



## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah yang berisikan alasan dipilihnya judul dan topik penelitian. Selanjutnya, peneliti akan melakukan identifikasi masalah, dan berikutnya peneliti akan membatasi penelitian dengan batasan masalah dan batasan penelitian agar penelitian yang dilakukan akan menjadi lebih terpusat.

Lalu, akan dibahas mengenai rumusan masalah yang menjadi fokus utama peneliti dan akan dipaparkan mengenai tujuan penelitian yang ingin dicapai. Dalam sub bab terakhir, peneliti akan menguraikan manfaat penelitian bagi pihak terkait dengan penelitian ini.

### A. Latar Belakang Masalah

Industri *non-cyclical* merupakan industri yang mendominasi perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Banyaknya perusahaan serta kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat, dimana membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja mereka agar tujuan dapat tetap tercapai.

Sebuah perusahaan yang tujuan utamanya mencari laba pasti akan berupaya untuk mencapainya supaya dapat memaksimalkan kesejahteraan pemilik perusahaan dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Margaretha (2004) pada Mardiyati *et al.* (2012), Nilai perusahaan yang sudah *go public* tercermin pada harga saham perusahaan, sedangkan nilai perusahaan yang belum *go public* nilainya terealisasi apabila perusahaan akan dijual.

Nilai perusahaan merupakan harga jual perusahaan yang dianggap layak oleh calon investor sehingga mereka berminat untuk menanamkan investasinya di perusahaan tersebut. Tujuan utama sebuah perusahaan menurut Erna & Utama



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



(2018) pada Sandra *et al.* (2022) adalah memaksimalkan keuntungan setelah pajak, terutama untuk para pemegang saham dalam perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik adalah perusahaan yang mempunyai laba bersih yang besar dan mampu membayar deviden secara rutin serta dapat memberi sinyal positif terhadap harga saham. Perusahaan pasti berorientasi kepada laba.

Bagi seorang investor, nilai perusahaan menjadi salah satu alat ukur pertimbangan dalam menentukan investasi yang akan dilakukan. Dengan adanya informasi akan nilai perusahaan, selain menambah minat investor untuk berinvestasi hal tersebut juga dapat menjadi bahan evaluasi serta pemacu untuk para manajemen dalam rangka peningkatan mutu yang berkesinambungan. Selain upaya peningkatan mutu, konsistensi pengendalian dalam mengelola perusahaan pun harus terus dipertahankan bahkan dilakukan peningkatan-peningkatan yang memungkinkan pertumbuhan perusahaan dapat dilakukan secara terus menerus atau berkelanjutan.

Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah harga pasar saham. Harga pasar saham menjadi salah satu tolak ukur nilai perusahaan karena mencerminkan penilaian investor terhadap keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham menunjukkan penilaian sentral dari seluruh pelaku pasar, harga pasar saham juga berlaku sebagai ukuran kinerja perusahaan.

Setiap perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menginginkan harga saham yang dijual memiliki potensi harga tinggi dan dapat menarik minat para investor untuk membelinya. Hal ini dikarenakan, semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan dan menjadi tujuan perusahaan pada saat ini, sebab akan meningkatkan kemakmuran para pemegang saham (*stockholder*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

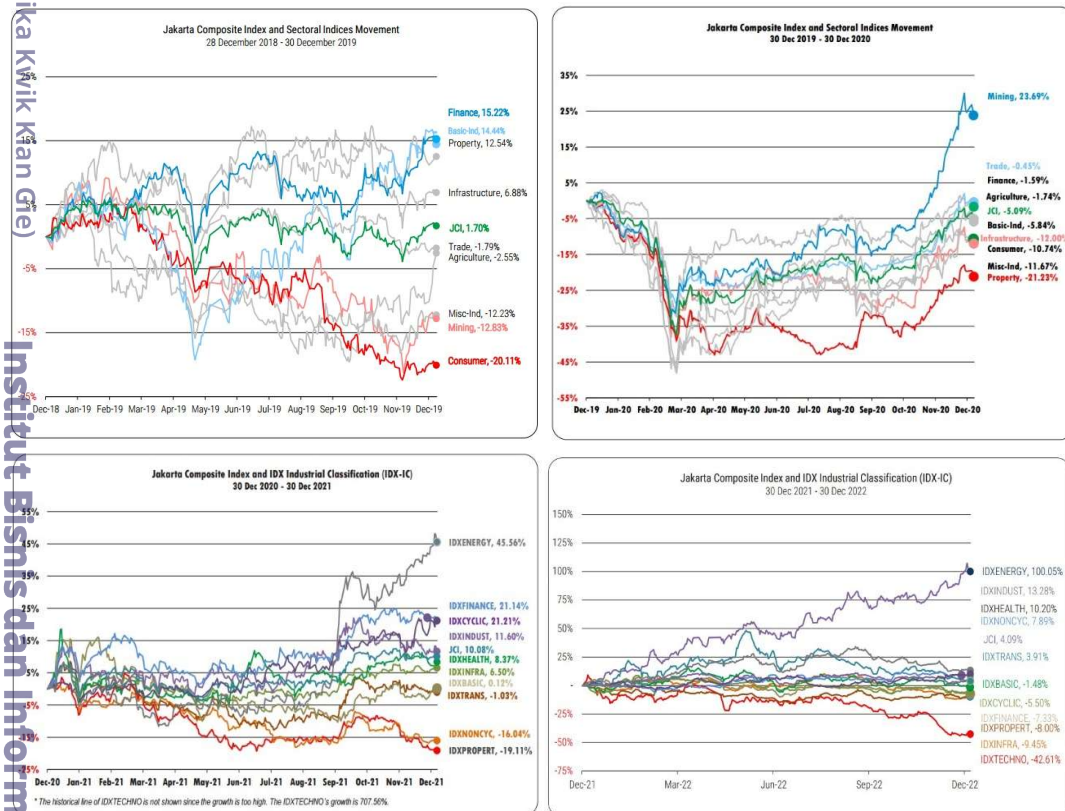


Perusahaan-perusahaan *non-cyclical* merupakan salah satu industri di BEI yang

relatif berkembang dan aktif dalam perdagangan saham. Perusahaan *non-cyclical* memiliki sejumlah keunggulan strategis dibanding sektor yang perusahaan lainnya.

Diantaranya adalah ketahanan ekonomi yang lebih tinggi, pendapatan dan arus kas yang lebih stabil, eksposur terhadap resiko eksternal yang lebih rendah, biaya modal dan utang yang lebih rendah, valuasi yang lebih aman di tengah ketidakpastian, dan adaptasi digital yang lebih mudah.

Sektor *consumer non cyclicals* adalah sektor yang mencakup perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi produk dan jasa, tetapi untuk barang yang sifatnya mendasar sehingga tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Dilansir IDX channel awal 2021 bahwa BEI menerapkan IDX Industrial Classification sebagai klasifikasi baru yang menggantikan Jakarta Stock Industrial Classification.



Gambar 1.1  
Statistik IDX Tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sektor industri *consumer non-cyclicals* dipilih menjadi objek penelitian sebab

berdasarkan data statistik pada [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) diketahui bahwa laju pertumbuhan pada tahun 2019 mengalami penurunan menjadi -20.11%. Karena tahun tersebut sedang terjadi politik yang mengakibatkan para investor cenderung memantau keadaan pasar. Kemudian, pada tahun 2020 yaitu sebesar -10.74%, karena adanya pandemi covid-19. Selanjutnya, pada 2021 turun mencapai - 16.04% karena pada sektor tersebut dalam pergerakan indeks saham sektor *consumer non-cyclical* terlihat lesu sejak awal tahun 2021. Selanjutnya, pada 2022 naik mencapai 7.89% dalam pergerakan indeks saham sektor *consumer non-cyclical* karena adanya stabilitas ekonomi dan politik di Negara Indonesia.

Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya yaitu penghindaran pajak. Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan pendapatan negara agar dapat terlaksana pembangunan dan terselenggaranya pemerintahan, sehingga penerimaan pajak sangat diharapkan ada kepatuhan dari wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakan secara sukarela sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku. Namun, disisi lain pajak adalah beban bagi perusahaan karena mengurangi laba perusahaan. Oleh karena itu banyak perusahaan yang berusaha melakukan manajemen pajak salah satunya dengan melakukan penghindaran pajak. Penghindaran pajak, adalah upaya pengurangan beban pajak secara legal yang tidak melanggar peraturan perpajakan yang dilakukan wajib pajak dengan cara berusaha mengurangi jumlah pajak terutang nya dengan mencari kelemahan peraturan (*loopholes*) (Dewi dan Jati, 2014). Hubungan antara penghindaran pajak dengan nilai perusahaan, dimana penghindaran pajak dilakukan dengan cara memperkecil laba perusahaan. Karena semakin tinggi laba yang dilaporkan perusahaan maka semakin tinggi pula beban pajak yang harus dibayar. Namun hal ini dapat berdampak pada nilai perusahaan, karena investor yang akan

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menanamkan modal cenderung melihat laba bersih perusahaan.

Hasil penelitian Wulandari dan Soetardjo (2022) menunjukkan bahwa penghindaran pajak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan akan semakin tinggi selaras dengan meningkatnya praktik penghindaran pajak oleh perusahaan karena penghindaran pajak mampu memberikan *return* saham yang tinggi untuk para investor. Sementara hasil penelitian Warno dan Fahmi (2020); Mahaetri dan Muliati (2020) menunjukkan bahwa penghindaran pajak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi penghindaran pajak yang dilakukan perusahaan maka akan menurunkan nilai perusahaan karena penghindaran pajak yang dilakukan perusahaan dianggap sebagai bentuk ketidakpatuhan perusahaan terhadap peraturan perpajakan yang menyebabkan perusahaan dinilai buruk oleh investor.

Pertumbuhan penjualan juga merupakan salah satu variabel yang bisa dijadikan pilihan sebagai alat dalam memberikan gambaran informasi bagi para investor untuk menentukan investasi. Pertumbuhan penjualan mencerminkan kinerja perusahaan dan kemampuan daya saing perusahaan dalam pasar. Pertumbuhan penjualan yang meningkat maka akan mendorong peningkatan nilai perusahaan dan membuat investor semakin percaya dan yakin untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Semakin meningkatnya pertumbuhan penjualan akan meningkatkan pendapatan perusahaan dan membantu perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya yaitu meningkatkan nilai perusahaan.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang tidak konsisten mengenai variable pertumbuhan penjualan seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Limbong dan Chabachib (2016) membuktikan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, karena investor memandang pertumbuhan penjualan merupakan hasil yang belum final karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pendapatan masih harus dikurangi dengan biaya-biaya operasional. Sementara hasil penelitian Susetyowati dan Handayani (2020); Fajriah *et al.* (2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dikarenakan pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek pertumbuhan yang baik di masa depan sehingga perusahaan memiliki kemampuan dalam memberikan *return* saham yang tinggi kepada investor.

Di era modern seperti sekarang ini, perusahaan yang menginginkan kemajuan dan dapat mempertahankan bisnis untuk terus berkelanjutan diharuskan berinovasi dalam kegiatan bisnisnya. Inovasi merupakan faktor penentu dalam persaingan industri dan menjadi senjata yang tangguh serta ampuh dalam menghadapi persaingan. Inovasi dilakukan agar perusahaan dapat terus berkembang mengikuti perkembangan zaman yang ada dan berlaku. Perusahaan yang inovatif akan unggul dalam persaingan karena senantiasa menghasilkan produk ataupun jasa yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Penelitian yang dilakukan oleh Akyunina dan Kurnia (2021); Shahira dan Mayangsari (2022) menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, semakin inovatif sebuah perusahaan maka respon investor akan semakin tinggi. Respon tinggi akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Tetapi hasil penelitian yang dinyatakan oleh Rahayu dan Widyawati (2018) menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arah koefisien negatif, yang berarti semakin besar biaya inovasi maka akan menyebabkan penurunan nilai perusahaan. Dikarenakan biaya inovasi diakui sebagai beban, sehingga pada pencatatan tahun yang sama akan mengurangi laba perusahaan. Maka, investor lebih menginginkan dana yang dialokasikan untuk inovasi digunakan sebagai pembagian dividen daripada diinvestasikan untuk inovasi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor lain yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur aset. Aset merupakan sumber ekonomi yang dimiliki perusahaan dan memiliki manfaat ekonomi dimasa datang atau merupakan hasil transaksi dimasa lampau. Struktur aset adalah unsur aset pada perusahaan yang menggambarkan proporsi aset perusahaan. Menurut Syamsuddin (2009) pada Batubara, *et al.* (2017), Struktur aset adalah penentuan berapa besarnya alokasi untuk masing-masing komponen aset, baik aset lancar maupun aset tetap. Komposisi aset tetap menentukan nilai perusahaan tertentu. Sebagian besar perusahaan dengan keuangan yang stabil memiliki nilai investasi yang tinggi dalam hal aset tetap. Ketika aset tetap tersebut dimanfaatkan secara optimal oleh staf yang kompeten, hal ini dapat meningkatkan *return* perusahaan dan akhirnya berpengaruh pada pertumbuhan nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Asyik (2019); Wulandari *et al.* (2021) menunjukkan bahwa struktur aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar aset yang dimiliki perusahaan khususnya aset tetap maka semakin kecil manajemen perusahaan membutuhkan modal sehingga tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur aset perusahaan tidak dapat dijadikan pertimbangan untuk mengambil keputusan investasi. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Murah (2017); Batubara *et al.* (2017); dan Pamungkas *et al.* (2020) menunjukkan bahwa struktur aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini berarti setiap perubahan yang terjadi pada struktur aset mempengaruhi nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan juga dapat mempengaruhi sebuah nilai perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari total aset neraca pada akhir tahun. Ukuran perusahaan dapat dibagi menjadi perusahaan kecil, perusahaan menengah, dan perusahaan besar. Semakin besar suatu perusahaan akan semakin mendapatkan kepercayaan dari para investor karena semakin memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kemampuan dalam memberikan tingkat pengembalian investasi. (Juhandi N. 2014:144).

Menurut hasil penelitian Shahira dan Mayangsari (2022) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut penelitian Angraini dan Agustiningsih (2022) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan terlihat sangat beragam, oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh penghindaran pajak, pertumbuhan penjualan, inovasi dan struktur aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode 2020 - 2022. Penulis menggunakan data perusahaan *non-cyclical* periode 2020 - 2022 karena perusahaan yang terdaftar dalam bidang ini mencerminkan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi bisnis nasional, sehingga dapat dijadikan acuan dalam menilai saham.

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi beberapa masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah penghindaran pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
3. Apakah inovasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
4. Apakah struktur aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?

### C Batasan Masalah

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka peneliti membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti menjadi:

1. Apakah penghindaran pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
3. Apakah inovasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?
4. Apakah struktur aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022?

### D Batasan Penelitian

Batasan penelitian yang ditetapkan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022.
2. Subjek penelitian ini adalah perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 - 2022.
3. Wilayah penelitian dalam penelitian ini perusahaan yang melaporkan keuangan berturut-turut selama 3 tahun.
4. Periode penelitian dimulai dari bulan November 2024 sampai dengan Februari 2025.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah dan batasan penelitian di atas, maka rumusan masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: “Apakah penghindaran pajak, pertumbuhan penjualan, inovasi dan struktur aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2022”.

## F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 – 2022.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 – 2022.
3. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 – 2022.
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur asset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *non-cyclical* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020 – 2022.

## G. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta masukan informasi yang berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan pertimbangan untuk perbaikan kinerja perusahaan kedepan dan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi Investor

Dalam penelitian ini diharapkan sebagai sumber referensi dan informasi terkait dengan pengambilan keputusan di dalam kegiatan investasi.

3. Bagi Pembaca

Dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai pendukung dan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada nilai perusahaan.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.