Prasyarat Kuesioner (Uji Validitas 30 Responden)

Hasil Output SPSS Uji Validitas Kualitas Produk 30 Responden dengan Pearson Correlation

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
X1.1	Pearson Correlation	1	.559**	.637**	0,171	0,155	0,322	0,115	.382*	.466**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,368	0,413	0,083	0,545	0,037	0,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.559**	1	.433*	0,322	0,140	.416*	0,174	.417*	.478**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,017	0,083	0,459	0,022	0,359	0,022	0,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.637**	.433*	1	0,146	0,073	0,219	0,000	0,327	.375*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,017		0,440	0,703	0,245	1,000	0,077	0,041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	0,171	0,322	0,146	1	0,346	.384*	0,247	0,248	0,146
	Sig. (2-tailed)	0,368	0,083	0,440		0,061	0,036	0,188	0,187	0,442
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	0,155	0,140	0,073	0,346	1	.500**	.615**	.538**	.417*
	Sig. (2-tailed)	0,413	0,459	0,703	0,061		0,005	0,000	0,002	0,022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	0,322	.416*	0,219	.384*	.500**	1	.422*	.506**	0,321
	Sig. (2-tailed)	0,083	0,022	0,245	0,036	0,005		0,020	0,004	0,084
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	0,115	0,174	0,000	0,247	.615**	.422*	1	.658**	.558**
	Sig. (2-tailed)	0,545	0,359	1,000	0,188	0,000	0,020		0,000	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.382*	.417*	0,327	0,248	.538**	.506**	.658**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	0,037	0,022	0,077	0,187	0,002	0,004	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.466**	.478**	.375*	0,146	.417*	0,321	.558**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,007	0,041	0,442	0,022	0,084	0,001	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	0,355	0,239	0,057	.395*	.793**	.443*	.687**	.595**	.583**
	Sig. (2-tailed)	0,054	0,204	0,765	0,031	0,000	0,014	0,000	0,001	0,001

Correlations

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penelitian hanya untuk kepentingan akademik, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	0,233	0,128	0,075	0,312	.472**	0,060	.433*	0,338	.493**
	Sig. (2-tailed)	0,216	0,501	0,694	0,093	0,008	0,754	0,017	0,068	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	-0,220	-0,057	-0,022	0,293	0,024	-0,017	0,207	0,146	0,065
	Sig. (2-tailed)	0,242	0,766	0,910	0,116	0,900	0,928	0,271	0,442	0,734
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.13	Pearson Correlation	0,124	0,084	-0,101	0,100	.451*	0,144	.651**	.520**	.438*
	Sig. (2-tailed)	0,514	0,658	0,594	0,600	0,012	0,449	0,000	0,003	0,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	0,021	0,133	0,020	0,310	.435*	0,327	.640**	.700**	.401*
	Sig. (2-tailed)	0,913	0,485	0,918	0,095	0,016	0,078	0,000	0,000	0,028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.15	Pearson Correlation	0,221	.501**	0,218	.529**	0,274	.423*	0,223	.443*	.474**
	Sig. (2-tailed)	0,240	0,005	0,248	0,003	0,143	0,020	0,235	0,014	0,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.16	Pearson Correlation	.483**	.676**	.503**	0,237	0,140	.400*	0,277	.439*	.484**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,000	0,005	0,207	0,461	0,028	0,139	0,015	0,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.17	Pearson Correlation	0,111	0,172	-0,171	-0,012	-0,024	0,034	0,330	0,248	0,347
	Sig. (2-tailed)	0,558	0,364	0,365	0,950	0,901	0,858	0,075	0,187	0,060
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.18	Pearson Correlation	0,302	.606**	0,272	0,145	.430*	.501**	.496**	.722**	.595**
	Sig. (2-tailed)	0,105	0,000	0,146	0,445	0,018	0,005	0,005	0,000	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Kualitas Produk	Pearson Correlation	.493**	.597**	0,360	.493**	.660**	.641**	.729**	.844**	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,051	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	Total Kualitas Produk
	0,355	0,233	-0,220	0,124	0,021	0,221	.483**	0,111	0,302	.493**
	0,054	0,216	0,242	0,514	0,913	0,240	0,007	0,558	0,105	0,006
1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
a. Dikembangkan sebagai bagian dari kegiatan penelitian, penulisan kritikan dan tinjauan suatu masalah	0,239	0,128	-0,057	0,084	0,133	.501**	.676**	0,172	.606**	.597**
	0,204	0,501	0,766	0,658	0,485	0,005	0,000	0,364	0,000	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	0,052	0,075	-0,022	-0,101	0,020	0,218	.503**	-0,171	0,272	0,360
	0,765	0,694	0,910	0,594	0,918	0,248	0,005	0,365	0,146	0,051
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	0,395	0,312	0,293	0,100	0,310	.529**	0,237	-0,012	0,145	.493**
	0,034	0,093	0,116	0,600	0,095	0,003	0,207	0,950	0,445	0,006
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.793*	.472**	0,024	.451*	.435*	0,274	0,140	-0,024	.430*	.660**
	0,000	0,008	0,900	0,012	0,016	0,143	0,461	0,901	0,018	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.443*	0,060	-0,017	0,144	0,327	.423*	.400*	0,034	.501**	.641**
	0,014	0,754	0,928	0,449	0,078	0,020	0,028	0,858	0,005	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.687**	.433*	0,207	.651**	.640**	0,223	0,277	0,330	.496**	.729**
	0,000	0,017	0,271	0,000	0,000	0,235	0,139	0,075	0,005	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.595**	0,338	0,146	.520**	.700**	.443*	.439*	0,248	.722**	.844**
	0,001	0,068	0,442	0,003	0,000	0,014	0,015	0,187	0,000	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.583**	.493**	0,065	.438*	.401*	.474**	.484**	0,347	.595**	.771**
	0,001	0,006	0,734	0,016	0,028	0,008	0,007	0,060	0,001	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	1	.538**	0,073	.455*	.575**	0,317	0,161	0,089	.432*	.741**
	30	0,002	0,701	0,012	0,001	0,088	0,395	0,640	0,017	0,000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.538**	1	0,276	.525**	0,311	0,306	0,323	0,353	.362*	.575**
	0,002		0,139	0,003	0,094	0,101	0,081	0,056	0,049	0,001
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	0,073	0,276	1	0,101	0,255	0,024	0,184	-0,007	0,014	0,187
	0,701	0,139		0,597	0,173	0,900	0,330	0,970	0,941	0,322
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	.455*	.525**	0,101	1	.593**	0,169	0,238	0,300	.401*	.570**
	0,012	0,003	0,597		0,001	0,371	0,206	0,107	0,028	0,001

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
.575**	0,311	0,255	.593**	1	.370*	0,156	0,103	.567**	.654**	
0,001	0,094	0,173	0,001		0,044	0,410	0,589	0,001	0,000	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
0,317	0,306	0,024	0,169	.370*	1	.500**	0,262	.526**	.640**	
0,088	0,101	0,900	0,371	0,044		0,005	0,162	0,003	0,000	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
0,161	0,323	0,184	0,238	0,156	.500**	1	0,313	.556**	.640**	
0,395	0,081	0,330	0,206	0,410	0,005		0,092	0,001	0,000	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
0,089	0,353	-0,007	0,300	0,103	0,262	0,313	1	0,254	0,320	
0,640	0,056	0,970	0,107	0,589	0,162	0,092		0,175	0,084	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
0,432	.362*	0,014	.401*	.567**	.526**	.556**	0,254	1	.776**	
0,017	0,049	0,941	0,028	0,001	0,003	0,001	0,175		0,000	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
.741**	.575**	0,187	.570**	.654**	.640**	.640**	0,320	.776**	1	
0,000	0,001	0,322	0,001	0,000	0,000	0,000	0,084	0,000		
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk 30 Responden dengan Pearson Correlation

No	Butir Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Sig (p-value) < 0,05	Keterangan
1.	Ukuran produk <i>iPhone</i> sangat pas saat digenggam	0,493	0,361	0,006	Valid
2.	Tampilan fisik <i>iPhone</i> memiliki kesan yang mewah.	0,597	0,361	0,000	Valid
3	Fitur keamanan <i>iPhone</i> , seperti Face ID berfungsi dengan akurat.	0,360	0,361	0,051	Tidak Valid
4	Penggunaan <i>iPhone</i> menjadi praktis karena tampilannya yang sederhana	0,493	0,361	0,006	Valid
5	<i>iPhone</i> jarang mengalami kendala dalam pemakaian lama..	0,660	0,361	0,000	Valid

6	<i>iPhone</i> memiliki daya tahan baterai yang baik dikelasnya.	0,641	0,361	0,000	Valid
7	Setiap <i>iPhone</i> yang saya gunakan selalu berkualitas dan tahan lama.	0,729	0,361	0,000	Valid
8	<i>iPhone</i> memenuhi ekspektasi saya setelah melihat promosinya..	0,844	0,361	0,000	Valid
9	Laya <i>iPhone</i> tahan terhadap goresan, membuatnya tetap bersih meski lama dipakai..	0,771	0,361	0,000	Valid
10	<i>iPhone</i> selalu berfungsi dengan maksimal meskipun telah dipakai dalam waktu lama.	0,741	0,361	0,000	Valid
11	<i>iPhone</i> saya selalu berjalan mulus tanpa perlu di-restart saat digunakan sehari-hari.	0,575	0,361	0,001	Valid
12	Pembaruan sistem iOS tidak mengganggu kinerja keseluruhan <i>iPhone</i> .	0,187	0,361	0,332	Tidak Valid
13	Proses perbaikan <i>iPhone</i> cepat diselesaikan di pusat layanan resmi.	0,570	0,361	0,001	Valid
14	Layanan purna jual <i>iPhone</i> cepat tanggap, mempermudah perbaikan.	0,654	0,361	0,000	Valid
15	Desain <i>iPhone</i> yang khas menjadi alasan utama saya memilihnya.	0,640	0,361	0,000	Valid
16	<i>iPhone</i> memiliki tampilan visual yang menarik secara keseluruhan.	0,640	0,361	0,000	Valid
17	Merek <i>iPhone</i> memiliki reputasi yang baik	0,320	0,361	0,084	Tidak Valid
18	Popularitas <i>iPhone</i> mencerminkan kualitas produk yang tinggi.	0,776	0,361	0,000	Valid

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS Uji Validitas Persepsi Harga 30 Responden dengan Pearson Correlation

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total Persepsi Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.754**	.625**	.579**	.761**	.437*	.598**	.608**	.830**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,001	0,000	0,016	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.754**	1	.462*	.409*	.715**	.434*	.479**	.508**	.739**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,010	0,025	0,000	0,016	0,007	0,004	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.625**	.462*	1	.833**	.821**	.683**	.822**	.689**	.879**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,010		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.579**	.409*	.833**	1	.703**	.629**	.755**	.695**	.826**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,025	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.761**	.715**	.821**	.703**	1	.550**	.754**	.648**	.907**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,002	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.437*	.434*	.683**	.629**	.550**	1	.841**	.798**	.772**
	Sig. (2-tailed)	0,016	0,016	0,000	0,000	0,002		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.598**	.479**	.822**	.755**	.754**	.841**	1	.808**	.888**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,007	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.608**	.508**	.689**	.695**	.648**	.798**	.808**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Persepsi Harga	Pearson Correlation	.830**	.739**	.879**	.826**	.907**	.772**	.888**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan penelitian, penelitian, dan penulisan karya ilmiah, dan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hasil Uji Validitas Persepsi Harga 30 Responden dengan *Pearson Correlation*

No.	Butir Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Sig (p-value) < 0,05	Keterangan
1	Harga <i>iPhone</i> lebih terjangkau dibandingkan <i>smartphone</i> lain.	0,830	0,361	0,000	Valid
2	Harga <i>iPhone</i> mampu bersaing dengan harga <i>smartphone</i> lain di kelasnya..	0,739	0,361	0,000	Valid
3	Harga <i>iPhone</i> sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.	0,879	0,361	0,000	Valid
4	Saya rela membayar lebih untuk <i>iPhone</i> karena kualitasnya.	0,826	0,361	0,000	Valid
5	Harga <i>iPhone</i> lebih kompetitif dibandingkan dengan produk serupa dari merek lain	0,907	0,361	0,000	Valid
6	Saya memilih <i>iPhone</i> karena harganya memberikan nilai lebih dibandingkan produk lain dalam kategori yang sama.	0,772	0,361	0,000	Valid
7	Saya memilih <i>iPhone</i> karena harganya memberikan nilai lebih dibandingkan produk lain dalam kategori yang sama.	0,888	0,361	0,000	Valid
8	Teknologi yang ditawarkan <i>iPhone</i> sebanding dengan harganya.	0,839	0,361	0,000	Valid

Hasil Output SPSS Uji Validitas Keputusan Pembelian 30 Responden dengan *Pearson Correlation*

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total Keputusan Pembelian
X3.1	Pearson Correlation	1	.498**	0,352	0,328	-0,013	.368*	0,082	.641**	0,297	.379*	.662**
	Sig. (2-tailed)		0,005	0,056	0,076	0,946	0,045	0,665	0,000	0,111	0,039	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.498**	1	.565**	.442*	-0,004	.521**	.379*	.650**	.419*	0,340	.769**
	Sig. (2-tailed)	0,005		0,001	0,014	0,982	0,003	0,039	0,000	0,021	0,066	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	0,352	.565**	1	.651**	0,350	.454*	0,083	0,221	.669**	0,265	.713**
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,001		0,000	0,058	0,012	0,662	0,241	0,000	0,158	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	0,328	.442*	.651**	1	0,122	.398*	0,163	0,250	.419*	0,100	.579**
	Sig. (2-tailed)	0,076	0,014	0,000		0,520	0,029	0,391	0,182	0,021	0,597	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	-0,013	-0,004	0,350	0,122	1	0,033	.430*	0,193	.363*	-0,157	0,273
	Sig. (2-tailed)	0,946	0,982	0,058	0,520		0,864	0,018	0,306	0,048	0,406	0,144
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.368*	.521**	.454*	.398*	0,033	1	0,120	0,359	0,149	.755**	.775**
	Sig. (2-tailed)	0,045	0,003	0,012	0,029	0,864		0,529	0,052	0,431	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	0,082	.379*	0,083	0,163	.430*	0,120	1	0,311	0,337	-0,116	0,355
	Sig. (2-tailed)	0,665	0,039	0,662	0,391	0,018	0,529		0,095	0,069	0,541	0,054
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.641**	.650**	0,221	0,250	0,193	0,359	0,311	1	0,360	0,295	.687**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlation												
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,241	0,182	0,306	0,052	0,095		0,051	0,114	0,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9	Pearson Correlation	0,297	.419*	.669**	.419*	.363*	0,149	0,337	0,360	1	0,055	.582**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,021	0,000	0,021	0,048	0,431	0,069	0,051		0,772	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10	Pearson Correlation	.379*	0,340	0,265	0,100	-0,157	.755**	-0,116	0,295	0,055	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	0,039	0,066	0,158	0,597	0,406	0,000	0,541	0,114	0,772		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.662**	.769**	.713**	.579**	0,273	.775**	0,355	.687**	.582**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,144	0,000	0,054	0,000	0,001	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 30 Responden dengan Pearson Correlation

No	Butir Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Sig (p-value) < 0,05	Keterangan
1	Saya yakin memilih <i>iPhone</i> dibandingkan alternatif lain.	0,667	0,361	0,000	Valid
2	Saya memilih <i>iPhone</i> karena lebih sesuai dengan kebutuhan.	0,820	0,361	0,000	Valid
3	Saya membeli <i>iPhone</i> karena reputasinya yang baik	0,677	0,361	0,000	Valid
4	Keputusan saya memilih <i>iPhone</i> karena percaya pada kualitas mereknya	0,549	0,361	0,002	Valid
5	Saya membeli <i>iPhone</i> dari penyalur resmi karena percaya keasliannya.	0,197	0,361	0,297	Tidak Valid
6	Saya memutuskan untuk membeli <i>iPhone</i> dari penyalur tertentu karena mereka menawarkan harga yang memuaskan.	0,784	0,361	0,000	Valid

7	Jumlah <i>iPhone</i> yang dibeli sesuai dengan anggaran yang dimiliki.	0,308	0,361	0,098	Tidak Valid
8	Saya mempertimbangkan kebutuhan jangka panjang sebelum membeli <i>iPhone</i> .	0,697	0,361	0,000	Valid
9	Saya membeli <i>iPhone</i> pada waktu yang tepat, sesuai kebutuhan saya.	0,516	0,361	0,003	Valid
10	Saya menunggu waktu yang pas untuk dapat harga <i>iPhone</i> lebih murah.	0,625	0,361	0,000	Valid
11	Saya memilih metode pembayaran yang mudah untuk membeli <i>iPhone</i> , seperti metode cicilan.	0,496	0,361	0,005	Valid
12	Saya lebih suka membeli <i>iPhone</i> dari penjual yang fleksibel dalam pembayaran	-0,008	0,361	0,968	Tidak Valid

Lampiran 4 : Output Olah Data Uji Validitas

Hasil Output SPSS Uji Validitas Kualitas Produk 100 Responden dengan Pearson Correlation

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
X1.1	Pearson Correlation	1	0,095	0,193	-0,012	-0,132	0,096	.344**
	Sig. (2-tailed)		0,348	0,054	0,909	0,192	0,344	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	0,095	1	0,167	0,134	0,085	0,118	0,137
	Sig. (2-tailed)	0,348		0,098	0,184	0,401	0,242	0,176
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	0,193	0,167	1	0,161	0,151	.258**	.340**
	Sig. (2-tailed)	0,054	0,098		0,109	0,133	0,009	0,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-0,012	0,134	0,161	1	.279**	.680**	.203*
	Sig. (2-tailed)	0,909	0,184	0,109		0,005	0,000	0,043
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-0,132	0,085	0,151	.279**	1	.261**	.210*
	Sig. (2-tailed)	0,192	0,401	0,133	0,005		0,009	0,036
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	0,096	0,118	.258**	.680**	.261**	1	.272**
	Sig. (2-tailed)	0,344	0,242	0,009	0,000	0,009		0,006
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.344**	0,137	.340**	.203*	.210*	.272**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,176	0,001	0,043	0,036	0,006	
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.399**	.232*	0,153	.227*	0,123	0,175	0,190
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,020	0,128	0,023	0,224	0,082	0,058
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	0,123	.316**	.257**	.294**	.239*	0,107	.271**
	Sig. (2-tailed)	0,224	0,001	0,010	0,003	0,017	0,288	0,006
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	0,139	.419**	.349**	.263**	-0,062	0,188	.229*
	Sig. (2-tailed)	0,169	0,000	0,000	0,008	0,538	0,061	0,022
	N	100	100	100	100	100	100	100

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Correlations

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pendutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X1.11	Pearson Correlation	0,074	0,015	.216*	0,139	0,102	.278**	0,150
	Sig. (2-tailed)	0,462	0,884	0,031	0,166	0,312	0,005	0,136
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.231*	0,116	.211*	.235*	0,010	0,093	.266**
	Sig. (2-tailed)	0,021	0,251	0,035	0,018	0,923	0,356	0,007
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	0,109	0,137	0,150	0,175	.211*	0,134	.222*
	Sig. (2-tailed)	0,280	0,175	0,137	0,082	0,035	0,185	0,026
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	.200*	.523**	0,184	.237*	0,126	.312**	0,125
	Sig. (2-tailed)	0,046	0,000	0,066	0,018	0,212	0,002	0,214
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.15	Pearson Correlation	0,135	.267**	0,134	0,116	0,041	.214*	.421**
	Sig. (2-tailed)	0,182	0,007	0,185	0,251	0,688	0,033	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.406**	.442**	.537**	.504**	.265**	.541**	.522**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,008	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Kualitas Produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	.399**	0,123	0,139	0,074	.231*	0,109	.200*	0,135	.406**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,224	0,169	0,462	0,021	0,280	0,046	0,182	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.232*	.316**	.419**	0,015	0,116	0,137	.523**	.267**	.442**
	Sig. (2-tailed)	0,020	0,001	0,000	0,884	0,251	0,175	0,000	0,007	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	0,153	.257**	.349**	.216*	.211*	0,150	0,184	0,134	.537**
	Sig. (2-tailed)	0,128	0,010	0,000	0,031	0,035	0,137	0,066	0,185	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.227*	.294**	.263**	0,139	.235*	0,175	.237*	0,116	.504**
	Sig. (2-tailed)	0,023	0,003	0,008	0,166	0,018	0,082	0,018	0,251	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	0,123	.239*	-0,062	0,102	0,010	.211*	0,126	0,041	.265**
	Sig. (2-tailed)	0,224	0,017	0,538	0,312	0,923	0,035	0,212	0,688	0,008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa menyebutkan sumber dan menyebutkan nama penulisannya, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan penelitian, penulisan karya tulis, dan sebagainya, tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1.6	Pearson Correlation	0,175	0,107	0,188	.278**	0,093	0,134	.312**	.214*	.541**
	Sig. (2-tailed)	0,082	0,288	0,061	0,005	0,356	0,185	0,002	0,033	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	0,190	.271**	.229*	0,150	.266**	.222*	0,125	.421**	.522**
	Sig. (2-tailed)	0,058	0,006	0,022	0,136	0,007	0,026	0,214	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	1	.462**	.216*	0,106	.204*	.226*	0,166	.270**	.448**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,031	0,292	0,042	0,024	0,099	0,007	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.462**	1	.432**	0,104	.210*	.344**	0,168	0,105	.478**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,303	0,036	0,000	0,095	0,297	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.216*	.432**	1	0,161	0,184	0,196	.260**	0,178	.559**
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,000		0,109	0,067	0,050	0,009	0,076	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	0,106	0,104	0,161	1	0,068	0,115	0,039	.240*	.365**
	Sig. (2-tailed)	0,292	0,303	0,109		0,500	0,256	0,699	0,016	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.204*	.210*	0,184	0,068	1	0,117	-0,038	0,077	.384**
	Sig. (2-tailed)	0,042	0,036	0,067	0,500		0,245	0,707	0,444	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	.226*	.344**	0,196	0,115	0,117	1	0,149	0,121	.412**
	Sig. (2-tailed)	0,024	0,000	0,050	0,256	0,245		0,139	0,232	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	0,166	0,168	.260**	0,039	-0,038	0,149	1	.239*	.471**
	Sig. (2-tailed)	0,099	0,095	0,009	0,699	0,707	0,139		0,017	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.15	Pearson Correlation	.270**	0,105	0,178	.240*	0,077	0,121	.239*	1	.402**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,297	0,076	0,016	0,444	0,232	0,017		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.448**	.478**	.559**	.365**	.384**	.412**	.471**	.402**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Output SPSS Uji Validitas Persepsi Harga 100 Responden dengan *Pearson Correlation*

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Persepsi Harga (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.264**	0,187	0,081	0,176	0,087	0,098	0,078	.450**
	Sig. (2-tailed)		0,008	0,063	0,424	0,080	0,389	0,332	0,440	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.264**	1	.312**	.270**	.308**	0,164	.321**	.225*	.644**
	Sig. (2-tailed)	0,008		0,002	0,007	0,002	0,104	0,001	0,025	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	0,187	.312**	1	.274**	.337**	.230*	.270**	.377**	.650**
	Sig. (2-tailed)	0,063	0,002		0,006	0,001	0,021	0,007	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	0,081	.270**	.274**	1	.343**	0,135	.198*	0,195	.534**
	Sig. (2-tailed)	0,424	0,007	0,006		0,000	0,182	0,048	0,051	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	0,176	.308**	.337**	.343**	1	0,180	.332**	.197*	.640**
	Sig. (2-tailed)	0,080	0,002	0,001	0,000		0,074	0,001	0,049	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	0,087	0,164	.230*	0,135	0,180	1	.261**	0,183	.496**
	Sig. (2-tailed)	0,389	0,104	0,021	0,182	0,074		0,009	0,068	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	0,098	.321**	.270**	.198*	.332**	.261**	1	.228*	.589**
	Sig. (2-tailed)	0,332	0,001	0,007	0,048	0,001	0,009		0,023	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	0,078	.225*	.377**	0,195	.197*	0,183	.228*	1	.536**
	Sig. (2-tailed)	0,440	0,025	0,000	0,051	0,049	0,068	0,023		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Persepsi Harga (X2)	Pearson Correlation	.450**	.644**	.650**	.534**	.640**	.496**	.589**	.536**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penitipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Hasil Output SPSS Uji Validitas Keputusan Pembelian 100 Responden dengan *Pearson Correlation*

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Keputusan Pembelian (Y)
X3.1	Pearson Correlation	1	0,152	0,176	0,124	.332**	.305**	0,145	0,173	.218*	.469**
	Sig. (2-tailed)		0,132	0,080	0,218	0,001	0,002	0,149	0,085	0,029	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	0,152	1	0,189	.242*	.267**	0,134	.412**	.393**	.206*	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,132		0,060	0,015	0,007	0,185	0,000	0,000	0,040	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	0,176	0,189	1	.246*	0,065	.198*	.246*	0,078	0,167	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,080	0,060		0,013	0,519	0,048	0,014	0,442	0,096	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	0,124	.242*	.246*	1	0,110	.260**	.386**	0,002	0,191	.512**
	Sig. (2-tailed)	0,218	0,015	0,013		0,274	0,009	0,000	0,987	0,057	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.332**	.267**	0,065	0,110	1	0,172	0,105	.320**	.202*	.401**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,007	0,519	0,274		0,087	0,299	0,001	0,044	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.305**	0,134	.198*	.260**	0,172	1	0,121	0,079	-0,063	.355**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,185	0,048	0,009	0,087		0,231	0,432	0,531	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	0,145	.412**	.246*	.386**	0,105	0,121	1	0,179	0,178	.486**
	Sig. (2-tailed)	0,149	0,000	0,014	0,000	0,299	0,231		0,076	0,077	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	0,173	.393**	0,078	0,002	.320**	0,079	0,179	1	.216*	.337**
	Sig. (2-tailed)	0,085	0,000	0,442	0,987	0,001	0,432	0,076		0,031	0,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.218*	.206*	0,167	0,191	.202*	-0,063	0,178	.216*	1	.422**
	Sig. (2-tailed)	0,029	0,040	0,096	0,057	0,044	0,531	0,077	0,031		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.469**	.527**	.458**	.512**	.401**	.355**	.486**	.337**	.422**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

© Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Institute of Business and Information Systems Kwik Klian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penitipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability Statistics Kualitas Produk	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	15

Reliability Statistics Persepsi Harga	
Cronbach's Alpha	N of Items
.698	8

Reliability Statistics Keputusan Pembelian	
Cronbach's Alpha	N of Items
.680	9

Lampiran 5 Output Profil Responden

Hasil Output SPSS (Profil Responden)

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	42	42.0	42.0	42.0
	Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 25 tahun	42	42.0	42.0	42.0
	25 - 44 tahun	44	44.0	44.0	82.0
	45-54 tahun	6	6.0	6.0	88.0
	> 55 tahun	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	12	12.0	12.0	12.0
	S1/S2/S3	64	64.0	64.0	76.0
	SMA/SMK	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Diarahkan untuk tip sebagai penulis atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan sajian suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lama Penggunaan iPhone					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	12	12.0	12.0	12.0
	> 6 tahun	18	18.0	18.0	30.0
	1-3 tahun	27	27.0	27.0	57.0
	4-6 tahun	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan Per Bulan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 3 Juta	20	20.0	20.0	20.0
	>10 Juta	17	17.0	17.0	37.0
	3-5 Juta	25	25.0	25.0	62.0
	5-10 Juta	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

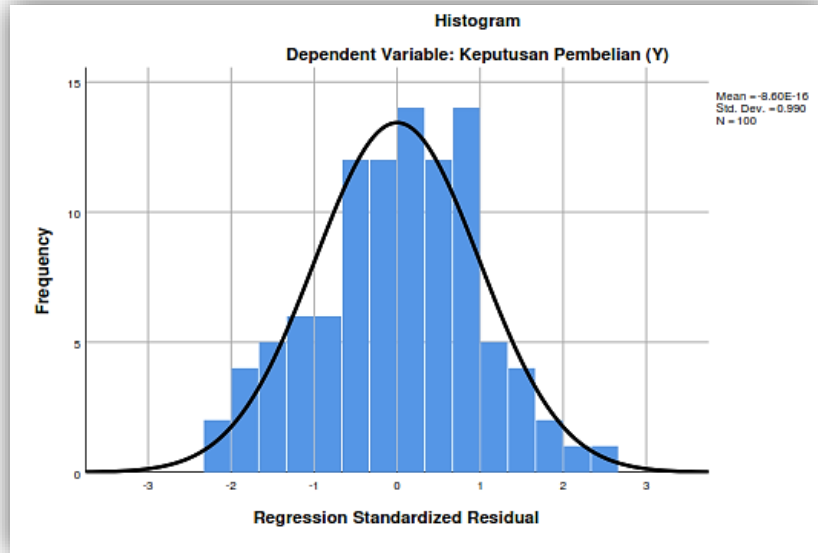
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

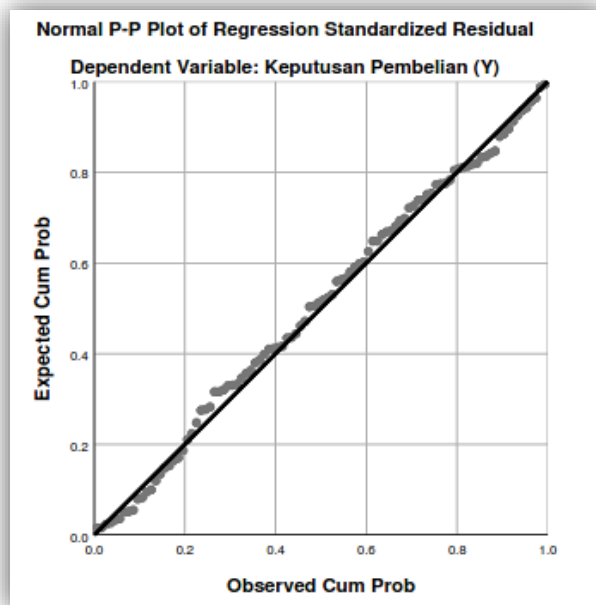


Lampiran 6 : Output Olah Data Uji Asumsi Klasik

Hasil Output SPSS Asumsi Klasik Histogram Uji Normalitas



Hasil Output SPSS Asumsi Klasik Normal P Plot Uji Normalitas



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS Asumsi Klasik - Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardized Residual		
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.98772328
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.040
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Hasil Output SPSS Asumsi Klasik – Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	-6.820	2.662			-2.562	.012		
	Kualitas Produk (X1)	.686	.040	.879		17.075	.000	.635	1.574
	Persepsi Harga (X2)	.113	.102	.057		1.108	.271	.635	1.574

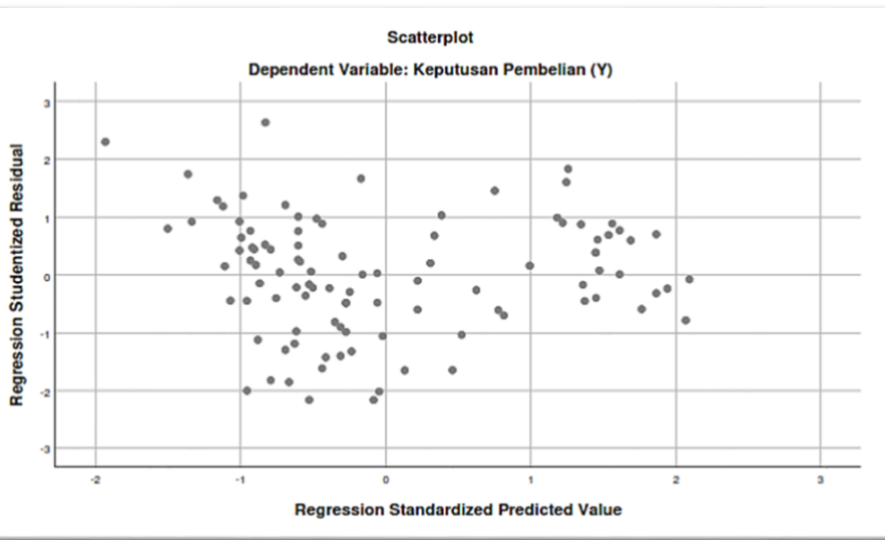
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Output SPSS Asumsi Klasik – Scatterplot Uji Heteroskedastisitas



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan tulisan, atau penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Output SPSS Asumsi Klasik – Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Gletser

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	7.158	1.537		4.658	.000		
	Kualitas Produk (X1)	-.017	.023	-.091	-.740	.461	.635	1.574
	Persepsi Harga (X2)	-.092	.059	-.192	-1.557	.123	.635	1.574

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 7 : Output Olah Data Multiple Regression

Hasil Output SPSS Uji t

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel t

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
(Constant)	-6.820	2.662		-2.562	.012		
Kualitas Produk (X1)	.686	.040	.879	17.075	.000	.635	1.574
Persepsi Harga (X2)	.113	.102	.057	1.108	.271	.635	1.574

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Pr / df	0.25 / 0.50	0.10 / 0.20	0.05 / 0.10	0.025 / 0.050	0.01 / 0.02	0.005 / 0.010	0.001 / 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460



Hasil Output SPSS Uji F



Hak cipta milik IBI KKS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	8063.708	2	4031.854	248.423	.000 ^b
Residual	1574.292	97	16.230		
Total	9638.000	99			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
 b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Produk (X1)

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.915 ^a	0,837	0,833	4,029
a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Produk (X1)				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.