

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Firmansyah M. (2019). *Buku Firmansyah 2019 Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.

Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics* ».

Indrasari. (2019). *2019 Buku Indrasari Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.

Surabaya: Unitomo Press

Kotler Armstrong. (2023a). *GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION*.

Kotler, P., Armstrong, G., Agnihotri, P. Y., & Haque, E. U. (2010). *Principles of Marketing - Philip Kotler, Gary M. Armstrong - Google Books*. Pearson Education Limited.

Kotler Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.

Pamela S Schilnder. (2022). *Business Research Methods Fourteenth Edition*.

McGraw Hill.





Sumber Website:

Asosiasi Penyelenggara Jasa internet Indonesia. (2024). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Cindy M. Annur (2022). Survei: Layanan GoFood Dinilai Unggul Dari GrabFood Dan ShopeeFood. (2022, June 17). Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/ae7bfbd0f450c80/survei-layanan-gofood-dinilai-unggul-dari-grabfood-dan-shopeefood>

GoFood Terus Memimpin Pasar Layanan pesan-antar Makanan Di Indonesia. (2024). *Gojek Super App*. <https://www.gojek.com/blog/gojek/GoFood-Pimpin-Pasar-Layanan-Pesan-Antar-Makanan>

Komparasi brand. (2024). *Top Brand Award* | Ajang Penghargaan Merek terbaik di Indonesia. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=636

Reza Pahlevi (2022). Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar Dari ShopeeFood Dan GrabFood. (2022, June 16). Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/3c9c24918957c03/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>