



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner "Pengaruh *Content Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Produk Merek Erigo Pada Tiktok *Shop*".

Deskripsi :

Yang Terhormat kepada saudara/saudari,

Perkenalkan nama saya Jery Andean, mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word Of Mouth* terhadap *Purchase Intention* produk merek Erigo pada Tiktok *Shop* " dalam rangka menyusun tugas akhir penelitian skripsi. Jika berkenan, saya memohon partisipasi dari saudara/saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Realisasi kuesioner ini tidak memiliki jawaban benar atau salah, anda dapat mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan kondisi anda saat ini. Data yang terkumpul dari penyebaran kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademis. Setiap informasi yang saudara/saudari berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Nama

Jenis Kelamin :

Umur

Pekerjaan :

Apakah anda pernah melihat konten yang dibuat oleh Erigo pada Tiktok *Shop*?

Ya (Jika pernah, silahkan lanjut mengisi)

Tidak (Jika tidak, anda tidak perlu melanjutkan form kuesioner ini)

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghormati dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Petunjuk Pengisian :

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (RG)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (ST)

1. Content Marketing

No	Indikator Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RG (3)	ST (4)	SS (5)
1	Konten Erigo di Tiktok termasuk konten yang interaktif.					
2	Konten Erigo di Tiktok mudah dipahami oleh anda.					
3	Anda termotivasi untuk membagikan konten Erigo di Tiktok kepada orang lain.					
4	Anda merasa konten Erigo di Tiktok berguna bagi orang lain.					
5	Anda merasa terdorong untuk mengetahui lebih banyak tentang Erigo.					
6	Konten Erigo di Tiktok dapat meningkatkan niat anda untuk melakukan pembelian produk.					
7	Konten Erigo di Tiktok dapat membuat anda mengambil keputusan.					
8	Anda mendapat pemahaman atau manfaat pada konten Erigo di Tiktok.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Electronic Word Of Mouth

No	Indikator Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RG (3)	ST (4)	SS (5)
	Saya sering mencari informasi yang berkaitan mengenai Erigo.					
	Saya sering berinteraksi dengan pengguna lainnya di Tiktok untuk mendapatkan informasi mengenai produk Erigo.					
	Saya sering melihat ulasan produk Erigo pada kolom komentar di Tiktok.					
4	Saya memberikan komentar positif tentang produk Erigo di Tiktok Shop.					
5	Saya akan memberikan rekomendasi positif pada kolom komentar media sosial Tiktok Shop Erigo.					
6	Saya tidak akan memberikan komentar negatif tentang produk Erigo pada Tiktok Shop.					
7	Konten Erigo pada Tiktok memberikan informasi produk Erigo pada Tiktok Shop dengan jelas.					
8	Konten Erigo pada Tiktok menunjukkan kualitas dari produk Erigo pada Tiktok Shop.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Purchase Intention

No	Indikator Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RG (3)	ST (4)	SS (5)
1	Saya tertarik berbelanja produk Erigo pada Tiktok Shop karena banyak varian produk atau jenis yang tersedia.					
2	Saya bersedia merekomendasikan produk Erigo di Tiktok Shop kepada teman teman dan keluarga saya.					
3	Saya memilih produk Erigo di Tiktok Shop sebagai salah satu pilihan utama saya dalam mencari brand fashion.					
4	Saya mencari tahu informasi terkait produk Erigo dengan bertanya kepada orang orang yang telah membeli produk Erigo di Tiktok Shop.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Sampel 30 Responden

1. Variabel Content Marketing

Res	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1	4	4	4	5	4	4	4	5	34
2	4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	5	4	5	5	4	4	5	4	36
4	4	4	5	5	4	4	4	5	35
5	4	4	4	4	5	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	5	5	4	4	4	5	5	36
8	5	5	5	5	3	4	3	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	4	4	5	5	4	4	36
11	5	4	2	4	4	5	4	3	31
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	4	4	5	38
14	5	5	5	4	4	5	5	5	38
15	5	4	5	5	5	5	5	5	39
16	4	4	5	4	4	5	5	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	5	5	5	3	34
20	4	5	4	5	4	5	4	5	36

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



21	5	4	5	5	4	4	5	4	36
22	5	5	5	5	4	4	4	5	37
23	5	5	5	5	5	4	5	5	39
24	4	5	4	5	5	4	5	5	37
25	5	5	5	5	5	5	4	4	38
26	4	5	5	5	4	5	4	5	37
27	3	3	2	3	2	2	2	2	19
28	4	5	4	5	4	4	5	5	36
29	4	3	3	3	4	4	4	4	29
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40

2. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Res	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
1	5	5	4	5	5	4	4	4	36
2	4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	5	4	5	4	5	4	5	35
4	5	4	4	5	4	5	5	5	37
5	3	4	5	3	4	5	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	4	4	5	4	5	5	37
8	5	4	4	5	4	4	5	5	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	4	4	5	5	5	38

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11	5	4	4	4	5	4	5	4	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	4	5	5	5	5	5	4	38
14	5	5	5	4	5	5	5	5	39
15	5	5	4	5	5	5	5	4	38
16	4	5	4	5	5	5	4	4	36
17	3	3	4	3	3	3	4	4	27
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	2	2	4	4	5	5	5	5	32
20	4	5	4	5	4	5	4	5	36
21	4	5	4	5	4	5	5	5	37
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	5	5	5	4	4	4	35
25	4	5	4	5	4	5	4	5	36
26	4	4	4	4	4	4	5	5	34
27	2	2	2	2	2	5	3	3	21
28	4	4	4	5	4	5	5	5	36
29	3	4	3	4	5	3	3	4	29
30	1	1	2	5	5	3	5	5	27

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Variabel *Purchase Intention*

Res	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	4	5	5	19
2	4	4	4	4	16
3	3	4	5	4	16
4	5	4	4	5	18
5	4	4	3	4	15
6	5	4	4	4	17
7	5	5	5	4	19
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20
13	5	4	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	4	18
16	4	5	4	5	18
17	4	3	4	3	14
18	4	4	4	4	16
19	5	4	5	5	19
20	4	5	4	5	18
21	5	4	4	5	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	4	19
25	5	5	5	4	19
26	5	4	5	5	19
27	3	3	1	2	9
28	4	5	4	4	17
29	5	3	4	3	15
30	5	5	5	5	20

Lampiran 3 Uji Validitas

1. Variabel Content Marketing

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal 1	30.33	14.092	.603	.877
Soal 2	30.33	13.402	.697	.868
Soal 3	30.40	12.041	.718	.866
Soal 4	30.27	13.375	.694	.868
Soal 5	30.53	13.154	.636	.874
Soal 6	30.43	13.702	.588	.878
Soal 7	30.43	13.220	.636	.874
Soal 8	30.40	12.593	.705	.867

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal_1	30.40	12.800	.692	.798
Soal_2	30.27	13.237	.666	.802
Soal_3	30.33	14.713	.675	.802
Soal_4	30.07	14.823	.601	.811
Soal_5	30.07	15.995	.471	.827
Soal_6	29.97	16.516	.404	.834
Soal_7	29.97	16.033	.554	.819
Soal_8	29.97	16.378	.481	.826

3. Variabel *Purchase Intention*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal_1	13.13	3.775	.589	.800
Soal_2	13.33	3.747	.557	.812
Soal_3	13.27	2.754	.749	.724
Soal_4	13.27	3.099	.707	.743

Lampiran 4 Uji Realibilitas

1. Variabel *Content Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	8

3. Variabel *Purchase Intention*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

Lampiran 5 Sampel 100 Responden

1. Variabel *Content Marketing*

Res	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1	5	4	5	4	4	4	5	4	35
2	4	4	5	4	5	5	4	5	36
3	4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	4	4	5	5	4	5	5	5	37
5	4	4	4	5	5	5	4	5	36
6	4	5	4	4	4	5	5	5	36
7	4	5	4	4	4	5	4	5	35
8	4	5	5	5	4	5	4	4	36
9	4	5	5	5	4	5	4	5	37
10	4	5	4	4	5	5	4	5	36
11	4	5	4	5	4	4	5	5	36
12	4	5	4	4	3	5	4	5	34
13	5	4	5	5	4	4	5	5	37
14	5	4	5	5	4	3	4	5	35
15	5	4	5	5	3	4	5	5	36
16	5	3	4	5	5	4	5	4	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



17	5	4	5	4	3	5	3	5	34
18	5	4	5	5	4	5	3	4	35
19	5	4	5	5	3	4	5	5	36
20	5	3	4	5	5	4	5	5	36
21	5	4	5	5	3	4	4	5	35
22	5	4	3	4	5	5	3	4	33
23	5	4	5	3	5	4	2	4	32
24	3	5	4	2	5	4	3	5	31
25	5	4	4	2	5	4	5	3	32
26	3	5	4	2	4	3	1	4	26
27	4	4	5	4	5	4	5	5	36
28	4	5	4	4	5	4	5	5	36
29	5	4	5	4	4	5	4	5	36
30	5	3	5	4	4	5	4	5	35
31	4	5	4	4	5	4	5	5	36
32	4	5	4	4	5	4	5	5	36
33	5	4	5	4	4	5	4	5	36
34	5	4	5	4	4	5	4	5	36
35	5	4	5	4	4	5	4	5	36
36	5	3	2	5	4	3	1	4	27
37	2	5	4	3	2	1	4	3	24
38	3	5	5	4	2	5	4	3	31
39	2	5	4	3	5	5	4	3	31
40	2	5	4	3	1	4	4	3	26
41	4	5	4	5	4	5	4	5	36
42	4	5	4	5	4	5	4	5	36
43	4	5	4	5	4	5	4	5	36
44	4	5	4	5	4	5	4	5	36
45	4	5	4	5	4	5	4	5	36
46	4	5	4	5	4	5	4	5	36
47	4	5	4	5	4	5	4	5	36

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



48	4	5	4	5	4	5	4	5	36
49	4	5	4	5	4	5	4	5	36
50	4	5	4	5	4	5	4	5	36
51	4	5	3	4	4	5	4	5	34
52	5	5	4	3	5	4	4	5	35
53	5	4	5	3	5	4	4	5	35
54	4	4	5	3	5	5	4	5	35
55	4	5	3	5	5	4	5	4	35
56	4	5	4	3	5	5	4	5	35
57	5	5	3	5	4	5	5	4	36
58	4	4	5	3	5	4	5	5	35
59	4	5	3	5	5	4	5	4	35
60	4	5	5	4	4	3	5	4	34
61	5	3	5	4	5	5	4	4	35
62	5	4	5	5	4	4	3	5	35
63	5	4	5	5	4	4	5	4	36
64	4	4	5	4	5	5	4	5	36
65	5	5	4	4	5	4	5	5	37
66	4	5	5	3	4	5	5	4	35
67	5	5	3	5	4	4	4	5	35
68	5	4	5	5	3	4	4	5	35
69	4	5	4	4	5	5	3	5	35
70	5	4	3	4	5	4	3	4	32
71	4	4	5	4	5	5	4	3	34
72	3	5	5	4	5	5	4	4	35
73	5	4	5	5	5	4	4	5	37
74	4	5	3	4	3	4	5	5	33
75	5	4	3	4	5	4	4	3	32
76	4	5	5	5	4	3	3	4	33
77	5	5	4	5	4	4	4	5	36
78	4	3	5	4	4	5	4	4	33

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



79	5	5	5	4	5	4	4	5	37
80	5	5	4	5	3	5	5	4	36
81	4	5	5	4	4	3	5	5	35
82	4	4	5	5	3	4	4	5	34
83	4	3	5	5	4	5	4	5	35
84	4	3	5	5	4	5	4	4	34
85	5	4	5	4	4	4	5	5	36
86	4	5	5	3	4	5	5	4	35
87	5	4	5	5	3	5	5	4	36
88	4	3	5	5	4	5	5	4	35
89	4	5	4	5	5	3	4	4	34
90	4	5	4	4	4	5	4	5	35
91	4	5	4	4	5	5	5	4	36
92	4	5	3	4	4	5	4	4	33
93	4	4	5	5	5	4	5	5	37
94	5	5	4	5	5	4	4	5	37
95	4	5	5	5	4	5	4	5	37
96	4	5	4	4	5	4	5	5	36
97	4	5	5	5	4	4	5	5	37
98	5	5	4	5	4	4	4	5	36
99	5	4	5	5	5	4	5	4	37
100	5	4	5	5	5	2	3	5	34

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Res	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
1	5	3	3	4	3	4	3	3	28
2	5	5	4	5	4	4	4	5	36
3	4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	5	4	4	5	5	35
5	4	4	5	4	5	5	5	4	36



6	4	5	5	4	4	4	5	4	35
7	5	5	4	5	5	4	4	4	36
8	4	5	5	4	5	5	5	4	37
9	4	4	4	5	5	4	5	5	36
10	5	5	4	4	5	4	4	4	35
11	4	5	5	4	4	5	4	5	36
12	4	5	4	5	5	4	5	4	36
13	4	5	5	3	4	5	4	4	34
14	4	5	5	4	5	5	4	5	37
15	5	4	5	5	4	5	3	4	35
16	4	5	5	4	3	5	4	4	34
17	3	5	3	4	5	4	4	5	33
18	4	5	5	4	3	4	5	4	34
19	4	5	3	5	5	4	4	5	35
20	4	5	4	4	5	4	4	4	34
21	4	5	5	4	5	3	4	5	35
22	4	5	4	5	3	5	4	4	34
23	3	1	4	3	5	4	5	5	30
24	4	1	3	5	4	3	5	5	30
25	1	4	3	5	4	2	4	3	26
26	3	5	5	4	2	5	4	3	31
27	5	4	5	4	4	5	3	4	34
28	4	5	4	4	5	4	5	5	36
29	4	5	4	4	5	4	5	5	36
30	4	5	4	4	5	4	5	5	36
31	5	4	5	5	4	5	4	4	36
32	5	4	5	4	4	5	4	5	36
33	5	4	5	4	4	5	4	5	36
34	5	4	5	5	4	5	4	4	36
35	4	5	4	4	5	4	5	5	36
36	3	5	4	2	5	5	4	3	31

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37	5	4	2	5	4	3	5	5	33
38	1	4	3	5	5	4	2	4	28
39	2	1	4	3	5	4	2	4	25
40	5	4	5	2	5	3	5	4	33
41	4	5	4	5	4	5	4	5	36
42	4	5	4	5	4	5	4	5	36
43	4	5	4	5	4	5	4	5	36
44	4	5	4	5	4	5	4	5	36
45	4	5	4	5	4	5	4	5	36
46	4	5	4	5	4	5	4	5	36
47	4	5	4	5	4	5	4	5	36
48	4	5	4	5	4	5	4	5	36
49	4	5	4	5	4	5	4	5	36
50	4	5	4	5	4	5	4	5	36
51	3	5	4	5	5	4	5	5	36
52	4	5	4	4	5	4	5	5	36
53	4	5	4	5	5	4	5	4	36
54	5	4	5	4	4	3	5	4	34
55	5	4	5	4	4	5	4	5	36
56	3	5	4	5	5	4	5	4	35
57	4	5	4	5	5	4	5	4	36
58	5	5	4	5	4	4	3	5	35
59	4	4	5	4	5	3	4	4	33
60	3	4	4	5	4	5	5	3	33
61	3	3	4	5	5	4	4	5	33
62	4	3	5	4	4	5	5	4	34
63	4	3	4	3	5	5	4	4	32
64	4	3	4	5	5	4	5	4	34
65	4	4	5	3	4	5	4	4	33
66	4	5	4	3	5	4	5	5	35
67	3	5	4	4	5	5	4	3	33

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



68	4	2	5	4	3	3	4	5	30
69	4	3	5	4	5	5	4	4	34
70	5	4	3	4	5	4	3	5	33
71	4	5	4	5	5	4	3	3	33
72	4	5	3	3	4	5	4	4	32
73	5	4	5	5	4	5	5	4	37
74	3	3	5	4	5	5	4	4	33
75	4	5	4	4	5	4	3	4	33
76	3	5	5	5	4	4	3	5	34
77	4	5	5	4	5	5	4	5	37
78	3	4	5	5	5	4	3	4	33
79	5	4	4	4	5	5	4	5	36
80	4	5	4	3	4	4	5	5	34
81	4	5	4	5	5	4	5	5	37
82	4	5	4	5	5	4	4	3	34
83	4	4	3	4	5	4	5	5	34
84	5	5	4	3	4	5	4	4	34
85	4	5	5	4	5	4	4	4	35
86	5	5	3	4	4	5	4	4	34
87	4	5	4	4	5	4	3	4	33
88	4	3	4	5	4	5	5	4	34
89	4	4	5	5	3	4	5	5	35
90	5	5	4	4	5	4	5	4	36
91	5	4	4	5	4	4	5	5	36
92	4	5	4	4	3	5	5	4	34
93	4	5	4	4	5	4	4	5	35
94	4	4	5	4	5	5	5	4	36
95	4	4	4	5	4	5	5	4	35
96	4	5	5	5	4	4	5	4	36
97	4	5	4	4	5	4	5	5	36
98	5	4	5	5	4	4	5	5	37

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



99	5	4	4	5	5	4	5	4	36
100	5	4	5	4	3	2	2	3	28

3. Variabel Purchase Intention

Res	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	4	3	2	14
2	4	4	5	4	17
3	4	4	4	5	17
4	5	4	5	5	19
5	5	5	4	5	19
6	5	5	4	5	19
7	4	5	5	4	18
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	5	17
10	5	5	5	4	19
11	4	5	4	5	18
12	4	5	4	4	17
13	4	5	5	5	19
14	5	4	5	5	19
15	4	5	5	5	19
16	4	5	5	4	18
17	3	5	4	4	16
18	3	5	5	4	17
19	4	5	4	4	17
20	5	3	4	5	17
21	3	5	5	5	18
22	4	5	5	5	19
23	2	4	3	5	14
24	4	3	5	4	16
25	5	2	5	4	16
26	1	4	3	4	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



27	4	5	4	4	17
28	5	4	5	5	19
29	5	4	5	5	19
30	4	5	4	4	17
31	5	4	5	5	19
32	4	4	5	4	17
33	4	4	5	4	17
34	5	4	5	5	19
35	5	4	5	5	19
36	5	5	2	4	16
37	4	3	2	5	14
38	5	5	4	3	17
39	3	5	4	3	15
40	3	5	4	5	17
41	4	5	4	5	18
42	4	5	4	5	18
43	4	5	4	5	18
44	4	5	4	5	18
45	4	5	4	5	18
46	4	5	4	5	18
47	4	5	4	5	18
48	4	5	4	5	18
49	4	5	4	5	18
50	4	5	4	5	18
51	5	5	4	5	19
52	5	3	4	4	16
53	4	3	5	4	16
54	4	5	4	4	17
55	4	3	5	4	16
56	5	5	4	5	19
57	3	5	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



58	4	5	4	4	17
59	5	4	5	5	19
60	4	4	5	4	17
61	5	4	5	3	17
62	4	3	5	4	16
63	4	3	5	4	16
64	4	5	4	4	17
65	4	3	5	4	16
66	4	5	5	3	17
67	5	4	5	3	17
68	4	3	5	5	17
69	5	3	5	4	17
70	4	5	4	5	18
71	4	5	4	4	17
72	3	5	3	5	16
73	4	5	4	5	18
74	4	5	4	4	17
75	3	4	5	5	17
76	4	5	3	4	16
77	4	5	5	5	19
78	4	5	4	4	17
79	4	5	5	4	18
80	5	3	4	4	16
81	5	5	4	3	17
82	3	5	5	4	17
83	4	5	4	5	18
84	5	4	5	5	19
85	5	4	5	4	18
86	4	5	5	4	18
87	5	5	4	4	18
88	5	4	4	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



89	5	5	4	4	18
90	5	5	4	5	19
91	4	5	5	4	18
92	4	4	5	5	18
93	4	4	4	5	17
94	4	5	4	4	17
95	5	5	4	5	19
96	5	5	4	5	19
97	4	5	4	4	17
98	5	4	4	5	18
99	5	5	5	4	19
100	5	4	5	5	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 6 Analisis Deskriptif

1. Variabel Content Marketing

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	62.408	99	.000	4.300	4.16	4.44
X1.2	67.719	99	.000	4.450	4.32	4.58
X1.3	61.905	99	.000	4.380	4.24	4.52
X1.4	54.733	99	.000	4.310	4.15	4.47
X1.5	53.690	99	.000	4.220	4.06	4.38
X1.6	58.467	99	.000	4.380	4.23	4.53
X1.7	52.499	99	.000	4.180	4.02	4.34
X1.8	73.577	99	.000	4.580	4.46	4.70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1	52.574	99	.000	4.050	3.90	4.20
2	48.298	99	.000	4.390	4.21	4.57
3	63.427	99	.000	4.240	4.11	4.37
4	59.682	99	.000	4.330	4.19	4.47
5	64.550	99	.000	4.390	4.26	4.52
6	62.197	99	.000	4.320	4.18	4.46
7	56.134	99	.000	4.250	4.10	4.40
8	67.601	99	.000	4.380	4.25	4.51

3. Variabel *Purchase Intention*

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y.1	57.763	99	.000	4.210	4.07	4.35
Y.2	59.839	99	.000	4.450	4.30	4.60
Y.3	64.777	99	.000	4.340	4.21	4.47
Y.4	67.571	99	.000	4.420	4.29	4.55

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.07304053
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.055
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.182 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.738	1.835		2.582	.011		
	Content Marketing	.203	.056	.362	3.661	.000	.707	1.414
	Electronic Word Of Mouth	.163	.055	.293	2.963	.004	.707	1.414

a. Dependent Variable: Purchase Intention

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.738	1.835		2.582	.011
	Content Marketing	.203	.056	.362	3.661	.000
	Electronic Word Of Mouth	.163	.055	.293	2.963	.004

a. Dependent Variable: Purchase Intention

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 Uji Hipotesis

1. Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.370	2	28.185	23.984	.000 ^b
	Residual	113.990	97	1.175		
	Total	170.360	99			

a. Dependent Variable: Purchase Intention

b. Predictors: (Constant), Electronic Word Of Mouth, Content Marketing

2. Uji Statistik T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.738	1.835		2.582	.011
	Content Marketing	.203	.056	.362	3.661	.000
	Electronic Word Of Mouth	.163	.055	.293	2.963	.004

a. Dependent Variable: Purchase Intention

3. Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 ^a	.331	.317	1.084

a. Predictors: (Constant), Electronic Word Of Mouth, Content Marketing

4. Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.738	1.835		2.582	.011
	Content Marketing	.203	.056	.362	3.661	.000
	Electronic Word Of Mouth	.163	.055	.293	2.963	.004

a. Dependent Variable: Purchase Intention

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.