

BAB II

Latat Belakang Perusahaan

A. Data Perusahaan

KyoYu Tea adalah sebuah café bertema Jepang yang berlokasi di Sedayu City, Kelapa Gading, Jakarta Timur. KyoYu Tea berfokus pada penyajian minuman berbahan dasar teh berkualitas dengan harga terjangkau. Selain itu, café ini juga menawarkan berbagai camilan khas Jepang seperti mochi, dorayaki, melonpan dango, dan kue kuan seperti matcha cheese cake dan Japanese castella cake, yang dipilih dengan cermat untuk melengkapi pengalaman pelanggan. Dengan konsep interior bergaya Jepang, KyoYu Tea menghadirkan suasana nyaman bagi pelanggan, dilengkapi dengan etalase kue di area kasir serta meja dan sofa panjang untuk tempat duduk. KyoYu Tea memiliki contact person yang dihubungi melalui Nomor Telepon: 081911997460 dan Email: KyoYuTea@gmail.com. KyoYu Tea merupakan usaha yang didirikan pada tahun 2023 dan mempunyai badan hukum yang berbentuk perusahaan perseorangan.

B. Biodata Pemilik Usaha

KyoYu Tea merupakan usaha yang didirikan oleh Dylan Joshua Wijaya yang memiliki pendidikan terakhirnya yaitu lulusan SMA dan kini sedang menempuh pendidikan lebih tinggi yaitu calon sarjana strata satu dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Lahir di Jakarta pada tanggal 11 July 2003 dan bertempat tinggal di Janur Indah 7 Blok LA 19 nomor 12. Nomor pemilik yang dapat dihubungi yaitu 081911997460 dan Email: dylanjoshuawijaya@gmail.com

C. Jenis dan Ukuran Usaha

Ukuran usaha merujuk pada skala atau besar kecilnya usaha yang dilihat dari beberapa kriteria, antara lain omset, jumlah karyawan, dan modal yang digunakan. Di Indonesia, usaha dibagi menjadi beberapa kategori berdasarkan ukuran usaha:

Berikut ini kriteria UMKM sesuai undang-undang:

1) Usaha Mikro

Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2) Usaha kecil

Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3) Usaha Menengah

Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan UU RI No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM, KyoYu Tea tergolong usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih di bawah Rp 500.000.000. Usaha ini didirikan sebagai perusahaan perseorangan dengan modal dari dana pribadi pemilik.