



DAFTAR PUSTAKA

1. Afifah, rodliyatul nur, & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 109–123. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
2. Afrizal, faizal yusuf. (2024). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1034–1043. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
3. Agit, A., Paryati, R., Nuansari, shindy dwita, Aryandika, ardiaz ajie, Adif, riandy mardhika, Prameswari, fanniya dyah, Nurmala, Nugrahani, wahyu panji, Amos, V., Rini, ariska nurfajar, Citradewi, A., Burhanuddin, Kurniawati, F., Sapiri, M., & Hasanatina, foza hadyu. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis dan Teori*.
4. Andriana, I. K. G. S., & Wahyu Purna Anggara, I. W. G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p08>
5. antaranews.com. (2019). *Puluhan perusahaan sawit diduga tidak realisasikan CSR*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit-diduga-tidak-realisasikan-csr>
6. Arita E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *MENARA Ilmu*, 13(10), 13–21.
7. Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. In *Jurnal Maksi: Vol. 8 No 2* (pp. 151–169).
8. Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *The Twelfth Edition of Business Research Methods reflects a thoughtful revision of a market standard*. www.mhhe.com
9. Dewi, putu ayu cahya, & Sedana, ida bagus panji. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
10. Dienes, D., Sassen, R., & Fischer, J. (2016). What are the drivers of sustainability reporting? A systematic review. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 7(2), 154–189. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2014-0050>
11. Dipasti, vianinnda ayang, & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap CSR Disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.544>
12. Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2012). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 190. http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/journal_MRA/article/view/276



Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review Linked references are available on JSTOR. *Academy of Management Review*, 14(1)(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191>

Firdausi, S., & Prihandana, wanda amelia. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI KEHATI Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>

Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(2), 1. <http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/630%0Ahttps://teorionline.wordpress.com/2010/03/15/variabel-intervening-intervening-variable/>

Freeman, R. E., & Mcvea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *Oxford: Blackwell Publishing*, 77(6), 671–677. <https://doi.org/10.1002/jctb.619>

Garvare, R., & Johansson, P. (2010). Management for sustainability - a stakeholder theory. *Total Quality Management and Business Excellence*, 21(7), 737–744. <https://doi.org/10.1080/14783363.2010.483095>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Pelaporan Sosial dan Lingkungan Perusahaan Tinjauan Literatur dan Studi Longitudinal Pengungkapan Inggris. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.

Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>

Hardianti, D. C., & Anwar. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 5(2), 122–136. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>

Huang, X. B., & Watson, L. (2015). Corporate social responsibility research in accounting. *Journal of Accounting Literature*, 34, 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2015.03.001>

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

kompas.com. (2024). *Saat Bersama YDBA, UMKM Naik Kelas dan Tembus Kemandirian*. <https://money.kompas.com/read/2024/09/30/225600026/saat-bersama-ydba-umkm-naik-kelas-dan-tembus-kemandirian-?page=all>

Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.893>

Musdalifah, I., & Himmati, R. (2021). The Influence of the Size of the Board of Commissioners, Size of the Board of Directors, Size of the Audit Committee, and Company Size on Banking Performance at Indonesian Regional Development Banks in 2015-2020. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(AICIEB), 1, 311–322. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.37>

Nielsen, A. E., & Thomsen, C. (2007). Reporting CSR - What and How to Say It? *Corporate Communications*, 12(1), 25–40. <https://doi.org/10.1108/13563280710723732>

Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik*. https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK_33_Direksi_dan_Dewan_Komisaris_Emiten_Atau_Perusahaan_Publik.pdf

Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 29/POJK.04/2016 Tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*. 1–29. <https://doi.org/https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Laporan-Tahunan-Emiten-Perusahaan-Publik/POJK-Laporan-Tahunan.pdf>

PSAK. 201 *Tentang Penyajian Laporan keuangan Tahun 2022*. (n.d.). <https://web.iaiglobal.or.id/PSAK-Umum/7#gsc.tab=0>

Putri, kristina apriliani, Aditya, elma muncar, & Nurdhiana. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114. <https://doi.org/10.37470/1.21.2.151>

Rahmi, namira ufrida, Gunawaty, Malau, lamsahat pangihutan, & Sitepu, mulyani hofni br. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.615>

Rosyati, T., Suripto, H., & Purwasih, D. (2023). *Corporate Social Responsibility CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Penyusun : H. Suripto Jl . Surya Kencana No . 1 Pamulang Gd . A , Ruang 212 Universitas Pamulang Tangerang Selatan – Banten Corporate Social* (Issue February).

Santoso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto. In *Pearson Canada*. <https://doi.org/10.1201/b16379>

Siswanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*. In *Universitas Negeri Malang*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBERTUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa



Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>

Sulaeman, annisa zuhro, Mulyani, H., & Yuliyanti, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Equity*, 10(1), 67–70. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.466>

Sularsih, H., & As'adi. (2022). Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap corporate social responbility (CSR) pada perusahaan terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 451–460. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.17905>

Suriyanti, & Hamzah, fyrdha faradyba. (2023). *Manajemen Keuangan*.

Tjarani, Triastika, R., & N, y agus bagus budi. (2023). the Influence of Profitability, Leverage, Size of the Board of Commissioners, and Size of the Audit Committee on Corporate Social Responsibility Disclosures Listed on the Indonesian Stock Exchange (Research on Manufacturing Companies). *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1809–1821. <https://idm.or.id/JSER/index>.

Totanan, C., Mapparessa, N., Muliati, & Mile, Y. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal*, 4(2), 12–32. <https://doi.org/10.35593/apaji.v4i2.41>

Ullmann, A. A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships Among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firms. *Academy of Management Review*, 10(3), 540–557. <https://doi.org/10.5465/amr.1985.4278989>

Wasito, G. A., Herwiyanti, E., & Kusumastati, W. H. W. (2016). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 1–10.

Wilmshurst, T. D., & Frost, G. R. (2000). Corporate environmental reporting: A test of legitimacy theory. *Accounting Auditing & Accountability Journal*, 13(1), 10–26.