

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Aristamia, D. P., Salim, M. A., & Athia, I., (2023), *“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)”*.
- Cynthia, V., & Arifiansyah, R., (2023), *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi”*.
- Fernanda, J., & Nainggolan, N. P., (2024), *“Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific Di Kota Batam”*.
- Fitriana, F., & Yosepha, S. Y., (2023), *“Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Handphone Oppo di Shopee Wilayah Jakarta Timur”*.
- Goeliling, A., Devi, N. N., Goeliling, A., Sahabuddin, R., Arimbawa, A. P., Rahman, F. A., & Muhammad, A. F., (2023), *“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific”*.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B., (2021), *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang”*.
- Margawati, C. A., (2020), *“Pengaruh persepsi harga, Kualitas produk, Lokasi Terhadap Kepuasan konsumen dalam Membeli produk Franchise Burgerstops”*.
- Mariansyah, A., & Darma, U. B., (2020), *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu”*.
- Nafiah, M. B., Kusuma, P. J., & Nuswantoro, U. D., (2024), *“Keputusan Pembelian Mahasiswa Manajemen di Kota Semarang Terhadap Produk Perawatan Kulit Skintific”*.

- Nofitasari, L., & Hastuti, M. A. S. W., (2024), "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare The Originote Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI*".
- Novel, A. H., Kamanda, S. V., & Kusumayanti, K., (2022), "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (CFC Batuaji Batam)*".
- Nuravianti, T., & Pratiwi, R. T., (2024), "*Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Vivo*".
- Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D., (2021), "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta*".
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M., (2021), "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*".
- Ramdhani, D., & Widyasari, S., (2022), "*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo*".
- Riswandi, R., Rianto, T., & Ginanjar, N. S., (2020), "*Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*".
- Setiawan, A., Rizkiana, C., & Widyakto, A., (2022), "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang*".
- Setiawan, R. A., Askolan, A., & Pauzy, D. M., (2023), "*Pengaruh Persepsi Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.co.id di Kota Tasikmalaya)*".
- Silvia, R., & Arifiansyah, R., (2023), "*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee*".

Surya, A. P., & Kurniawan, A., (2023), “*The Effect of Product Quality and Perceived Price on Customer Satisfaction and Loyalty: Study on Halal Cosmetic Products in Indonesia*”.

Wijianti, F., & Budiarti, E., (2023), “*Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Skintific (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*”.

Sumber Buku Teks

Armstrong, G., & Philip Kotler (2023), *Marketing: An Introduction*, Edisi 15, UK: Pearson.

Ghozali, I (2021), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, C. W., Babin B. J., & Rolph E. Andersen (2019), *Consumer Behaviour*, Edisi 8, UK: Cengage Learning.

Harjadi, D., & Iqbal Arraniri (2021), *Experimental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Cirebon: Insania.

Hermawan, S. & Amirullah (2021), *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative.

Indrasari, M (2019), *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.

Norfai (2020), *Manajemen Data Menggunakan SPSS*, Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A (2020), *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Sleman: CV Budi Utama.

- Rizkia, N. D., Istianingsih, N., Nuryanto, U. W., Surya, A. P., Susriyanti, & Rahmat. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Samirudin (2023), *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*, Makassar: Nas Media Pustaka.
- Saputro, W. W (2024), *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan*, Literasi Nusantara Abadi.
- Schiffman, L. G., & Joseph Wisenblit (2019), *Consumer Behaviour*, Edisi 12, New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono (2022), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Tonce, Y., & Yoseph D. P. Rangga (2022), *Minat Dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*, Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Zusrony, E (2021), *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Sumber Website

- CNN Indonesia, 2018, Masyarakat Sadar Bersolek, Industri Kosmetik Naik 20 Persen. Diakses 11 November 2024. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180320094246-92-284360/masyarakat-sadar-bersolek-industri-kosmetik-naik-20-persen>
- Compas, 2022, Top 5 Brand Perawatan Wajah Di E-Commerce Indonesia Dengan Penjualan Di Atas Rp 10 Miliar. Diakses 13 November 2024. <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>
- Lintin, A. Y., 2024, Data Penjualan FMCG: Compas.co.id Ungkap Market FMCG di E-Commerce Mencapai Rp57,6 Triliun Sepanjang 2023. Diakses 13 November 2024. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-fmcg-e-commerce-2023/>