



**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Jey Andean

NIM : 78210064 Tanggal Sidang : 20 Maret 2025

Judul Karya Akhir : Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word Of Mouth terhadap Purchase Intention Produk Meget Eriso Pada Tiktok Shop.

Jakarta, 7 / 4 / 2025

Mahasiswa/I
(Jey Andean)

Pembimbing

(Putra Eka)

Hak Cipta Ditandatangani Undang-Undang

© HAK CIPTA IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.