

LAMPIRAN

Lampiran 1 PRA KUESIONER

Assalamualaikum Wr.Wb

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Brilliant Resi Pringgo dengan NIM 20210136, mahasiswa semester akhir program studi Manajemen Pemasaran di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi untuk mencapai gelar Setara Sarjana Muda Jenjang Strata Satu (S1) dengan judul **PENGARUH PEMASARAN KONTEN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BELI PELANGGAN PADA PRODUK MAINAN POP MART LABUBU THE MONSTER".**

Sehubungan dengan hal tersebut, kuesioner ini berisi informasi terkait identitas responden serta beberapa pernyataan yang relevan dengan topik penelitian. Saya harap kesediaan dan partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang jujur dan akurat.

Menurut pedoman etika penelitian, semua data yang dikumpulkan akan digunakan secara eksklusif untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Informasi yang diperoleh akan dilindungi dengan baik sepanjang proses pengumpulan, pengolahan, dan penyajian hasil penelitian. Partisipasi Anda sangat penting untuk keberhasilan penelitian ini.

Saya ucapkan terima kasih atas waktu dan kontribusi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,





Brilliant Resi P.

Profil Responden

Nama Lengkap:

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- 18 – 24 tahun
- 25 – 34 tahun
- 35 – 44 tahun
- 45 tahun ke atas

Pekerjaan:

- Pelajar/ Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Sumber informasi mengenai Pop Mart Labubu The Monster:

- Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
- Website
- Teman/Keluarga
- Iklan Online (Google Ads, Banner, dll)
- Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)

Apakah Anda pernah menerima atau melihat review (Electronic Word of Mouth) tentang produk Pop Mart Labubu The Monster:

- Ya
- Tidak



o Jika anda menjawab tidak, maka stop sampai disini

Petunjuk Pengisian

Silakan mengisi kuesioner dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 Tidak Setuju
- 3 Netral
- 4 Setuju
- 5 Sangat Setuju

No.	Pemasaran Konten	1	2	3	4	5
1	Konten Intagram Pop Mart Labubu The Monster mudah dipahami					
2	Elemen-elemen unik pada konten Instagram Pop Mart Labubu The Monster mudah diingat bagi saya					
3	Konten yang disampaikan oleh Pop Mart Labubu The Monster memberikan dampak yang berarti bagi saya					
4	Konten dari Pop Mart Labubu The Monster mudah dibagikan					
5	Saya menyukai konten Pop Mart Labubu The Monster					
6	Konten yang disampaikan Pop Mart Labubu The Monster mampu memberikan pengaruh timbal balik kepada saya					
7	Konten yang disampaikan Pop Mart Labubu The Monster membuat saya merasa nyaman dalam mengambil keputusan					
8	Kelangkaan Pop Mart Labubu The Monster mendorong saya untuk segera bertindak					
9	Pop Mart Labubu The Monster konsisten dalam memberikan kepercayaan kepada saya					
10	Otoritas konten Pop Mart Labubu The Monster menimbulkan rasa percaya saya terhadap informasi yang disampaikan					
11	Konten Pop Mart Labubu The Monster menampilkan fakta dengan jelas					
12	Konten Pop Mart Labubu The Monster membangun kepercayaan saya					
13	Konten Pop Mart Labubu The Monster mempercepat proses keputusan pembelian saya					
14	Konten Pop Mart Labubu The Monster mendorong saya melakukan pembelian					
15	Konten Pop Mart Labubu The Monster lebih					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	fokus pada aspek perusahaan Pop Mart					
16	Saya merasa konten Pop Mart Labubu The Monster memahami masalah sehari-hari yang saya hadapi					
17	Konten Pop Mart Labubu The Monster memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan saya					
18	Konten Pop Mart Labubu The Monster fokus pada keunggulan produknya					

No.	<i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	1	2	3	4	5
1	Saya sering mencari informasi produk atau layanan melalui media sosial					
2	Saya sering berinteraksi dengan pengikut lainnya di media sosial Instagram					
3	Saya sering memperhatikan jumlah ulasan yang ditulis oleh pengikut lainnya di media sosial Instagram					
4	Saya melihat ulasan yang positif					
5	Rekomendasi yang diberikan melalui media sosial bernilai positif					
6	Saya tidak menemukan ulasan negative mengenai produk yang saya pertimbangkan di media sosial					
7	Konten di media sosial memberikan informasi yang lengkap tentang bagaimana pilihan produk yang ada					
8	Konten di media sosial memberikan informasi kualitas produk yang jelas					
9	Konten di media sosial memberikan informasi harga yang jelas					
10	Informasi mengenai keamanan transaksi dan layanan <i>online</i> sangat membantu saya untuk merasa lebih nyaman saat berbelanja					

No.	Niat Beli	1	2	3	4	5
1	Setelah mengetahui lebih banyak tentang Pop Mart Labubu The Monster, saya merasa lebih terdorong untuk melakukan pembelian					
2	Saya akan merekomendasikan Pop Mart Labubu The Monster kepada orang lain					
3	Ketika saya ingin membeli mainan, saya lebih memilih Pop Mart Labubu The Monster dibandingkan mainan lainnya					
4	Saya melakukan perbandingan dan riset produk terlebih dahulu, sebelum saya membeli Pop					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

IBIKKG (Sistem Bisnis dan Marketing Kwik Kian Gie)



Mart Labubu The Monster					
-------------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 2

Data Pra-Kuesioner Pemasaran Konten

K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8	K P 9	K P 10	K P 11	K P 12	K P 13	K P 14	K P 15	K P 16	K P 17	K P 18	K P
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	66
3	4	2	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	55
4	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	68
4	4	3	5	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	5	77

Lampiran 3

Data Pra-Kuesioner *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*

EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	EW7	EW8	EW9	EW10	EW
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	37
5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	41
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	22
4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39
5	3	4	4	4	2	3	3	3	5	36
5	4	5	3	2	3	3	3	3	3	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
4	4	4	3	3	2	3	3	5	2	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	37
2	1	1	5	5	1	5	5	5	5	35
4	2	3	4	4	3	4	4	2	4	34
5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
5	3	3	4	4	3	4	3	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	45
4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	44

Lampiran 4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Data Pra-Kuesioner Niat Beli

NB1	NB2	NB3	NB4	NB
5	5	4	4	18
4	3	4	5	16
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
2	2	2	2	8
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
3	4	5	3	15
4	2	2	4	12
3	2	2	4	11
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	3	3	4	15
4	4	4	4	16
5	3	4	3	15
5	4	4	4	17
4	3	3	2	12
4	4	4	3	15
5	5	5	3	18
4	1	1	1	7
3	2	1	4	10
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	3	5	5	17
4	3	3	4	14
5	3	3	4	15
5	3	3	5	16

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Hasil Output Uji Validitas Pemasaran Konten

		Correlations																			
		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK	
PK1	Pearson Correlation	1	.590**	.310	.665**	.310	.145	.242	.325	.330	.389*	.641**	.487**	.305	.327	.465**	.139	.319	.537**	.521**	
	Sig. (2-tailed)		.001	.095	.000	.096	.446	.197	.080	.075	.034	.000	.006	.101	.077	.010	.464	.086	.002	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	.590**	1	.336	.404*	.407*	.387*	.476**	.387*	.476**	.620**	.621**	.497**	.484**	.394*	.696**	.362*	.494**	.571**	.648**	
	Sig. (2-tailed)	.001		.027	.026	.035	.008	.035	.008	.000	.000	.000	.005	.007	.031	.000	.049	.006	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	.310	.336	1	.471**	.715**	.578**	.439*	.634**	.535**	.449*	.398*	.536**	.492**	.705**	.554**	.280	.631**	.364*	.691**	
	Sig. (2-tailed)	.095	.070		.009	.000	.001	.015	.000	.002	.013	.029	.002	.006	.000	.001	.134	.000	.048	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	.665**	.404*	.471**	1	.619*	.369*	.380*	.519*	.652**	.474*	.796**	.484**	.517**	.553**	.511**	.217	.515**	.648**	.701**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.009		.000	.045	.038	.003	.000	.008	.000	.007	.003	.002	.004	.249	.004	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	.310	.407*	.715**	.619*	1	.780**	.677**	.697**	.687**	.555**	.477**	.688**	.736**	.828**	.588**	.599**	.780**	.614**	.865**	
	Sig. (2-tailed)	.096	.026	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.008	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	.145	.387*	.578**	.369*	.780**	1	.788**	.765**	.673**	.474**	.417*	.634**	.670**	.757**	.557**	.758**	.870**	.575**	.832**	
	Sig. (2-tailed)	.446	.035	.001	.045	.000		.000	.000	.000	.008	.022	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK7	Pearson Correlation	.242	.476**	.439*	.380*	.677**	.788**	1	.613**	.651**	.663**	.431*	.632**	.678**	.705**	.501**	.776**	.762**	.605**	.812**	
	Sig. (2-tailed)	.197	.008	.015	.038	.000	.000		.000	.000	.000	.017	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK8	Pearson Correlation	.325	.387*	.634**	.519**	.697**	.765**	.613**	1	.699**	.599**	.516**	.696**	.670**	.766**	.594**	.607**	.666**	.575**	.836**	
	Sig. (2-tailed)	.080	.035	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK9	Pearson Correlation	.330	.476**	.535**	.652**	.687**	.673**	.651**	.699**	1	.716**	.530**	.533**	.851**	.804**	.614**	.499**	.661**	.551**	.841**	
	Sig. (2-tailed)	.075	.008	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK10	Pearson Correlation	.389*	.620**	.449*	.474**	.555**	.474**	.663**	.599**	.716**	1	.530**	.697**	.732**	.615**	.563**	.354	.441*	.430*	.745**	
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.013	.008	.001	.008	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.001	.055	.015	.018	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK11	Pearson Correlation	.641**	.621**	.398*	.796**	.477**	.417*	.431*	.516**	.530**	.530**	1	.660**	.370*	.469**	.511**	.320	.586**	.623**	.703**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029	.000	.008	.022	.017	.004	.003	.003		.000	.044	.009	.004	.085	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK12	Pearson Correlation	.487**	.497**	.536**	.484**	.688**	.634**	.632**	.698**	.533**	.697**	.660**	1	.535**	.687**	.431*	.550**	.631**	.525**	.792**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.002	.007	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.002	.000	.017	.002	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK13	Pearson Correlation	.305	.484**	.492**	.517**	.736**	.670**	.678**	.670**	.851**	.732**	.370*	.535**	1	.831**	.667**	.483**	.645**	.459**	.817**	
	Sig. (2-tailed)	.101	.007	.006	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.044	.002		.000	.000	.007	.000	.011	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK14	Pearson Correlation	.327	.394*	.705**	.553**	.828**	.757**	.705**	.786**	.804**	.615**	.469**	.687**	.831**	1	.626**	.532**	.774**	.450**	.873**	
	Sig. (2-tailed)	.077	.031	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000		.000	.002	.000	.013	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK15	Pearson Correlation	.465**	.696**	.554**	.511**	.588**	.557**	.501**	.594**	.614**	.563**	.511**	.431*	.667**	.626**	1	.345	.561**	.601**	.744**	
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.001	.004	.001	.001	.005	.001	.000	.001	.004	.017	.000	.000		.062	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK16	Pearson Correlation	.139	.362*	.280	.217	.599**	.758**	.776**	.607**	.499**	.354	.320	.550**	.483**	.532**	.345	1	.733**	.696**	.688**	
	Sig. (2-tailed)	.464	.049	.134	.249	.000	.000	.000	.000	.005	.055	.085	.002	.007	.002	.062		.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK17	Pearson Correlation	.319	.494**	.631**	.515**	.780**	.870**	.762**	.668**	.661**	.441*	.586**	.631**	.645**	.774**	.561**	.733**	1	.644**	.861**	
	Sig. (2-tailed)	.086	.006	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.001	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK18	Pearson Correlation	.537**	.571**	.364*	.648**	.614**	.575**	.605**	.575**	.551**	.430*	.623**	.525**	.459**	.450**	.601**	.696**	.644**	1	.753**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.048	.000	.000	.001	.000	.001	.002	.018	.000	.003	.011	.013	.000	.000	.000		.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
PK	Pearson Correlation	.521**	.648**	.691**	.701**	.865**	.832**	.812**	.836**	.841**	.745**	.703**	.792**	.817**	.873**	.744**	.688**	.861**	.753**	1	
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*

		Correlations										
		EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	EW7	EW8	EW9	EW10	EW
EW1	Pearson Correlation	1	.430*	.559**	.269	.225	.361*	.340	.192	.174	.392*	.574**
	Sig. (2-tailed)		.018	.001	.151	.233	.050	.066	.311	.358	.032	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW2	Pearson Correlation	.430*	1	.640**	.257	.243	.517**	.155	.138	.277	.116	.577**
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.170	.196	.003	.414	.468	.139	.541	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW3	Pearson Correlation	.559**	.640**	1	.272	.161	.610**	.270	.352	.360	.287	.677**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.145	.396	.000	.149	.056	.050	.124	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW4	Pearson Correlation	.269	.257	.272	1	.748**	.159	.785**	.717**	.448*	.780**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.151	.170	.145		.000	.403	.000	.000	.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW5	Pearson Correlation	.225	.243	.161	.748**	1	.259	.599**	.539**	.534**	.690**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.233	.196	.396	.000		.168	.000	.002	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW6	Pearson Correlation	.361*	.517**	.610**	.159	.259	1	.277	.376*	.342	.204	.619**
	Sig. (2-tailed)	.050	.003	.000	.403	.168		.138	.041	.065	.280	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW7	Pearson Correlation	.340	.155	.270	.785**	.599**	.277	1	.920**	.589**	.757**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.066	.414	.149	.000	.000	.138		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW8	Pearson Correlation	.192	.138	.352	.717**	.539**	.376*	.920**	1	.621**	.734**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.311	.468	.056	.000	.002	.041	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW9	Pearson Correlation	.174	.277	.360	.448*	.534**	.342	.589**	.621**	1	.400*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.358	.139	.050	.013	.002	.065	.001	.000		.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW10	Pearson Correlation	.392*	.116	.287	.780**	.690**	.204	.757**	.734**	.400*	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.032	.541	.124	.000	.000	.280	.000	.000	.028		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EW	Pearson Correlation	.574**	.577**	.677**	.760**	.706**	.619**	.796**	.787**	.683**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Niat Beli

		Correlations				
		NB1	NB2	NB3	NB4	NB
NB1	Pearson Correlation	1	.583**	.480**	.443*	.738**
	Sig. (2-tailed)		.001	.007	.014	.000
	N	30	30	30	30	30
NB2	Pearson Correlation	.583**	1	.814**	.483**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
NB3	Pearson Correlation	.480**	.814**	1	.429*	.864**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.018	.000
	N	30	30	30	30	30
NB4	Pearson Correlation	.443*	.483**	.429*	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.014	.007	.018		.000
	N	30	30	30	30	30
NB	Pearson Correlation	.738**	.902**	.864**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8 Hasil Output Uji Reliabilitas Pemasaran Konten

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	18

Lampiran 9 Hasil Output Uji Reliabilitas *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	10

Lampiran 10 Hasil Output Uji Reliabilitas Niat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	4

Lampiran 11 Data Profil Responden

	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	SUMBER INFORMASI
1	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
2	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
3	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
4	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)



5	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
6	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
7	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
8	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
9	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
10	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
11	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
12	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
13	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
14	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
15	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
16	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
17	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
18	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
19	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
20	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
21	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
22	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
23	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
24	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



25	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
26	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
27	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
28	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
29	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
30	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
31	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
32	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
33	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
34	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
35	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
36	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
37	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
38	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
39	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
40	Laki-laki	45 tahun ke atas	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
41	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
42	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
43	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
44	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
46	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
47	Laki-laki	18-24 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
48	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
49	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
50	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
51	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
52	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
53	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
54	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
55	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
56	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
57	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
58	Laki-laki	25-34 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
59	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
60	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
61	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
62	Laki-laki	18-24 tahun	Lainnya	Teman/Keluarga
63	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
64	Laki-laki	25-34 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



65	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
66	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Website
67	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
68	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
69	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
70	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
71	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
72	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
73	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman/Keluarga
74	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
75	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
76	Laki-laki	18-24 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
77	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
78	Laki-laki	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
79	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
80	Laki-laki	45 tahun ke atas	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
81	Perempuan	18-24 tahun	Lainnya	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
82	Perempuan	35-44 tahun	Ibu Rumah Tangga	Teman/Keluarga
83	Perempuan	18-24 tahun	Lainnya	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
84	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
86	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
87	Laki-laki	45 tahun ke atas	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
88	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
89	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
90	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
91	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
92	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
93	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
94	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
95	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
96	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
97	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
98	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
99	Laki-laki	25-34 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
100	Laki-laki	25-34 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
101	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
102	Perempuan	25-34 tahun	Ibu Rumah Tangga	Teman/Keluarga
103	Perempuan	25-34 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
104	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



105	Laki-laki	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
106	Perempuan	25-34 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
107	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
108	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
109	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
110	Perempuan	25-34 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
111	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
112	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
113	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
114	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
115	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
116	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
117	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
118	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
119	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
120	Laki-laki	18-24 tahun	Wirausaha	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
121	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
122	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
123	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
124	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



125	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
126	Perempuan	25-34 tahun	Ibu Rumah Tangga	Teman/Keluarga
127	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
128	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
129	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
130	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
131	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
132	Perempuan	18-24 tahun	Ibu Rumah Tangga	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
133	Perempuan	35-44 tahun	Ibu Rumah Tangga	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
134	Perempuan	25-34 tahun	Ibu Rumah Tangga	Teman/Keluarga
135	Perempuan	25-34 tahun	Ibu Rumah Tangga	Teman/Keluarga
136	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
137	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
138	Laki-laki	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
139	Laki-laki	35-44 tahun	Pegawai Negeri	Teman/Keluarga
140	Laki-laki	35-44 tahun	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
141	Perempuan	35-44 tahun	Pegawai Swasta	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
142	Perempuan	45 tahun ke atas	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
143	Laki-laki	45 tahun ke atas	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga
144	Laki-laki	45 tahun ke atas	Pegawai Swasta	Teman/Keluarga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



145	Laki-laki	18-24 tahun	Wirausaha	Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)
146	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
147	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
148	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
149	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
150	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
151	Laki-laki	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
152	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
153	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
154	Perempuan	18-24 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
155	Perempuan	25-34 tahun	Pegawai Swasta	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
156	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
157	Laki-laki	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
158	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
159	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)
160	Perempuan	18-24 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	59	36.9	36.9	36.9
	Perempuan	101	63.1	63.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 24 tahun	137	85.6	85.6	85.6
	25 - 34 tahun	12	7.5	7.5	93.1
	35 - 44 tahun	5	3.1	3.1	96.3
	45 tahun ke atas	5	3.1	3.1	99.4
	5	1	.6	.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ Mahasiswa	113	70.6	70.6	70.6
	Pegawai Swasta	28	17.5	17.5	88.1
	Pegawai Negeri	1	.6	.6	88.8
	Wirausaha	8	5.0	5.0	93.8
	Ibu Rumah Tangga	7	4.4	4.4	98.1
	Lainnya	3	1.9	1.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi

Sumber Informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, dll)	126	78.8	78.8	78.8
Website	1	.6	.6	79.4
Teman/Keluarga	25	15.6	15.6	95.0
Marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)	8	5.0	5.0	100.0
Total	160	100.0	100.0	

Lampiran 13

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel Pemasaran Konten

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KP1	160	4.08	.682	.054
KP2	160	4.03	.756	.060
KP3	160	3.54	.964	.076
KP4	160	4.20	.775	.061
KP5	160	3.89	.894	.071
KP6	160	3.50	.971	.077
KP7	160	3.63	.844	.067
KP8	160	3.63	1.097	.087
KP9	160	3.84	.915	.072
KP10	160	3.88	.822	.065
KP11	160	4.06	.814	.064
KP12	160	3.89	.851	.067
KP13	160	3.72	.946	.075
KP14	160	3.70	1.039	.082
KP15	160	3.79	.879	.069
KP16	160	3.53	1.081	.085
KP17	160	3.57	1.044	.083
KP18	160	4.11	.732	.058

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1 Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	75.701	159	.000	4.081	3.97	4.19
KP2 Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang	67.461	159	.000	4.031	3.91	4.15
KP3	46.415	159	.000	3.538	3.39	3.69
KP4	68.514	159	.000	4.200	4.08	4.32
KP5	55.067	159	.000	3.894	3.75	4.03
KP6	45.581	159	.000	3.500	3.35	3.65
KP7	54.426	159	.000	3.631	3.50	3.76
KP8	41.781	159	.000	3.625	3.45	3.80
KP9	53.142	159	.000	3.844	3.70	3.99
KP10	59.611	159	.000	3.875	3.75	4.00
KP11	63.122	159	.000	4.063	3.94	4.19
KP12	57.864	159	.000	3.894	3.76	4.03
KP13	49.715	159	.000	3.719	3.57	3.87
KP14	45.051	159	.000	3.700	3.54	3.86
KP15	54.520	159	.000	3.788	3.65	3.92
KP16	41.236	159	.000	3.525	3.36	3.69
KP17	43.246	159	.000	3.569	3.41	3.73
KP18	70.958	159	.000	4.106	3.99	4.22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel E-WOM

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
EW1	160	4.19	.756	.060
EW2	160	3.82	.977	.077
EW3	160	4.03	.865	.068
EW4	160	4.12	.772	.061
EW5	160	4.13	.742	.059
EW6	160	3.49	.997	.079
EW7	160	4.06	.720	.057
EW8	160	4.04	.726	.057
EW9	160	4.03	.804	.064
EW10	160	4.19	.789	.062

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
EW1	70.122	159	.000	4.194	4.08	4.31
EW2	49.445	159	.000	3.819	3.67	3.97
EW3	58.981	159	.000	4.031	3.90	4.17
EW4	67.491	159	.000	4.119	4.00	4.24
EW5	70.336	159	.000	4.125	4.01	4.24
EW6	44.257	159	.000	3.488	3.33	3.64
EW7	71.232	159	.000	4.056	3.94	4.17
EW8	70.358	159	.000	4.037	3.92	4.15
EW9	63.403	159	.000	4.031	3.91	4.16
EW10	67.229	159	.000	4.194	4.07	4.32

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel Niat Beli

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
NB1	160	3.94	.892	.071
NB2	160	3.71	.988	.078
NB3	160	3.62	1.092	.086
NB4	160	3.96	.868	.069

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NB1	55.929	159	.000	3.944	3.80	4.08
NB2	47.452	159	.000	3.706	3.55	3.86
NB3	41.902	159	.000	3.619	3.45	3.79
NB4	57.749	159	.000	3.963	3.83	4.10



Lampiran 14

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.5125331
	Std. Deviation	1.80923896
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.062
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-1.702	1.063		-1.602	.111		
	X1	.174	.016	.663	11.167	.000	.588	1.701
	X2	.124	.034	.219	3.693	.000	.588	1.701

a. Dependent Variable: Y

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Heterokedastisitas

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	2.000	.758		2.638	.009
	X1	-.011	.011	-.102	-.982	.327
	X2	.005	.024	.021	.207	.836

a. Dependent Variable: ABS_RES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Uji Analisis Berganda Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	916.339	2	458.169	162.705	.000 ^b
	Residual	442.105	157	2.816		
	Total	1358.444	159			

- a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Output Uji Analisis Berganda Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.702	1.063		-1.602	.111		
	X1	.174	.016	.663	11.167	.000	.588	1.701
	X2	.124	.034	.219	3.693	.000	.588	1.701

- a. Dependent Variable: Y

Hasil Output Uji Analisis Linear Berganda Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.821 ^a	.675	.670	1.67808

- a. Predictors: (Constant), X2, X1
b. Dependent Variable: Y

Hasil Output Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.702	1.063		-1.602	.111
	X1	.174	.016	.663	11.167	.000
	X2	.124	.034	.219	3.693	.000

- a. Dependent Variable: Y

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.