

**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Delah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Brilliant Resi Pringgo

NIM : 20210136

Tanggal Sidang : 20 Maret 2025

Judul Karya Akhir : Pengaruh Pemasaran konten Instagram @Popmartid dan  
Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Niat Beli  
Pelanggan Pada Produk Mainan Pop Mart Labubu The Monster

Jakarta, 27 / Maret 20 25

Mahasiswa/I

  
(...Brilliant R.P....)

Pembimbing

  
(...Rita Eka...)

**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**