# DAFTAR ISI

[JUDUL i](#_Toc536648882)

[PENGESAHAN ii](#_Toc536648883)

[ABSTRAK iii](#_Toc536648884)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc536648885)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc536648886)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc536648887)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc536648888)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc536648889)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc536648890)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc536648891)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536648892)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc536648893)

[C. Batasan Penelitian 6](#_Toc536648894)

[D. Rumusan Masalah 6](#_Toc536648895)

[E. Tujuan Penelitian 6](#_Toc536648896)

[F. Manfaat Penelitian 7](#_Toc536648897)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 8](#_Toc536648898)

[A. Landasan Teoritis 8](#_Toc536648899)

[1. Teori  *Signaling* 8](#_Toc536648900)

[2. Teori Agensi 10](#_Toc536648901)

[3. Nilai Perusahaan 11](#_Toc536648902)

[4. Pajak 15](#_Toc536648903)

[a. Pengertian Pajak 15](#_Toc536648904)

[b. Fungsi Pajak 17](#_Toc536648905)

[c. Hukum Pajak 17](#_Toc536648906)

[d. Asas-asas Pemungutan Pajak 19](#_Toc536648907)

[e. Sistem Pemungutan Pajak 20](#_Toc536648908)

[f. Perlawanan Terhadap Pajak 21](#_Toc536648909)

[g. Manajemen Pajak 22](#_Toc536648910)

[5. Tax Avoidance 23](#_Toc536648911)

[6. Profitabilitas 25](#_Toc536648912)

[a. Pengertian Rasio Profitabilitas 25](#_Toc536648913)

[b. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas 25](#_Toc536648914)

[c. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas 26](#_Toc536648915)

[7. Kepemilikan Manajerial 28](#_Toc536648916)

[8. Kepemilikan Institusional 29](#_Toc536648917)

[B. Penelitian Terdahulu 30](#_Toc536648918)

[C. Kerangka Pemikiran 32](#_Toc536648919)

[1. *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan 32](#_Toc536648920)

[2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 32](#_Toc536648921)

[3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 33](#_Toc536648922)

[4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 33](#_Toc536648923)

[D. Hipotesis Penelitian 35](#_Toc536648924)

[BAB III METODE PENELITIAN 36](#_Toc536648925)

[A. Obyek Penelitian 36](#_Toc536648926)

[B. Desain Penelitian 37](#_Toc536648927)

[C. Variabel Penelitian 38](#_Toc536648928)

[1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*) 38](#_Toc536648929)

[2. Variabel Bebas *(Independent Variable)* 40](#_Toc536648930)

[D. Teknik Pengumpulan Data 41](#_Toc536648931)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 42](#_Toc536648932)

[F. Teknik Analisis Data 43](#_Toc536648933)

[1. Statistik Deskriptif 43](#_Toc536648934)

[2. Uji Pooling Data 43](#_Toc536648935)

[3. Uji Asumsi Klasik 44](#_Toc536648936)

[a. Uji Normalitas 44](#_Toc536648937)

[b. Uji Heteroskedastisitas 45](#_Toc536648938)

[c. Uji Multikolinearitas 45](#_Toc536648939)

[d. Uji Autokorelasi 45](#_Toc536648940)

[4. Analisis Regresi Linear Berganda 46](#_Toc536648941)

[5. Uji Hipotesis 47](#_Toc536648942)

[a. Uji Koefisien Determinasi 47](#_Toc536648943)

[b. Uji Kesesuaian Model (Uji F) 47](#_Toc536648944)

[c. Uji Koefisien Regresi (Uji t) 48](#_Toc536648945)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49](#_Toc536648946)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 49](#_Toc536648948)

[B. Analisis Deskriptif 49](#_Toc536648949)

[1. Uji Statistik Deskriptif 49](#_Toc536648950)

[2. Uji Pooling Data 52](#_Toc536648951)

[C. Hasil Penelitian 53](#_Toc536648952)

[1. Uji Asumsi Klasik 53](#_Toc536648953)

[2. Analisis Regresi Linear Berganda 56](#_Toc536648954)

[3. Uji Hipotesis 57](#_Toc536648955)

[D. Pembahasan 60](#_Toc536648956)

[1. Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan 60](#_Toc536648957)

[2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 61](#_Toc536648958)

[3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 61](#_Toc536648959)

[4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 62](#_Toc536648960)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 64](#_Toc536648961)

[A. Simpulan 64](#_Toc536648962)

[B. Saran 64](#_Toc536648963)

[DAFTAR PUSTAKA 66](#_Toc536648964)

[DAFTAR LAMPIRAN 69](#_Toc536648965)