



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai Variabel kualitas layanan dan Persepsi harga terhadap keputusan pembelian layanan gofood pada pengguna gojek di Jakarta Utara, maka dapat disimpulkan. sebagai berikut:

1. Kualitas layanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin baik kualitas layanan yang dirasakan oleh konsumen, semakin tinggi juga kemungkinan konsumen ingin melakukan pembelian. Faktor seperti *reliability*, *responsiveness* dan *assurance* menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian layanan gofood.
2. Persepsi harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi harga yang sesuai dengan nilai manfaat yang diterima oleh konsumen juga menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Konsumen cenderung memilih layanan yang menawarkan harga kompetitif dengan kualitas yang memadai.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Gofood harus meningkatkan kualitas layanan dengan memastikan pelanggan tidak menunggu terlalu lama setelah memesan pesanan melalui aplikasi
2. Gofood harus meningkatkan strategi harga untuk harga makanan dari promo ataupun diskon yang menarik untuk memperkuat persepsi positif terhadap harga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Gofood harus meningkatkan target keputusan pembelian untuk menarik para pelanggan menggunakan layanan gofood dan untuk menarik para pelanggan baru

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

