

BAB V

SIMPULAN & SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan produk Skintific, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan produk Skintific.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan produk Skintific.

B. Saran

Berdasarkan penjelasan simpulan di atas dan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada Bab IV, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan Skintific disarankan dapat mempertahankan tingkat kepuasan pelanggan melalui kualitas produknya terutama pada poin ketersediaan variasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta reputasi kualitas produk yang baik. Serta Perusahaan dapat meningkatkan kualitas produknya untuk poin implementasi efikasi (hasil yang maksimal) pada penggunaan dalam waktu singkat. Perusahaan juga disarankan untuk dapat memperhatikan persepsi harga pelanggan terhadap produknya. Harga produk yang sesuai dengan kualitas produk dan manfaat yang diberikan produk terhadap pelanggan sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan yang terbentuk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan mengambil variabel atau model penelitian lain selain pada penelitian ini.

Peneliti selanjutnya juga diperbolehkan untuk melakukan penelitian lanjutan dalam penelitian ini, karena penelitian ini memiliki keterbatasan dalam subjek penelitian dimana hanya pelanggan yang pernah melakukan transaksi pembelian produk skin care Skintific dalam 3 bulan terakhir serta objek penelitian hanya terbatas pada produk skin care Skintific. Sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menggunakan subjek dan objek penelitian yang lebih luas.