**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc17121520)

[ABSTRAK iii](#_Toc17121521)

[ABSTRACT iv](#_Toc17121522)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc17121523)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc17121524)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc17121525)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc17121526)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc17121527)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc17121528)

[B. Identifikasi Masalah 9](#_Toc17121529)

[C. Batasan Masalah 9](#_Toc17121530)

[D. Batasan Penelitian 10](#_Toc17121531)

[E. Rumusan Masalah 10](#_Toc17121532)

[F. Tujuan Penelitian 10](#_Toc17121533)

[G. Manfaat Penelitian 11](#_Toc17121534)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 12](#_Toc17121535)

[A. Landasan Teoritis 12](#_Toc17121536)

[1. Teori Legitimasi 12](#_Toc17121537)

[2. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 13](#_Toc17121538)

[3. Perpajakan 15](#_Toc17121539)

[4. Profitabilitas 22](#_Toc17121540)

[5. Corporate Social Responsibility 23](#_Toc17121541)

[B. Penelitian Terdahulu 25](#_Toc17121542)

[C. Kerangka Pemikiran 27](#_Toc17121543)

[1. Pengaruh CSR terhadap Penghindaran Pajak 27](#_Toc17121544)

[2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak 28](#_Toc17121545)

[D. Hipotesis Penelitian 30](#_Toc17121546)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31](#_Toc17121547)

[A. Obyek Penelitian 32](#_Toc17121548)

[B. Disain Penelitian 32](#_Toc17121549)

[C. Variabel Penelitian 34](#_Toc17121550)

[D. Teknik Pengumpulan Data 36](#_Toc17121551)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 36](#_Toc17121552)

[F. Teknik Analisis Data 37](#_Toc17121553)

[1. Statistik Deskriptif 37](#_Toc17121554)

[2. Uji Pooling Data 37](#_Toc17121555)

[3. Uji Asumsi Klasik 38](#_Toc17121556)

[4. Analisis Regresi Linear Berganda 42](#_Toc17121557)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 45](#_Toc17121558)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 45](#_Toc17121559)

[B. Analisis Deskriptif 46](#_Toc17121560)

[C. Hasil Penelitian 47](#_Toc17121561)

[1. Uji Pooling Data 47](#_Toc17121562)

[2. Uji Asumsi Klasik 48](#_Toc17121563)

[3. Analisis Regresi Linear Berganda 51](#_Toc17121564)

[D. Pembahasan 54](#_Toc17121565)

[1. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Penghindaran Pajak 54](#_Toc17121566)

[2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak 55](#_Toc17121567)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 56](#_Toc17121568)

[A. Kesimpulan 57](#_Toc17121569)

[B. Saran 57](#_Toc17121570)

[DAFTAR PUSTAKA 58](#_Toc17121571)

[LAMPIRAN 61](#_Toc17121572)