

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2021-2023**

**Oleh:**

**Nama: Angellica Eugenia**

**NIM: 35210146**

**Karya Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Program Studi Akuntansi**

**Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi**



**IBI KKG**  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2025**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

# PENGESAHAN



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## **PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Angellica Eugenia**

**NIM: 35210146**

**Jakarta, 19 Maret 2025**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**

**(Prima Apriwenni S.E., Ak., M.M., M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Angellica Eugenia / 2025 / Pengaruh *Net Profit Margin*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023/ Pembimbing: Prima Apriwenni S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Nilai perusahaan mencerminkan apakah perusahaan memiliki manajemen yang baik dan memiliki prospek masa depan yang menguntungkan, hal ini akan mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan itu sendiri. Namun tinggi atau rendahnya nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh sejumlah faktor baik internal dan eksternal. Penelitian ini berfokus pada identifikasi faktor-faktor yang dapat meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan yaitu *Net Profit Margin*, *leverage* dan ukuran perusahaan.

Studi ini didasarkan pada premis teori keagenan (*agency theory*), yaitu adanya potensi konflik kepentingan antara pihak yang mengelola perusahaan (manajemen) dengan pemilik perusahaan (pemegang saham) sebagai prinsipal serta teori sinyal (*signaling theory*) yang mengimplikasikan pembagian informasi terkait perusahaan yang dapat menjadi sinyal baik maupun buruk bagi pemegang saham.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dari 59 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tiga tahun, yaitu tahun 2021 hingga 2023. Data penelitian dianalisis secara kuantitatif menggunakan *software* SPSS 26. Analisis yang dilakukan mencakup uji statistik untuk menguji hipotesis penelitian. Pengambilan sampel untuk penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Nilai perusahaan dijadikan sebagai variabel yang dipengaruhi, sementara *Net Profit Margin*, *leverage*, dan ukuran perusahaan dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi.

Dari hasil uji *pooling*, dapat dilakukan penggabungan pengujian atas data dan melalui uji asumsi klasik yang dilakukan, data yang digunakan berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas antar variabel, tidak terjadi autokorelasi serta seluruh variabel dapat dikatakan homoskedastisitas. Uji F menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Uji t lebih lanjut menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* dan *leverage* memiliki pengaruh parsial yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada tingkat signifikansi 5%, sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak signifikan secara statistik. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 25,2%.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* dan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai perusahaan. Namun, hasil tidak mendukung adanya pengaruh yang signifikan dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Net Profit Margin*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

## ABSTRACT

Angellica Eugenia / 2025 / *The Influence of Net Profit Margin, Leverage, and Company Size on the Value of Manufacturing Sector Companies Listed on the IDX for the 2021-2023 Period* / Advisor: Prima Apriwenni S.E., Ak., M.M., M.Ak.

*Company value reflects whether the company has good management and has profitable future prospects, this will affect investor perceptions of the company itself. However, the high or low value of the company is greatly influenced by a number of factors, both internal and external. This study focuses on identifying factors that can increase or decrease the company's value with several factors, namely Net Profit Margin, leverage and company size.*

*This research is based on agency theory regarding the differences in interests between management as agents and shareholders as principals as well as signaling theory which means sharing information related to the company which can be a good or bad signal for shareholders.*

*In this research, the study utilized secondary data obtained from the annual financial reports of 59 manufacturing companies listed on the IDX between 2021 and 2023, yielding 177 data points. Data analysis was performed using SPSS 26, involving descriptive statistics, coefficient similarity tests, verification of classical assumptions, multiple linear regression analysis, F-tests, t-tests, and the calculation of the coefficient of determination. Sampling for this research used purposive sampling technique. The dependent variable used is company value, while the independent variables use Net Profit Margin, leverage and company size.*

*The pooling test results indicate that the data meets the necessary assumptions for data combination. Classical assumption tests confirmed normality, the absence of multicollinearity and autocorrelation, as well as homoscedasticity in the data. Through the F test, it is proven that company value is simultaneously influenced by the three variables, while the t test shows that Net Profit Margin and leverage have a significance value below 0.05, which means the hypothesis is accepted, while the company size variable has a significance value above 0.05, which means the hypothesis is rejected. The results of the coefficient of determination show that the three independent variables are able to influence the dependent variable by 25.2%.*

*The statistical analysis revealed that Net Profit Margin and leverage have a positive and statistically significant effect on company value. However, the results did not support a significant effect of company size on company value.*

**Keywords:** *Company Value, Net Profit Margin, Leverage, Company Size*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta karunia yang sudah dilimpahkan-Nya sehingga peneliti bisa menuntaskan karya akhir dengan judul “**Pengaruh Net Profit Margin, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023**” yang menjadi salah satu syarat kelulusan dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan karya akhir ini tidak hanya memenuhi persyaratan akademik, tetapi juga menjadi sarana bagi peneliti untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam konteks nyata. Peneliti menyadari bahwa masih banyak ruang untuk perbaikan dan pengembangan, mengingat keterbatasan waktu dan sumber daya yang dimiliki.

Dalam penyusunan karya akhir ini, peneliti banyak diberikan arahan, bantuan dan dorongan oleh berbagai pihak sehingga bisa menuntaskan karya akhir dengan baik dan benar. Sehingga peneliti ingin mengutarakan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prima Apriwenni S.E., Ak., M.M., M.Ak.. selaku dosen pembimbing yang memberikan waktu dan tenaga untuk mengarahkan, memberi saran dan masukan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan karya akhir ini hingga akhir.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa membantu peneliti dalam proses pengerjaan karya akhir dan turut memberi doa serta dukungan kepada peneliti.
3. Teman-teman serta sahabat dari peneliti baik yang telah memberikan dukungan berupa arahan, dorongan, maupun semangat kepada peneliti sehingga karya akhir dapat terselesaikan.
4. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah menjadi dorongan bagi peneliti untuk menuntaskan karya akhir ini.





Akhir kata, karya akhir yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti <sup>(2)</sup>berharap untuk menerima berbagai saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun sehingga bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 19 Maret 2025

Peneliti

Angellica Eugenia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Batasan Penelitian.....	7
1. Aspek Objek.....	7
2. Aspek Waktu.....	8
3. Aspek Unit Analisis .....	8
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teoritis.....	10
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	12
3. Nilai Perusahaan .....	13
4. <i>Net Profit Margin</i> .....	17
5. <i>Leverage</i> .....	18
6. Ukuran Perusahaan .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	31
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
D. Hipotesis .....	35





BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	36
A.	Objek Penelitian.....	36
B.	Desain Penelitian .....	37
1.	Berdasarkan Tingkat Perumusan Pertanyaan Penelitian.....	37
2.	Berdasarkan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.	Berdasarkan Pengendalian Peneliti Terhadap Variabel Penelitian.....	37
4.	Berdasarkan Tujuan Penelitian .....	38
5.	Berdasarkan Dimensi Waktu .....	38
6.	Berdasarkan Ruang Lingkup Topik Penelitian .....	38
7.	Berdasarkan Lingkungan Penelitian .....	38
8.	Berdasarkan Persepsi Penelitian .....	38
C.	Variabel Penelitian.....	39
1.	Variabel Dependen.....	39
2.	Variabel Independen .....	39
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
E.	Teknik Pengambilan Sampel .....	42
F.	Teknik Analisis Data .....	43
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	43
2.	Uji Kesamaan Koefisien .....	44
3.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
5.	Uji Hipotesis .....	48
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B.	Analisis Deskriptif .....	52
C.	Hasil Penelitian.....	55
1.	Uji Kesamaan Koefisien .....	55
2.	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
4.	Uji Hipotesis .....	58
D.	Pembahasan.....	61
1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	62
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Simpulan.....	65
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel .....	41
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel.....	43
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik F .....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik t .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60

Hasil cipta milik IBI KKG (Statistik Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35
-------------------------------------	----

### **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan.....	72
Lampiran 2 Data Variabel .....	74
Lampiran 3 Output Data Penelitian .....	91

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.