

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Saya Christalyn Ardelia, mahasiswa Ilmu Komunikasi semester 7 di IBI Kwik Kian Gie dan saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul: "*Pengaruh Attention, Interest, Search, Desire, Action, Like, Share, Love pada Konten Promosi Tiktok Affiliate terhadap Brand Awareness Skintific di Kalangan Mahasiswa Jakarta*"

Sebelumnya, saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh *attention, interest, search, desire, action, like, share* dan *love* pada konten promosi Tiktok *affiliate* terhadap *brand awareness* Skintific. Data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan yang memerlukan waktu kurang lebih 15 menit. Jawaban Anda sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Jika Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi saya melalui alamat email (christalyna0@gmail.com).

Terima kasih atas partisipasinya!

Salam,

Christalyn Ardelia

Screening Question

1. Apakah anda merupakan mahasiswa aktif?

Identitas Responden

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Domisili
 - Jakarta Timur
 - Jakarta Utara
 - Jakarta Selatan
 - Jakarta Barat
 - Jakarta Pusat
4. Apakah Anda merupakan mahasiswa aktif?
 - Ya
 - Tidak
5. Nama Kampus
6. Angkatan
 - 2019
 - 2020
 - 2021
 - 2022
 - 2023
 - 2024
7. Seberapa sering Anda menggunakan aplikasi TikTok dalam sehari?
 - Sangat Jarang (<1 jam)
 - Jarang (1-2 jam)

- Cukup Sering (3-4 jam)
- Sering (5-6 jam)
- Sangat Sering (>6 jam)

8. Apakah Anda terpapar konten TikTok *Affiliate*?

- Ya
- Tidak

9. Apakah Anda pernah menggunakan *brand* Skintific?

- Ya
- Tidak

LAMPIRAN 2 HASIL *SCREENSHOT* KUESIONER GOOGLE FORM

Kuesioner Konten Promosi Tiktok Affiliate Skintific

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Saya Christalyn Ardella, Mahasiswa Ilmu Komunikasi semester 7 di IBI Kwik Kian Gie dan saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul: "Pengaruh Attention, Interest, Search, Desire, Action, Like, Share, Love pada Konten Promosi Tiktok Affiliate terhadap Brand Awareness Skintific di Kalangan Mahasiswa Jakarta".

Sebelumnya, saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh attention, interest, search, desire, action, like, share dan love pada konten promosi Tiktok affiliate terhadap brand awareness Skintific. Data yang Anda berikan akan dipage kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan yang memerlukan waktu kurang lebih 15 menit. Jawaban Anda sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Jika Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi saya melalui alamat email (christalynard@gmail.com).

Terima kasih atas partisipasinya!

Salam,
Christalyn Ardella

Email *

Alamat email valid

Formulir ini mengumpulkan alamat email. [Ubah setelah](#)

Data Responden

Deskripsi (optional)

Nama *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

VARIABEL ATTENTION	
Deskripsi (opsional)	
B <i>I</i> <u>U</u> ↺ ⋮ ≡ ✕	
Saya merasa konten promosi TikTok Affiliate Skintific memiliki daya tarik yang tinggi.	
B <i>I</i> <u>U</u> ↺ ⋮ ≡ ✕	
	1 2 3 4 5 Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju
Saya langsung tertarik untuk menonton konten promosi TikTok Affiliate Skintific saat muncul di FYP TikTok saya.	
	1 2 3 4 5 Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju
Visual dalam konten promosi TikTok Affiliate Skintific menarik perhatian saya.	
	1 2 3 4 5 Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju
Audio dalam konten promosi TikTok Affiliate Skintific menarik perhatian saya.	
	1 2 3 4 5 Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

VARIABEL INTEREST

Deskripsi (opsional)

Saya merasa tertarik untuk mengetahui lebih banyak tentang produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai manfaat produk Skintific setelah melihat promosi melalui konten TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Konten promosi TikTok Affiliate mendorong saya untuk memahami lebih banyak tentang produk Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya ingin mengikuti akun TikTok Skintific setelah menonton konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya merasa konten TikTok Affiliate relevan dengan kebutuhan saya dalam memilih produk perawatan kulit.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Pesan yang disampaikan dalam konten TikTok Affiliate menarik perhatian saya.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

VARIABEL SEARCH

Deskripsi (opsional)

Saya terdorong mencari informasi tambahan tentang produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Konten TikTok Affiliate Skintific membuat saya ingin mempelajari lebih lanjut produk tersebut.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya melihat ulasan produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya mengunjungi media sosial/website resmi Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Konten TikTok Affiliate Skintific mendorong saya untuk mengecek sumber resmi brand Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

VARIABEL DESIRE

Deskripsi (opsional)

Saya tertarik untuk mencoba produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya merasa ingin membeli produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Produk Skintific terlihat sesuai dengan kebutuhan saya setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya merasa produk Skintific cocok untuk gaya hidup saya setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya merasa produk Skintific dapat menyelesaikan masalah kulit saya setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

VARIABEL ACTION

B

I

U

Deskripsi (opsional)

Saya membeli produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate Skintific. *

B

I

U

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Konten TikTok Affiliate membuat saya ingin segera membeli produk Skintific. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya memberikan like kepada konten promosi TikTok Affiliate Skintific setelah melihatnya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya memberikan comment kepada konten promosi TikTok Affiliate Skintific setelah melihatnya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya meng-share video konten promosi TikTok Affiliate Skintific setelah melihatnya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya menggunakan produk Skintific setelah melihat konten promosi TikTok Affiliate Skintific. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya membeli produk Skintific pada konten promosi TikTok Affiliate karena memiliki Call to Action yang jelas. *

B

I

U

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

VARIABEL LIKE

B

I

U

Deskripsi (opsional)

Saya berencana ingin membeli produk Skintific lagi dimasa mendatang. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Setelah membeli produk Skintific saya menyukai produk tersebut. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Produk Skintific sesuai dengan harapan saya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Produk Skintific sesuai dengan kebutuhan saya. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya telah membeli produk Skintific lebih dari satu kali. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan produk Skintific kepada orang lain. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya merasa produk Skintific layak untuk direkomendasikan kepada orang lain. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya puas dengan produk Skintific karena sesuai dengan yang TikTok Affiliate Skintific sampaikan. *

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Setelah bagian 8 Lanjutkan ke bagian berikut

117

VARIABEL BRAND AWARENESS

Deskripsi (optional)

B I U

 Bold Italic Underline

Sebelum melihat konten promosi TiTok Affiliate, saya tidak pernah mengetahui * brand Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju
 ☐
☐
☐
☐
☐
 Sangat Setuju

Setelah melihat konten promosi TiTok Affiliate saya mengetahui produk * ditawarkan oleh brand Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju
 ☐
☐
☐
☐
☐
 Sangat Setuju

Sebelum melihat konten promosi TiTok Affiliate saya tidak mengetahui produk * yang ditawarkan brand Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju
 ☐
☐
☐
☐
☐
 Sangat Setuju

Setelah melihat konten TiTok Affiliate Skintific saya mengenali bahwa * diiklankan adalah produk Skintific.

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju
 ☐
☐
☐
☐
☐
 Sangat Setuju

Skintific merupakan brand perawatan pertama yang terlintas dalam pikiran saya. *

B I U  

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Ketika mendengar kategori perawatan kulit, saya langsung teringat Skintific. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

LAMPIRAN 3 HASIL RESPON RESPONDEN ATAS PRA KUESIONER

1. Variabel *attention* (X₁)

Responden	Attention (X ₁)							Total X ₁ Responden
	X _{1_1}	X _{1_2}	X _{1_3}	X _{1_4}	X _{1_5}	X _{1_6}	X _{1_7}	
1	5	4	5	4	4	5	5	32
2	1	1	1	1	1	1	1	7
3	5	5	5	4	4	4	5	32
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	4	5	4	4	30
6	1	2	2	2	1	2	2	12
7	2	1	3	2	2	3	3	16
8	4	3	5	3	3	3	3	24
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	4	5	5	5	5	5	5	34
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	4	4	4	5	4	4	29
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	5	4	4	4	4	5	5	31
15	3	4	2	2	2	4	3	20
16	4	4	5	5	5	5	4	32
17	4	4	4	4	4	5	5	30
18	5	5	4	5	4	4	4	31
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	5	4	3	4	5	31
22	4	5	4	4	5	4	4	30
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	4	3	4	3	4	5	28
26	5	5	5	5	4	4	4	32
27	5	5	5	5	5	4	2	31
28	4	5	3	3	4	5	5	29
29	1	1	1	1	1	1	1	7
30	4	4	4	4	4	5	4	29

2. Variabel *Interest* (X₂)

Responden	<i>Interest</i> (X ₂)						Total X ₂ Responden
	X _{2_1}	X _{2_2}	X _{2_3}	X _{2_4}	X _{2_5}	X _{2_6}	
1	5	4	4	5	5	4	27
2	2	2	3	1	1	1	10
3	5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	4	5	27
6	2	2	2	1	2	1	10
7	2	2	2	1	4	3	14
8	3	3	3	3	3	3	18
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	4	4	5	4	27
13	4	4	4	3	3	4	22
14	4	4	4	4	4	5	25
15	4	4	3	1	5	4	21
16	4	4	5	4	5	4	26
17	4	4	4	4	5	5	26
18	4	4	5	5	5	5	28
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	3	4	4	4	4	4	23
22	5	5	4	4	5	4	27
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	3	3	3	4	5	22
26	4	4	5	5	5	5	28
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	5	5	4	5	5	28
29	1	2	2	1	1	1	8
30	4	4	5	4	4	4	25

3. Variabel *Search* (X₃)

Responden	<i>Search</i> (X ₃)					Total X ₃ Responden
	X _{3_1}	X _{3_2}	X _{3_3}	X _{3_4}	X _{3_5}	
1	5	5	4	4	5	23
2	1	1	2	1	5	10
3	5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	5	22
6	2	1	2	2	2	9
7	2	2	2	1	1	8
8	4	3	4	4	3	18

9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	5	5	22
14	4	4	4	5	5	22
15	4	3	5	5	5	22
16	5	4	4	5	5	23
17	4	5	5	5	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	5	4	4	5	5	23
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	3	4	4	5	20
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	4	5	5	4	23
29	1	4	2	1	2	10
30	5	5	3	4	4	21

4. Variabel *Desire* (X₄)

Responden	<i>Desire</i> (X ₄)					Total X ₄ Responden
	X _{4_1}	X _{4_2}	X _{4_3}	X _{4_4}	X _{4_5}	
1	4	4	5	4	5	22
2	2	1	1	1	1	6
3	5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	4	21
6	1	2	1	2	1	7
7	2	2	2	1	2	9
8	3	3	3	4	3	16
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	4	4	3	4	20
13	3	3	3	3	4	16
14	5	4	5	5	5	24
15	4	3	5	2	3	17
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	5	5	5	24
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25

22	5	5	4	4	5	23
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	4	4	23
29	1	1	1	1	1	5
30	5	4	4	3	4	20

5. Variabel Action (X₅)

Responden	Action (X ₅)							Total X ₅ Responden
	X _{5_1}	X _{5_2}	X _{5_3}	X _{5_4}	X _{5_5}	X _{5_6}	X _{5_7}	
1	5	4	5	5	4	4	4	31
2	1	1	1	1	1	1	1	7
3	5	4	4	4	5	5	4	31
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	4	4	5	4	30
6	2	2	1	2	2	2	2	13
7	1	1	3	1	1	1	2	10
8	3	3	4	2	2	3	3	20
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	4	3	3	3	4	4	25
13	3	4	5	3	2	3	3	23
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	3	3	4	1	1	3	4	19
16	5	5	4	4	5	5	4	32
17	3	4	4	4	5	3	4	27
18	4	5	5	5	5	5	5	34
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	5	4	3	4	4	30
22	4	5	4	5	4	4	5	31
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	4	5	4	5	5	5	33
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	5	5	1	1	5	5	26
29	1	1	1	1	1	1	1	7
30	5	4	4	4	4	4	5	30

6. Variabel *Like* (X₆)

Responden	<i>Like</i> (X ₆)								Total X ₆ Responden
	X _{6_1}	X _{6_2}	X _{6_3}	X _{6_4}	X _{6_5}	X _{6_6}	X _{6_7}	X _{6_8}	
1	5	5	4	4	4	5	5	5	37
2	1	2	1	1	1	1	3	1	11
3	5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	4	5	4	5	4	35
6	2	2	2	2	2	2	2	1	15
7	2	2	2	2	1	2	2	2	15
8	4	3	3	3	4	4	4	3	28
9	5	5	4	4	5	5	5	5	38
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	5	5	4	3	4	4	4	33
13	3	4	3	3	3	4	5	5	30
14	4	4	4	4	4	5	4	5	34
15	3	3	2	1	1	1	1	2	14
16	5	5	4	5	5	5	4	5	38
17	4	4	4	4	5	5	5	5	36
18	5	4	4	4	4	4	5	5	35
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	4	5	3	4	5	36
22	5	5	4	4	5	4	5	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	3	4	5	4	4	4	3	32
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	4	4	3	5	5	5	5	35
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8
30	5	5	4	4	4	4	4	3	33

7. Variabel *Share* (X₇)

Responden	<i>Share</i> (X ₇)					Total X ₇ Responden
	X _{7_1}	X _{7_2}	X _{7_3}	X _{7_4}	X _{7_5}	
1	5	5	4	4	4	22
2	1	1	1	1	1	5
3	5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	1	2	2	2	2	9
7	1	3	1	1	2	8
8	2	3	3	3	4	15
9	5	5	5	4	5	24

10	5	5	5	5	5	25
11	5	4	5	5	5	24
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	3	4	4	18
14	5	5	5	5	5	25
15	1	3	2	1	1	8
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	5	4	21
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	4	4	23
22	4	4	5	4	5	22
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	4	5	4	4	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	3	5	5	5	3	21
29	1	1	1	1	1	5
30	4	4	4	4	4	20

8. Variabel *Love* (X_8)

Responden	<i>Love</i> (X_8)					Total X_8 Responden
	$X_{8.1}$	$X_{8.2}$	$X_{8.3}$	$X_{8.4}$	$X_{8.5}$	
1	5	5	4	4	4	22
2	1	1	1	1	1	5
3	5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	5	22
6	2	1	2	1	2	8
7	2	1	1	1	2	7
8	3	2	2	3	3	13
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	3	4	4	19
13	3	3	5	4	5	20
14	5	4	4	4	5	22
15	1	1	1	1	4	8
16	5	5	5	5	5	25
17	4	3	4	4	5	20
18	5	5	5	4	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	4	5	5	24
22	5	4	4	5	4	22

23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	4	5	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	3	3	4	5	4	19
29	1	1	1	1	1	5
30	5	5	5	5	5	25

9. Variabel *Brand Awareness* (Y)

Responden	Brand Awareness (Y)								Total Y Responden
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	36
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	5	5	4	4	5	5	4	5	37
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	4	5	4	5	5	36
6	2	2	2	1	2	2	3	2	16
7	1	4	5	4	2	3	1	1	21
8	1	2	3	3	3	3	1	1	17
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	4	5	4	5	5	38
12	4	4	5	4	4	4	3	4	32
13	1	1	3	4	4	5	5	5	28
14	5	5	5	5	5	5	5	4	39
15	1	3	3	2	2	5	1	1	18
16	5	5	4	5	5	5	5	5	39
17	5	5	5	5	5	5	3	4	37
18	4	4	5	5	5	5	5	5	38
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	4	4	4	4	4	4	34
22	5	4	4	5	5	4	5	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	4	4	5	5	5	5	38
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	5	5	5	5	5	3	5	38
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	5	4	5	4	5	5	36

LAMPIRAN 4 HASIL UJI PRA KUESIONER (OUTPUT SPSS)

1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel *Attention* (X₁)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AT01	24.2333	46.323	.923	.961
AT02	24.2000	46.648	.893	.964
AT03	24.2667	47.651	.867	.965
AT04	24.4000	46.731	.930	.961
AT05	24.4333	46.116	.892	.964
AT06	24.2000	48.441	.894	.964
AT07	24.2667	48.340	.820	.969

b. Variabel *Interest* (X₂)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IN01	20.6000	29.834	.913	.953
IN02	20.5667	30.737	.909	.955
IN03	20.4667	31.016	.878	.958
IN04	20.8667	26.947	.892	.958
IN05	20.3667	29.757	.856	.959
IN06	20.4667	28.671	.897	.955

c. Variabel *Search* (X₃)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SE01	17.3000	16.976	.903	.914
SE02	17.4000	18.317	.758	.941
SE03	17.3333	18.230	.904	.917
SE04	17.2667	16.064	.932	.908
SE05	17.1000	19.472	.716	.947

d. Variabel *Desire* (X₄)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DE01	16.4000	25.490	.918	.976
DE02	16.5333	25.085	.967	.969
DE03	16.4667	24.671	.938	.973
DE04	16.6333	24.654	.896	.980
DE05	16.5000	24.466	.966	.968

e. Variabel *Action* (X₅)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AC01	24.0333	57.275	.939	.962
AC02	24.0333	58.102	.935	.962
AC03	23.9333	60.685	.828	.970
AC04	24.3667	55.964	.876	.967
AC05	24.3667	55.620	.848	.970
AC06	24.0667	57.444	.939	.962
AC07	24.0000	59.379	.921	.964

f. Variabel *Like* (X₆)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LI01	28.4333	73.357	.918	.978
LI02	28.4333	74.461	.908	.978
LI03	28.7333	73.582	.932	.977
LI04	28.7667	72.185	.926	.977
LI05	28.6000	69.972	.941	.977
LI06	28.5667	71.633	.929	.977
LI07	28.4000	74.110	.895	.979
LI08	28.5000	70.810	.914	.978

g. Variabel *Share* (X₇)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SH01	16.2333	25.357	.947	.970
SH02	16.0333	29.482	.903	.977
SH03	16.0667	26.754	.960	.967
SH04	16.1667	26.764	.945	.969
SH05	16.1667	27.730	.928	.972

h. Variabel *Love* (X8)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LO01	16.0667	29.306	.940	.967
LO02	16.3000	27.803	.951	.966
LO03	16.3000	29.183	.937	.968
LO04	16.2000	28.648	.947	.966
LO05	15.9333	31.926	.876	.978

i. Variabel *Brand Awareness* (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BA01	29.7667	54.737	.882	.949
BA02	29.5667	59.978	.816	.952
BA03	29.5000	63.086	.789	.954
BA04	29.6000	60.248	.880	.949
BA05	29.5000	58.810	.954	.945
BA06	29.4667	63.844	.764	.956
BA07	29.7667	57.909	.797	.954
BA08	29.6667	56.161	.889	.948

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel *Attention* (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.969	7

b. Variabel *Interest* (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.963	6

c. Variabel *Search* (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	5

d. Variabel *Desire* (X₄)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.978	5

e. Variabel *Action* (X₅)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.970	7

f. Variabel *Like* (X₆)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.980	8

g. Variabel *Share* (X₇)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.977	5

h. Variabel *Love* (X_8)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.975	5

i. Variabel *Brand Awareness* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.957	8

LAMPIRAN 5 HASIL RESPON RESPONDEN ATAS KUESIONER

a. Variabel *Attention* (X_1)

Responden	<i>Attention</i> (X_1)							Total X_1 Responden
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	
1	4	3	3	3	3	4	3	23
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	4	4	5	5	30
4	5	5	4	4	5	5	4	32
5	5	5	4	4	4	4	4	30
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	4	5	5	5	4	5	33
8	4	3	4	4	5	4	3	27
9	3	2	3	4	3	3	4	22
10	3	3	2	4	4	3	3	22
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	4	4	4	5	4	3	3	27
13	4	4	4	4	3	5	4	28
14	4	4	4	4	4	5	5	30
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	4	5	4	5	5	5	33
17	5	4	5	5	4	4	4	31
18	4	4	3	4	4	4	5	28
19	3	3	3	1	1	3	3	17
20	4	3	5	2	4	4	2	24
21	4	3	3	4	3	4	4	25

22	5	4	5	5	4	4	5	32
23	1	1	1	1	1	1	1	7
24	3	3	3	4	3	3	3	22
25	3	2	2	2	3	2	3	17
26	4	4	3	5	4	4	4	28
27	3	4	4	4	5	5	4	29
28	4	2	4	1	1	3	3	18
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	4	3	4	4	4	4	4	27
31	3	3	3	4	3	4	4	24
32	4	3	3	3	3	4	4	24
33	4	3	4	3	3	4	3	24
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	4	3	4	2	2	4	3	22
36	1	3	1	1	1	3	3	13
37	4	3	3	3	3	4	4	24
38	3	3	2	2	2	4	3	19
39	3	4	5	5	4	3	3	27
40	3	3	4	3	3	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	4	5	5	5	4	31
43	3	4	3	3	3	3	3	22
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	3	3	2	2	2	2	18
46	3	4	5	3	4	5	4	28
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	4	4	4	5	5	5	5	32
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	3	4	4	3	3	4	4	25
51	4	3	4	4	3	5	2	25
52	4	3	4	3	4	4	5	27
53	3	3	3	2	2	2	3	18
54	4	3	3	3	2	3	3	21
55	3	3	1	3	3	3	3	19
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	4	4	5	3	3	4	3	26
58	4	3	4	4	3	4	4	26
59	4	4	4	3	3	4	3	25
60	3	3	2	3	4	4	4	23
61	5	4	3	4	3	4	4	27
62	5	4	3	3	3	4	5	27
63	3	3	3	4	2	3	3	21
64	4	5	4	4	5	5	4	31
65	4	5	3	5	4	5	3	29
66	4	3	5	4	4	5	4	29
67	4	5	3	4	5	4	4	29
68	5	5	3	5	4	3	5	30
69	4	5	4	4	3	5	3	28

70	3	5	4	5	5	4	4	30
71	4	3	5	4	3	4	4	27
72	4	5	4	3	5	4	4	29
73	4	5	4	4	5	4	4	30
74	4	5	3	4	5	4	4	29
75	3	5	3	5	4	4	5	29
76	4	5	4	3	5	3	5	29
77	4	5	3	4	5	4	4	29
78	4	3	5	4	5	3	4	28
79	3	5	3	5	4	5	4	29
80	4	5	3	4	5	3	4	28
81	4	5	4	3	5	4	4	29
82	4	3	5	3	5	4	4	28
83	4	3	5	4	3	5	4	28
84	4	3	5	4	3	5	4	28
85	4	3	5	3	4	5	4	28
86	4	3	5	3	5	4	4	28
87	4	3	5	4	5	3	4	28
88	4	3	5	3	5	4	4	28
89	3	5	4	4	5	4	3	28
90	4	5	3	5	4	3	5	29
91	3	5	3	4	5	4	4	28
92	4	3	5	4	4	3	5	28
93	4	3	5	4	4	5	3	28
94	4	3	5	4	4	5	4	29
95	4	5	3	5	4	3	5	29
96	4	5	3	5	4	3	5	29
97	4	5	4	3	5	4	4	29
98	4	5	4	3	5	4	3	28
99	4	5	3	5	3	4	5	29
100	5	3	5	4	3	5	4	29
101	4	5	4	3	5	4	3	28
102	4	5	4	3	5	4	4	29
103	4	5	3	5	4	3	4	28
104	5	3	5	4	4	3	5	29
105	4	5	3	5	4	4	5	30
106	4	5	3	4	5	3	4	28
107	4	5	3	5	4	4	5	30
108	4	4	5	4	4	4	5	30
109	5	4	3	4	5	4	5	30
110	4	3	5	4	5	4	5	30
111	5	4	5	5	4	3	3	29
112	4	5	4	5	4	4	5	31
113	3	5	4	5	4	3	4	28
114	4	5	4	3	4	5	4	29
115	5	4	3	5	4	5	4	30
116	5	4	3	4	5	4	5	30
117	4	3	5	4	5	4	3	28

118	5	4	4	5	4	3	4	29
119	5	4	3	4	5	4	5	30
120	4	5	4	3	4	5	4	29
121	4	5	5	4	5	5	4	32
122	5	4	3	4	3	4	5	28
123	5	4	4	5	4	3	4	29
124	5	3	4	3	5	4	5	29
125	5	5	3	4	3	5	4	29
126	5	4	4	4	5	3	4	29
127	4	3	5	4	3	4	5	28
128	5	4	3	4	3	4	5	28
129	4	5	4	3	4	4	5	29
130	5	4	3	4	5	4	3	28
131	5	5	3	4	3	3	5	28
132	5	4	3	4	5	4	5	30
133	4	3	4	5	4	5	4	29
134	4	5	4	3	4	3	5	28
135	4	5	4	3	4	3	5	28
136	5	4	3	4	5	4	5	30
137	5	3	5	4	3	4	5	29
138	4	5	3	4	5	4	5	30
139	5	4	3	4	5	4	5	30
140	4	3	4	5	4	4	3	27
141	4	3	5	4	3	4	5	28
142	4	5	3	4	3	5	4	28
143	4	3	5	5	4	3	4	28
144	5	5	3	4	3	4	5	29
145	5	3	4	3	4	4	5	28
146	5	4	3	4	5	4	3	28
147	4	3	5	4	3	5	4	28
148	5	4	4	5	3	4	5	30
149	5	4	5	5	4	4	3	30
150	4	3	5	4	5	4	3	28

b. Variabel *Interest* (X₂)

Responden	<i>Interest</i> (X ₂)						Hasil X ₂ Responden
	X _{2_1}	X _{2_2}	X _{2_3}	X _{2_4}	X _{2_5}	X _{2_6}	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	4	5	5	4	28
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	5	5	4	5	27
8	4	5	4	4	4	5	26
9	4	3	5	4	5	1	22
10	4	4	4	2	4	3	21

11	4	3	5	4	5	5	26
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	4	5	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	5	4	4	5	26
18	4	4	5	3	4	5	25
19	3	3	3	3	3	3	18
20	2	4	4	4	5	3	22
21	3	4	3	3	3	4	20
22	4	5	5	4	4	5	27
23	1	1	1	1	1	1	6
24	4	4	4	3	3	3	21
25	2	2	4	1	3	3	15
26	4	4	5	3	3	4	23
27	4	3	3	3	3	4	20
28	1	2	2	1	4	3	13
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	4	4	2	4	4	22
31	4	2	5	4	4	4	23
32	4	4	3	3	4	4	22
33	4	4	4	3	3	3	21
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	3	4	3	5	4	23
36	1	1	3	1	1	3	10
37	4	4	4	3	4	3	22
38	3	4	3	2	3	3	18
39	3	5	4	4	5	5	26
40	3	4	4	3	3	4	21
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	5	5	4	5	27
43	4	4	3	3	3	3	20
44	5	5	4	4	4	4	26
45	2	2	2	1	3	3	13
46	5	5	3	4	4	5	26
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	5	5	5	5	5	29
49	3	3	4	3	4	4	21
50	4	4	3	4	3	3	21
51	4	5	4	2	5	3	23
52	4	4	4	3	4	5	24
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	3	3	3	3	20
55	3	3	2	2	2	3	15
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	3	4	4	5	26
58	4	4	5	3	4	4	24

59	4	4	4	3	3	4	22
60	4	4	3	3	4	3	21
61	5	4	4	4	5	4	26
62	3	4	5	3	5	5	25
63	3	3	4	4	4	4	22
64	5	4	4	5	4	3	25
65	4	5	5	4	3	5	26
66	4	5	5	4	3	5	26
67	5	3	4	5	4	4	25
68	4	5	5	4	3	4	25
69	4	3	5	4	4	3	23
70	5	4	3	5	3	4	24
71	5	4	3	5	3	4	24
72	5	3	5	4	4	3	24
73	4	5	4	4	3	5	25
74	5	3	5	4	3	5	25
75	5	3	5	4	4	5	26
76	3	5	4	4	5	3	24
77	5	3	5	4	3	4	24
78	4	5	5	3	4	4	25
79	4	5	4	3	5	4	25
80	5	3	5	4	5	3	25
81	4	5	4	4	3	5	25
82	4	5	4	4	3	5	25
83	4	5	4	3	5	3	24
84	4	3	5	3	4	5	24
85	4	5	4	4	3	5	25
86	4	5	3	5	4	5	26
87	5	4	5	4	3	5	26
88	4	5	5	4	3	4	25
89	4	5	4	3	5	4	25
90	4	5	4	4	3	5	25
91	5	3	5	4	4	5	26
92	5	3	5	4	3	4	24
93	4	5	4	4	3	5	25
94	5	3	5	4	5	3	25
95	5	3	5	4	4	3	24
96	5	4	5	4	3	5	26
97	5	3	5	3	5	5	26
98	4	5	5	3	4	5	26
99	5	3	5	4	4	3	24
100	4	5	4	3	5	4	25
101	4	5	3	5	4	4	25
102	4	5	5	4	3	5	26
103	5	3	5	4	3	5	25
104	4	5	5	4	4	3	25
105	4	5	3	4	5	4	25
106	5	3	4	5	4	3	24

107	4	5	4	3	5	5	26
108	5	4	4	4	5	5	27
109	4	3	5	4	5	3	24
110	3	4	3	4	5	4	23
111	5	4	3	4	5	4	25
112	5	4	3	4	5	4	25
113	5	4	3	4	5	4	25
114	5	4	3	3	5	4	24
115	4	5	4	3	4	5	25
116	5	4	3	4	3	5	24
117	4	5	3	4	5	4	25
118	3	5	4	3	4	5	24
119	3	4	3	4	5	4	23
120	5	4	3	4	5	4	25
121	4	5	4	3	4	5	25
122	3	5	5	4	3	5	25
123	3	5	5	4	3	4	24
124	5	4	3	3	4	5	24
125	4	5	3	4	3	5	24
126	3	5	4	5	4	3	24
127	5	4	3	5	4	5	26
128	3	5	4	3	4	5	24
129	5	5	3	4	4	5	26
130	5	4	3	4	5	3	24
131	4	5	4	5	3	4	25
132	3	4	3	4	5	4	23
133	4	3	4	5	4	5	25
134	5	4	3	4	4	5	25
135	5	4	3	4	3	5	24
136	3	4	3	5	4	5	24
137	5	4	5	5	4	3	26
138	4	3	5	4	5	4	25
139	4	3	4	5	5	3	24
140	5	4	3	3	5	4	24
141	5	4	3	4	5	4	25
142	5	5	4	3	4	5	26
143	3	4	5	4	5	3	24
144	5	4	3	4	3	4	23
145	5	5	3	4	3	5	25
146	3	4	5	4	5	3	24
147	5	5	4	3	4	5	26
148	5	4	3	4	5	4	25
149	3	5	4	3	4	5	24
150	4	5	3	4	3	4	23

c. Variabel Search (X₃)

Responden	Search (X ₃)					Hasil X ₃ Responden
	X _{3_1}	X _{3_2}	X _{3_3}	X _{3_4}	X _{3_5}	
1	3	3	3	3	3	15
2	5	4	5	4	5	23
3	4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	4	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	5	5	24
8	3	4	5	4	5	21
9	4	5	4	4	3	20
10	3	3	5	2	2	15
11	3	5	5	5	4	22
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	4	4	4	19
14	4	5	4	5	4	22
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	5	4	4	5	5	23
18	3	4	5	4	4	20
19	2	2	2	2	2	10
20	5	3	3	3	5	19
21	3	4	4	3	3	17
22	5	4	4	4	5	22
23	1	1	1	1	1	5
24	4	3	3	3	3	16
25	2	2	4	4	4	16
26	5	3	5	3	5	21
27	3	3	3	3	2	14
28	2	2	1	1	2	8
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	2	4	18
31	4	4	5	3	5	21
32	3	4	5	3	4	19
33	3	3	4	3	4	17
34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	4	4	3	17
36	1	1	1	1	1	5
37	4	4	3	3	3	17
38	3	3	3	3	3	15
39	5	5	5	3	3	21
40	4	3	5	4	3	19
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	4	24
43	4	4	4	4	3	19
44	3	3	3	3	3	15

45	2	2	1	2	2	9
46	5	4	3	4	5	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	4	5	4	4	22
49	4	4	4	5	4	21
50	3	3	3	4	4	17
51	3	4	4	5	5	21
52	4	4	5	3	4	20
53	3	3	4	4	5	19
54	4	3	4	4	4	19
55	2	2	2	3	4	13
56	5	5	5	5	5	25
57	4	5	4	4	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	5	3	3	17
60	4	4	4	3	2	17
61	4	4	5	4	4	21
62	5	5	5	4	3	22
63	4	3	4	2	4	17
64	4	3	5	4	5	21
65	5	4	3	5	4	21
66	4	5	5	3	4	21
67	4	3	5	4	4	20
68	4	3	5	4	4	20
69	5	3	4	4	5	21
70	4	5	3	4	5	21
71	3	5	4	3	4	19
72	4	3	5	4	3	19
73	5	3	5	4	5	22
74	3	5	3	5	4	20
75	3	5	4	3	5	20
76	4	5	4	4	3	20
77	4	5	4	3	5	21
78	4	5	3	4	4	20
79	4	5	5	4	3	21
80	3	5	4	3	5	20
81	5	4	5	3	4	21
82	5	4	5	4	3	21
83	4	5	4	3	4	20
84	4	5	4	3	4	20
85	5	4	5	4	3	21
86	4	5	3	5	4	21
87	4	5	4	5	3	21
88	4	5	3	5	4	21
89	4	5	4	5	3	21
90	5	3	5	4	4	21
91	4	5	4	3	5	21

92	4	5	4	3	5	21
93	5	3	5	4	4	21
94	4	3	5	4	4	20
95	4	5	3	5	4	21
96	4	5	4	3	5	21
97	4	5	3	4	4	20
98	4	5	4	3	4	20
99	4	5	3	5	4	21
100	3	5	3	5	4	20
101	5	4	5	5	3	22
102	3	5	4	5	4	21
103	4	5	3	5	4	21
104	4	3	5	4	5	21
105	5	3	4	5	4	21
106	4	5	4	3	5	21
107	4	4	5	4	3	20
108	5	5	4	5	5	24
109	4	5	3	4	5	21
110	5	4	5	4	3	21
111	3	5	5	4	5	22
112	5	4	3	3	5	20
113	5	4	3	4	5	21
114	5	4	3	4	5	21
115	5	4	4	4	3	20
116	4	5	4	3	4	20
117	4	3	4	5	4	20
118	5	4	4	5	3	21
119	5	4	3	4	5	21
120	3	4	3	5	4	19
121	3	4	4	5	4	20
122	4	5	5	4	3	21
123	4	5	3	4	4	20
124	5	4	4	3	5	21
125	5	4	3	4	5	21
126	5	4	4	5	3	21
127	3	5	4	5	4	21
128	5	3	4	5	5	22
129	3	5	4	3	4	19
130	4	3	3	5	4	19
131	4	3	4	3	5	19
132	5	4	3	4	5	21
133	3	3	5	4	5	20
134	5	4	3	4	5	21
135	5	4	3	4	5	21
136	5	4	3	4	5	21
137	4	3	4	5	5	21
138	5	4	3	4	5	21
139	3	4	5	3	5	20

140	5	4	3	4	5	21
141	5	4	3	4	5	21
142	4	3	4	3	5	19
143	4	5	3	4	5	21
144	5	5	3	4	5	22
145	5	4	3	4	5	21
146	5	5	3	4	3	20
147	5	4	3	4	3	19
148	4	3	4	5	4	20
149	5	4	4	3	4	20
150	4	5	4	3	4	20

d. Variabel *Desire* (X₄)

Responden	<i>Desire</i> (X ₄)					Hasil X ₄ Responden
	X _{4_1}	X _{4_2}	X _{4_3}	X _{4_4}	X _{4_5}	
1	3	3	3	3	3	15
2	4	5	4	5	4	22
3	5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	4	5	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	4	5	4	22
8	5	3	4	5	5	22
9	3	3	5	4	4	19
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	3	4	19
13	4	4	4	3	3	18
14	4	4	4	4	5	21
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	5	4	5	23
17	5	5	5	4	4	23
18	4	4	5	3	4	20
19	3	3	3	2	2	13
20	3	3	5	4	4	19
21	3	3	3	3	3	15
22	5	5	5	5	5	25
23	1	1	1	1	1	5
24	3	3	3	3	3	15
25	2	2	2	2	2	10
26	4	4	3	3	3	17
27	2	2	2	2	2	10
28	4	3	2	3	4	16
29	3	3	3	3	3	15
30	5	4	4	4	2	19

31	5	4	5	5	5	24
32	3	4	4	3	3	17
33	3	3	4	4	4	18
34	3	3	3	3	3	15
35	4	4	3	3	4	18
36	1	1	1	1	1	5
37	3	3	4	3	3	16
38	3	3	3	3	3	15
39	3	5	4	4	4	20
40	3	3	4	3	3	16
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	5	5	22
43	3	3	3	3	4	16
44	4	4	4	4	4	20
45	2	2	3	3	3	13
46	5	4	3	5	5	22
47	5	5	5	5	5	25
48	4	5	5	5	5	24
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	4	3	4	18
51	5	4	4	3	5	21
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	3	3	15
54	4	3	3	3	3	16
55	3	2	3	2	2	12
56	5	5	5	5	5	25
57	4	5	5	5	4	23
58	4	4	3	3	4	18
59	3	3	3	3	2	14
60	4	4	4	3	4	19
61	4	4	5	3	5	21
62	5	3	4	4	3	19
63	3	4	4	3	4	18
64	4	3	5	3	4	19
65	3	5	3	4	4	19
66	5	3	5	4	4	21
67	4	5	4	3	4	20
68	5	3	5	4	4	21
69	4	5	4	3	4	20
70	5	4	3	4	5	21
71	4	5	3	4	4	20
72	4	5	4	3	5	21
73	4	5	4	3	4	20
74	5	4	5	4	4	22
75	5	4	4	3	5	21
76	4	3	5	4	4	20
77	5	3	5	4	4	21
78	5	4	5	3	4	21

79	3	5	4	5	3	20
80	5	4	4	3	5	21
81	4	5	3	5	4	21
82	4	5	5	4	3	21
83	4	5	4	3	5	21
84	4	5	3	3	4	19
85	4	3	5	4	4	20
86	4	5	4	3	5	21
87	4	3	5	4	5	21
88	4	5	4	4	3	20
89	4	4	3	5	4	20
90	4	5	3	5	4	21
91	4	5	4	5	3	21
92	3	5	4	4	5	21
93	4	5	5	4	3	21
94	5	4	3	5	4	21
95	4	5	3	5	4	21
96	3	5	4	5	4	21
97	5	4	5	3	4	21
98	4	3	5	4	5	21
99	4	5	4	4	3	20
100	4	5	4	3	5	21
101	4	5	3	5	4	21
102	4	4	5	4	3	20
103	4	5	3	5	4	21
104	5	4	5	4	3	21
105	4	3	5	4	5	21
106	4	5	3	4	4	20
107	4	5	3	5	4	21
108	4	5	5	4	4	22
109	5	4	3	4	5	21
110	5	4	5	5	3	22
111	5	5	3	4	5	22
112	5	4	3	4	5	21
113	4	5	3	4	5	21
114	4	5	4	3	4	20
115	3	5	4	5	5	22
116	3	5	4	5	4	21
117	5	4	5	4	5	23
118	3	5	4	3	4	19
119	4	3	4	5	4	20
120	5	4	3	4	3	19
121	5	4	3	4	5	21
122	3	5	4	4	5	21
123	5	4	3	4	5	21
124	5	3	4	3	4	19
125	3	5	4	4	5	21
126	4	3	5	4	5	21

127	5	4	3	4	4	20
128	4	3	5	4	3	19
129	5	4	3	3	4	19
130	5	4	3	4	3	19
131	5	5	3	4	4	21
132	4	5	4	3	4	20
133	5	4	3	4	5	21
134	3	4	3	4	5	19
135	3	4	3	5	4	19
136	3	3	4	5	4	19
137	5	3	4	3	5	20
138	4	3	3	4	4	18
139	5	4	3	4	5	21
140	5	4	3	4	5	21
141	4	3	4	5	4	20
142	5	4	3	4	3	19
143	5	4	3	4	3	19
144	4	3	4	4	5	20
145	4	5	4	3	4	20
146	5	5	4	3	4	21
147	5	5	4	3	4	21
148	5	5	3	4	5	22
149	3	5	4	3	4	19
150	5	3	4	5	4	21

e. Variabel *Action* (X₅)

Responden	Action (X ₅)							Hasil X ₅ Responden
	X _{5_1}	X _{5_2}	X _{5_3}	X _{5_4}	X _{5_5}	X _{5_6}	X _{5_7}	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	4	5	4	5	4	4	4	30
3	4	4	5	5	5	5	5	33
4	5	5	4	4	5	4	5	32
5	4	4	5	4	5	4	5	31
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	4	5	4	5	4	5	32
8	4	4	4	5	4	4	5	30
9	3	3	4	4	3	4	4	25
10	2	3	4	1	1	2	3	16
11	1	1	3	3	3	3	3	17
12	4	4	4	5	5	4	5	31
13	3	3	4	4	4	4	3	25
14	4	5	4	4	4	5	5	31
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	5	5	4	5	5	5	33
17	5	4	4	5	4	4	4	30

18	5	4	4	5	3	4	5	30
19	4	2	1	1	1	3	3	15
20	2	2	3	4	4	4	4	23
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	5	4	4	5	4	4	30
23	1	1	1	1	1	1	1	7
24	5	5	3	3	3	3	3	25
25	2	2	3	2	3	2	2	16
26	3	3	5	3	3	3	3	23
27	1	1	4	1	1	1	1	10
28	1	3	1	1	1	2	2	11
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	3	3	4	5	5	5	5	30
32	3	3	3	3	3	3	3	21
33	3	3	5	4	4	4	3	26
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	3	3	2	2	2	4	3	19
36	1	1	1	1	1	1	1	7
37	2	3	3	2	2	3	2	17
38	3	3	3	3	3	3	3	21
39	4	3	5	3	5	3	5	28
40	4	3	4	3	1	3	3	21
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	5	4	5	5	4	5	5	33
43	4	4	3	3	3	3	3	23
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	3	3	1	1	1	2	2	13
46	5	5	4	3	4	5	5	31
47	4	4	5	5	5	5	5	33
48	4	4	5	4	5	5	5	32
49	2	2	4	4	3	4	4	23
50	4	3	4	4	4	4	4	27
51	5	4	3	1	2	4	4	23
52	4	4	3	3	3	4	4	25
53	3	3	3	3	3	3	5	23
54	2	2	4	2	2	2	2	16
55	1	1	2	1	1	1	1	8
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	5	5	4	2	2	4	3	25
58	3	4	4	3	3	4	4	25
59	3	3	2	1	1	2	2	14
60	4	4	3	2	2	4	4	23
61	2	3	4	1	2	3	4	19
62	3	4	3	3	3	3	3	22
63	3	2	4	1	1	2	3	16
64	4	5	4	5	4	3	4	29
65	4	5	3	5	4	4	3	28

66	4	5	4	3	5	4	4	29
67	3	5	4	4	3	5	4	28
68	4	5	3	5	4	3	5	29
69	3	5	4	4	5	3	4	28
70	5	3	4	5	3	4	4	28
71	5	3	5	3	4	5	4	29
72	5	4	4	3	5	4	4	29
73	5	4	5	5	4	4	5	32
74	4	3	5	3	4	5	4	28
75	4	5	3	5	3	5	4	29
76	4	5	4	3	5	4	4	29
77	4	5	4	4	3	5	4	29
78	4	5	3	5	4	5	4	30
79	4	5	3	5	3	4	5	29
80	5	3	5	4	3	5	4	29
81	4	5	3	4	5	4	4	29
82	4	3	5	4	3	4	5	28
83	3	5	3	4	5	4	4	28
84	4	5	3	5	4	5	3	29
85	4	5	3	5	4	3	5	29
86	4	5	3	5	4	5	3	29
87	5	3	5	4	4	3	5	29
88	3	5	4	5	3	5	4	29
89	4	5	4	4	3	5	3	28
90	4	3	5	4	4	3	5	28
91	4	3	5	4	3	5	4	28
92	5	3	5	4	3	5	4	29
93	4	3	5	3	5	4	4	28
94	5	3	5	4	3	5	4	29
95	4	5	3	5	4	4	3	28
96	4	3	5	4	5	3	4	28
97	3	5	4	4	5	3	5	29
98	5	3	5	3	5	4	4	29
99	5	3	5	4	4	3	5	29
100	4	5	3	4	5	3	5	29
101	4	5	3	4	4	5	4	29
102	4	5	3	5	3	5	4	29
103	5	3	5	3	5	4	4	29
104	4	3	5	4	4	3	5	28
105	4	5	4	5	3	4	5	30
106	4	5	3	5	4	4	4	29
107	4	3	5	4	4	3	5	28
108	5	4	3	3	3	4	3	25
109	5	4	3	4	5	4	3	28
110	3	5	4	4	5	4	3	28
111	5	5	4	5	4	5	4	32
112	4	3	4	5	5	4	5	30
113	3	5	4	3	4	4	5	28

114	3	4	5	5	4	5	3	29
115	5	4	3	4	5	4	5	30
116	4	3	4	5	3	5	4	28
117	4	3	4	5	4	5	3	28
118	4	5	4	3	5	4	5	30
119	3	4	5	4	5	4	3	28
120	3	5	4	5	4	3	4	28
121	3	4	5	4	3	4	5	28
122	5	4	5	5	3	4	5	31
123	3	4	3	5	4	4	4	27
124	5	5	3	4	3	5	4	29
125	5	3	4	5	4	5	4	30
126	5	3	4	5	3	4	5	29
127	5	5	3	4	3	5	4	29
128	4	5	3	5	4	5	4	30
129	5	5	3	3	4	4	5	29
130	3	5	4	5	4	3	5	29
131	3	4	5	3	4	3	5	27
132	5	4	3	4	3	4	5	28
133	4	4	3	4	5	3	4	27
134	5	4	3	5	4	4	3	28
135	5	4	3	3	4	3	5	27
136	5	4	4	3	4	5	4	29
137	4	3	5	4	4	5	5	30
138	5	5	3	4	3	4	4	28
139	4	5	4	4	5	3	4	29
140	4	3	4	3	4	5	4	27
141	5	5	4	3	4	3	5	29
142	4	5	4	3	4	3	5	28
143	3	4	5	5	4	5	3	29
144	5	3	4	3	4	3	3	25
145	5	5	3	4	3	4	5	29
146	3	3	4	5	3	4	5	27
147	5	3	4	5	4	3	4	28
148	5	5	4	3	4	3	5	29
149	5	5	4	4	3	4	5	30
150	4	5	5	4	3	4	5	30

f. Variabel *Like* (X₆)

Responden	Like (X ₆)								Hasil X ₆ Responden
	X _{6_1}	X _{6_2}	X _{6_3}	X _{6_4}	X _{6_5}	X _{6_6}	X _{6_7}	X _{6_8}	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	5	5	4	5	4	5	5	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	4	5	4	4	5	4	5	4	35
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40

7	4	5	4	5	4	5	4	5	36
8	4	5	5	4	4	4	5	5	36
9	4	4	5	5	4	4	5	4	35
10	4	3	3	4	4	4	4	3	29
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	5	4	4	4	33
13	3	4	3	3	3	3	3	3	25
14	4	4	4	5	4	5	5	5	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	5	4	4	4	4	33
18	5	4	5	4	4	4	5	5	36
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	5	5	3	4	4	5	5	5	36
21	3	5	5	5	3	5	5	4	35
22	5	4	4	5	5	4	4	5	36
23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	2	2	2	2	2	3	4	2	19
26	3	4	3	4	3	3	3	3	26
27	2	2	2	2	2	2	3	2	17
28	3	3	4	4	1	3	3	3	24
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	2	3	4	4	4	4	4	4	29
31	5	5	4	5	5	5	5	5	39
32	3	3	4	3	3	3	3	3	25
33	4	4	3	4	4	3	4	3	29
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	4	4	4	4	5	3	3	4	31
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8
37	3	3	3	3	3	3	4	3	25
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	4	3	3	4	4	3	4	28
40	3	3	4	3	1	3	4	3	24
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	5	5	4	4	4	5	4	4	35
43	4	3	3	3	4	4	4	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	3	2	3	4	2	3	4	2	23
46	5	4	5	4	5	3	4	5	35
47	5	5	5	5	3	5	5	5	38
48	4	5	5	5	5	5	5	5	39
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	3	3	3	4	4	4	4	4	29
51	4	3	3	4	4	4	5	3	30
52	4	4	4	5	5	5	5	5	37
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	3	3	3	4	3	3	3	3	25

55	3	3	3	3	4	4	4	2	26
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	5	5	3	4	4	4	4	33
58	3	4	3	4	3	4	4	4	29
59	3	3	3	4	3	4	4	4	28
60	4	4	4	3	5	4	4	4	32
61	5	5	5	5	5	5	5	4	39
62	5	5	5	5	3	4	5	5	37
63	4	4	4	4	4	4	4	3	31
64	4	5	3	5	4	5	5	3	34
65	4	5	5	3	5	4	4	3	33
66	4	5	3	5	4	4	3	5	33
67	4	3	5	4	4	5	3	4	32
68	5	3	5	4	5	3	4	5	34
69	4	5	3	4	5	5	4	3	33
70	5	3	4	5	4	4	3	5	33
71	5	3	4	5	4	4	5	3	33
72	5	5	3	5	4	3	5	4	34
73	4	3	5	4	3	5	4	5	33
74	5	3	5	4	3	5	5	4	34
75	4	5	3	4	5	4	3	5	33
76	5	5	3	4	5	4	3	5	34
77	4	3	5	4	3	5	4	4	32
78	4	5	3	5	3	5	4	5	34
79	4	3	5	4	3	5	4	4	32
80	4	5	3	5	3	3	4	5	32
81	4	5	3	5	4	3	5	5	34
82	5	4	3	5	4	4	5	4	34
83	4	5	3	5	4	4	3	5	33
84	4	5	3	4	5	3	4	5	33
85	4	5	3	5	4	3	5	4	33
86	4	5	3	5	3	4	5	4	33
87	4	3	5	3	5	4	4	5	33
88	4	5	3	5	4	3	5	4	33
89	4	5	3	5	5	4	3	5	34
90	4	5	3	5	4	4	3	5	33
91	5	3	5	4	4	5	3	4	33
92	4	3	5	3	5	4	5	4	33
93	4	5	3	5	4	3	5	4	33
94	4	5	4	3	5	4	5	3	33
95	5	3	5	4	5	4	3	5	34
96	4	5	3	5	4	4	3	5	33
97	4	5	3	5	4	4	3	5	33
98	4	5	3	5	4	3	5	4	33
99	4	3	5	4	4	3	5	4	32
100	5	4	3	5	3	5	4	4	33
101	5	3	5	4	4	3	5	4	33
102	4	4	5	3	5	4	4	3	32

103	5	3	5	4	4	3	5	4	33
104	5	3	5	4	4	3	5	4	33
105	5	3	4	5	3	5	4	4	33
106	4	5	2	5	4	4	5	3	32
107	5	4	3	5	4	5	4	3	33
108	5	4	5	4	3	5	5	4	35
109	5	4	5	3	4	5	4	5	35
110	5	4	5	5	3	4	5	4	35
111	5	5	3	4	5	4	5	4	35
112	4	3	4	5	4	5	3	4	32
113	5	4	3	4	5	4	5	3	33
114	4	5	4	3	5	4	5	3	33
115	5	4	3	4	3	4	5	4	32
116	5	4	4	5	3	4	5	4	34
117	3	4	5	4	3	4	5	4	32
118	3	5	4	3	5	4	5	5	34
119	5	4	3	5	5	4	5	3	34
120	5	5	3	4	5	4	5	5	36
121	5	4	3	4	5	4	3	5	33
122	5	3	4	5	3	4	5	5	34
123	5	4	3	4	5	3	4	5	33
124	5	4	3	3	4	3	5	4	31
125	5	3	4	3	4	5	4	5	33
126	5	3	4	3	5	4	5	5	34
127	4	3	5	4	5	5	3	4	33
128	5	3	4	3	4	5	4	5	33
129	5	3	4	3	5	4	5	5	34
130	5	4	3	4	5	4	5	4	34
131	5	3	4	3	4	3	4	5	31
132	4	5	4	3	4	5	5	4	34
133	5	4	5	4	3	4	5	5	35
134	3	5	4	5	3	3	5	4	32
135	5	4	5	4	3	4	5	3	33
136	3	3	4	5	4	5	3	4	31
137	5	3	4	3	5	4	5	4	33
138	5	5	5	3	4	5	4	3	34
139	5	4	3	3	4	3	5	4	31
140	5	5	4	3	4	3	4	5	33
141	4	3	4	5	4	4	3	4	31
142	5	5	4	3	4	5	5	3	34
143	4	4	5	3	4	3	4	4	31
144	5	5	3	4	3	4	3	4	31
145	5	5	3	4	3	4	5	4	33
146	5	5	4	3	3	4	3	5	32
147	4	3	4	3	5	4	5	5	33
148	5	5	3	4	3	4	4	5	33
149	5	5	4	3	4	3	4	5	33
150	5	4	4	5	5	4	3	4	34

g. Variabel *Share* (X₇)

Responden	Share (X ₇)					Hasil X ₇ Responden
	X _{7_1}	X _{7_2}	X _{7_3}	X _{7_4}	X _{7_5}	
1	3	3	4	4	3	17
2	4	4	4	5	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	4	5	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	5	4	5	23
8	5	4	4	3	3	19
9	4	5	4	5	4	22
10	3	3	4	4	3	17
11	3	3	3	3	3	15
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	5	5	22
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	5	5	5	24
17	4	4	4	5	4	21
18	4	4	5	4	5	22
19	3	3	3	3	3	15
20	1	3	3	3	5	15
21	3	4	4	4	4	19
22	5	4	4	5	5	23
23	1	1	1	1	1	5
24	3	3	3	3	2	14
25	2	3	2	4	2	13
26	4	5	3	3	3	18
27	2	2	2	2	2	10
28	1	3	1	1	4	10
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	3	5	5	23
32	3	3	4	3	3	16
33	4	4	3	4	4	19
34	3	3	3	3	3	15
35	4	3	4	2	3	16
36	1	1	1	1	1	5
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	5	5	3	5	3	21
40	4	3	3	3	3	16
41	4	4	4	4	4	20

42	5	4	4	5	5	23
43	4	4	3	4	4	19
44	4	4	3	4	4	19
45	3	3	3	3	3	15
46	5	3	4	5	5	22
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	5	5	5	23
49	4	4	4	4	4	20
50	2	3	3	3	3	14
51	3	2	3	4	3	15
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	3	3	15
54	2	3	3	2	2	12
55	2	2	3	3	5	15
56	5	5	5	5	5	25
57	5	3	4	5	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	2	2	3	3	3	13
60	3	3	4	4	3	17
61	3	3	5	5	4	20
62	3	5	5	5	5	23
63	4	4	4	4	4	20
64	4	5	3	4	5	21
65	4	5	3	4	5	21
66	4	5	3	4	4	20
67	4	5	3	4	4	20
68	5	3	4	4	4	20
69	4	5	3	4	4	20
70	3	5	4	4	4	20
71	5	3	5	4	4	21
72	5	4	5	3	4	21
73	5	3	4	5	4	21
74	5	4	4	3	4	20
75	5	3	4	5	4	21
76	4	3	5	3	4	19
77	5	3	5	4	4	21
78	4	3	5	4	4	20
79	5	3	4	5	4	21
80	5	4	4	5	4	22
81	5	3	4	5	4	21
82	4	5	3	4	5	21
83	5	4	5	3	4	21
84	5	3	5	4	4	21
85	4	3	5	4	4	20
86	4	5	3	5	4	21
87	4	5	4	3	4	20
88	4	5	4	4	3	20
89	5	3	5	3	4	20

90	4	3	5	4	4	20
91	4	5	3	4	5	21
92	4	3	5	4	4	20
93	4	5	3	5	4	21
94	4	5	3	5	4	21
95	4	5	3	5	4	21
96	4	5	3	4	4	20
97	5	4	5	3	4	21
98	4	5	4	3	5	21
99	4	5	3	5	4	21
100	4	5	3	5	4	21
101	4	5	4	5	3	21
102	4	5	3	5	4	21
103	4	5	3	5	4	21
104	4	3	5	4	4	20
105	4	5	4	3	5	21
106	4	5	4	3	5	21
107	4	5	3	5	4	21
108	3	4	4	5	5	21
109	3	4	3	5	4	19
110	5	4	3	4	5	21
111	5	4	3	4	5	21
112	5	4	4	5	3	21
113	5	4	4	5	3	21
114	3	5	4	5	3	20
115	5	4	3	4	5	21
116	5	4	3	4	5	21
117	5	4	3	4	3	19
118	5	3	4	5	4	21
119	3	5	4	3	4	19
120	4	3	4	5	4	20
121	5	4	3	4	4	20
122	4	5	4	5	4	22
123	5	4	3	4	3	19
124	5	4	5	3	4	21
125	5	5	3	4	4	21
126	5	4	3	4	5	21
127	5	4	3	5	4	21
128	5	4	3	4	5	21
129	5	4	3	4	4	20
130	5	5	3	4	3	20
131	5	5	3	4	4	21
132	5	5	4	3	4	21
133	5	4	3	4	5	21
134	5	4	3	4	5	21
135	5	4	5	3	4	21
136	5	3	4	3	5	20
137	5	4	3	4	5	21

138	5	4	5	3	4	21
139	5	4	3	3	4	19
140	5	5	4	3	4	21
141	5	5	3	4	4	21
142	5	5	3	4	4	21
143	5	5	4	4	3	21
144	5	5	3	4	3	20
145	5	5	3	4	3	20
146	5	5	4	3	4	21
147	4	3	4	4	5	20
148	3	3	4	5	4	19
149	5	5	3	4	5	22
150	5	5	3	4	5	22

h. Variabel *Love* (X_8)

Responden	<i>Love</i> (X_8)					Hasil X_8 Responden
	X_{8_1}	X_{8_2}	X_{8_3}	X_{8_4}	X_{8_5}	
1	3	3	3	3	3	15
2	5	4	5	5	5	24
3	3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	4	4	21
6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	5	4	5	23
8	3	4	4	4	4	19
9	3	4	4	3	5	19
10	2	2	2	3	3	12
11	2	3	3	3	3	14
12	5	5	5	5	5	25
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	5	5	22
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	4	4	22
18	5	4	4	4	5	22
19	3	3	3	3	3	15
20	5	4	4	4	3	20
21	3	3	3	3	5	17
22	5	4	4	5	5	23
23	1	1	1	1	1	5
24	5	5	5	5	5	25
25	1	1	2	2	3	9
26	3	3	3	3	5	17
27	2	1	1	3	3	10
28	2	2	3	2	3	12

29	3	3	3	3	3	15
30	3	4	3	4	4	18
31	5	4	4	4	3	20
32	3	3	3	3	4	16
33	3	3	4	4	5	19
34	3	3	3	3	3	15
35	4	4	2	3	3	16
36	1	1	1	1	3	7
37	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	5	3	3	3	3	17
40	1	1	2	3	3	10
41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	4	4	4	21
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	3	15
46	5	4	3	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	4	3	4	5	5	21
49	5	5	4	4	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	4	2	2	3	3	14
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	2	2	3	13
55	3	3	2	1	3	12
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	3	3	4	4	18
59	3	3	2	2	3	13
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	3	3	3	17
62	5	5	5	5	4	24
63	3	2	1	2	2	10
64	5	4	3	5	4	21
65	5	4	5	3	5	22
66	4	5	5	3	4	21
67	5	3	4	5	4	21
68	4	5	3	4	5	21
69	5	3	5	5	4	22
70	5	3	4	5	4	21
71	4	5	3	4	4	20
72	4	5	3	5	4	21
73	5	4	5	5	3	22
74	3	5	4	5	4	21
75	4	5	4	5	3	21
76	4	5	4	3	4	20

77	4	3	5	3	4	19
78	4	3	5	4	4	20
79	5	4	5	3	4	21
80	4	5	4	3	5	21
81	5	4	4	3	5	21
82	5	4	5	3	4	21
83	4	5	4	5	3	21
84	4	5	4	3	5	21
85	3	5	3	5	4	20
86	4	5	4	3	5	21
87	4	5	4	3	4	20
88	4	5	3	5	4	21
89	4	3	5	3	4	19
90	4	5	3	5	4	21
91	5	3	5	4	4	21
92	4	3	5	4	4	20
93	5	3	5	4	4	21
94	4	5	4	4	3	20
95	4	5	4	3	5	21
96	4	3	5	4	4	20
97	4	5	4	3	4	20
98	4	4	3	5	4	20
99	4	3	5	4	5	21
100	4	3	5	4	4	20
101	4	3	5	4	4	20
102	4	5	4	3	4	20
103	4	3	5	4	3	19
104	3	5	4	5	3	20
105	4	5	4	3	4	20
106	4	5	3	4	4	20
107	4	5	3	5	4	21
108	3	4	3	3	4	17
109	5	4	3	4	5	21
110	3	4	5	4	3	19
111	5	4	4	5	3	21
112	4	4	5	4	3	20
113	3	4	4	5	3	19
114	5	4	3	4	5	21
115	3	5	4	3	4	19
116	3	5	4	5	4	21
117	5	4	5	3	4	21
118	4	5	5	4	3	21
119	4	5	3	4	5	21
120	5	5	3	4	5	22
121	4	5	3	3	5	20
122	3	5	5	4	3	20
123	3	5	4	4	5	21
124	3	5	5	4	5	22

125	5	5	3	5	5	23
126	3	5	4	5	4	21
127	4	3	5	4	5	21
128	4	3	4	5	4	20
129	5	5	3	4	5	22
130	4	3	5	4	5	21
131	5	4	4	5	3	21
132	3	4	5	5	3	20
133	5	5	3	4	3	20
134	4	5	4	3	4	20
135	3	5	4	3	4	19
136	4	5	3	4	5	21
137	5	5	3	4	3	20
138	4	4	5	3	4	20
139	4	5	5	4	3	21
140	4	3	4	5	5	21
141	5	4	3	4	5	21
142	4	3	4	5	5	21
143	5	4	4	5	3	21
144	5	3	4	4	5	21
145	5	4	3	4	5	21
146	4	5	5	5	3	22
147	5	3	4	3	4	19
148	5	4	3	3	4	19
149	5	4	3	4	5	21
150	3	4	5	4	4	20

i. Variabel *Brand Awareness* (Y)

Responden	<i>Brand Awareness</i> (Y)								Hasil Y Responden
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	4	4	5	4	5	4	5	4	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	5	4	4	5	4	5	5	4	36
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	5	5	4	5	4	4	5	36
8	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9	5	4	5	5	4	4	5	5	37
10	1	1	4	4	3	3	4	4	24
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	3	3	4	4	4	3	3	28
14	4	4	4	4	5	5	5	4	35
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32

16	4	4	4	4	5	5	5	5	36
17	5	5	5	4	4	5	4	4	36
18	5	4	5	4	5	4	4	4	35
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	2	4	5	4	4	4	5	5	33
21	3	3	3	3	3	3	4	4	26
22	4	3	5	5	3	3	4	5	32
23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
24	1	1	1	2	3	3	3	5	19
25	2	2	3	2	3	3	2	1	18
26	5	5	5	5	5	3	3	4	35
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	1	4	4	4	2	1	1	1	18
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	4	4	4	4	4	4	3	4	31
31	5	5	4	4	5	5	4	5	37
32	5	4	4	4	4	3	3	3	30
33	3	3	4	4	4	3	4	4	29
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	3	2	3	3	4	3	3	3	24
36	5	5	5	3	1	1	1	1	22
37	4	4	4	4	4	4	3	3	30
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	3	3	4	5	3	5	5	31
40	2	4	4	4	5	5	1	2	27
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	4	4	4	5	5	34
43	3	3	3	4	3	4	3	3	26
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	5	5	5	5	5	5	3	4	37
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	3	5	5	5	5	5	5	5	38
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	2	2	3	3	3	3	3	3	22
51	2	2	3	3	3	4	2	2	21
52	3	4	4	4	4	4	3	3	29
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	2	2	3	3	3	3	2	2	20
55	1	1	1	3	3	3	3	3	18
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	4	4	4	4	4	4	5	34
58	1	1	4	3	3	3	4	4	23
59	1	1	3	4	3	4	3	3	22
60	2	3	3	3	2	4	3	3	23
61	4	4	4	4	4	4	5	4	33
62	4	3	4	4	5	4	5	5	34
63	1	2	2	2	2	3	1	3	16

64	5	5	3	5	4	4	3	5	34
65	4	5	3	5	4	4	3	5	33
66	5	3	5	4	4	3	4	5	33
67	5	3	5	4	4	5	5	4	35
68	3	5	4	4	5	4	4	5	34
69	4	5	4	3	5	3	4	5	33
70	4	5	4	4	3	5	3	4	32
71	4	5	3	4	5	4	3	4	32
72	4	5	3	5	4	3	5	4	33
73	4	5	4	3	3	5	4	5	33
74	3	5	4	4	5	3	5	4	33
75	4	5	3	5	4	5	5	4	35
76	4	5	3	5	5	4	3	4	33
77	3	5	4	3	5	4	5	4	33
78	4	3	5	3	4	5	5	4	33
79	4	3	5	4	3	5	4	5	33
80	4	5	4	4	3	5	4	4	33
81	4	5	3	5	4	4	3	5	33
82	4	5	3	5	4	5	3	4	33
83	4	5	3	4	5	4	5	3	33
84	4	5	3	5	3	4	5	4	33
85	5	3	4	5	3	4	5	4	33
86	4	5	3	5	4	3	5	4	33
87	4	3	5	3	4	5	4	4	32
88	4	5	4	3	5	3	5	4	33
89	4	3	5	4	4	3	5	4	32
90	3	5	4	3	5	4	5	3	32
91	4	5	3	5	4	4	3	5	33
92	3	5	4	4	3	5	4	4	32
93	4	3	5	3	5	5	4	5	34
94	5	3	5	4	3	5	4	4	33
95	5	3	5	3	4	5	4	3	32
96	4	5	3	5	4	3	5	4	33
97	4	3	5	4	4	3	5	4	32
98	4	5	3	4	5	3	5	4	33
99	4	5	3	5	4	4	3	5	33
100	3	5	4	3	5	4	4	5	33
101	4	3	5	4	3	5	4	4	32
102	5	3	5	4	5	3	5	4	34
103	4	3	5	4	4	5	3	5	33
104	3	5	4	3	5	4	4	5	33
105	5	5	3	4	5	4	3	4	33
106	3	5	4	5	4	5	4	3	33
107	4	5	4	4	3	5	4	3	32
108	3	4	4	4	4	5	5	4	33
109	5	4	4	5	3	4	5	5	35
110	5	4	5	3	4	5	3	4	33
111	5	4	5	5	3	4	4	5	35

112	5	3	4	5	3	4	5	5	34
113	5	4	3	4	5	5	4	5	35
114	3	5	4	4	5	3	4	5	33
115	5	4	4	5	4	3	4	5	34
116	5	4	3	3	5	4	4	5	33
117	4	3	5	4	5	4	5	4	34
118	5	4	3	3	4	5	4	4	32
119	5	4	3	4	5	5	3	4	33
120	4	3	5	5	4	3	4	5	33
121	5	4	4	5	3	3	4	5	33
122	5	3	4	4	5	3	4	5	33
123	5	4	3	4	4	5	5	4	34
124	5	4	3	4	4	3	5	4	32
125	4	3	4	5	4	3	4	5	32
126	5	4	3	4	5	4	3	4	32
127	5	3	4	5	5	5	3	4	34
128	5	4	3	3	4	5	5	4	33
129	4	3	4	4	5	4	5	3	32
130	5	4	3	4	3	4	5	5	33
131	3	4	5	4	5	4	5	3	33
132	5	5	4	3	4	5	4	3	33
133	5	5	3	4	4	5	3	4	33
134	5	4	3	3	4	3	5	4	31
135	5	3	3	4	3	4	5	4	31
136	5	4	3	3	4	3	5	5	32
137	4	5	3	4	3	4	5	5	33
138	5	5	3	4	3	4	5	5	34
139	4	3	5	4	5	4	5	4	34
140	5	5	4	3	4	4	5	5	35
141	4	5	3	4	3	5	4	5	33
142	5	4	3	4	3	4	5	5	33
143	4	5	3	5	4	4	5	4	34
144	5	5	3	4	5	4	5	3	34
145	5	5	3	4	3	4	5	5	34
146	3	5	4	5	5	4	3	4	33
147	5	5	3	4	3	4	5	5	34
148	4	5	5	4	3	3	5	4	33
149	5	4	3	3	4	3	5	5	32
150	5	5	4	3	4	5	5	3	34

LAMPIRAN 6 HASIL UJI KUESIONER (OUTPUT SPSS)

1. Statistik Deskriptif

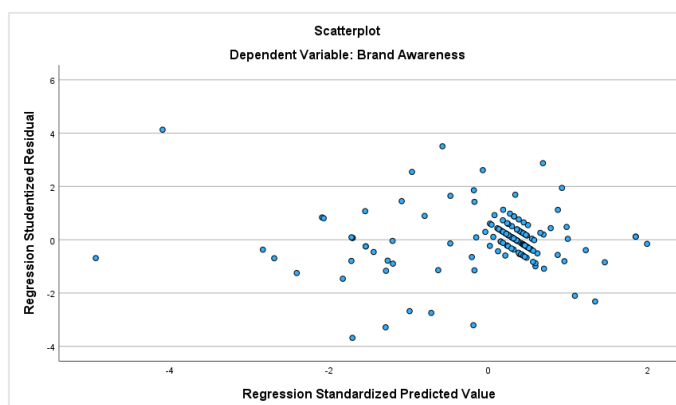
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Attention	150	7	35	27.48	4.023
Interest	150	6	30	23.84	3.398
Search	150	5	25	19.77	3.113
Desire	150	5	25	19.67	3.147
Action	150	7	35	26.59	5.328
Like	150	8	40	31.89	4.863
Share	150	5	25	19.67	3.204
Love	150	5	25	19.40	3.503
Brand Awareness	150	8	40	31.46	5.046
Valid N (listwise)	150				

2. Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.888	1.548		1.220	.224		
	Attention	.377	.113	.300	3.343	.001	.190	5.252
	Interest	.108	.179	.073	.605	.546	.106	9.468
	Search	.105	.149	.065	.707	.481	.183	5.460
	Desire	.341	.147	.213	2.313	.022	.182	5.494
	Action	-.044	.092	-.047	-.478	.634	.162	6.170
	Like	-.275	.091	-.265	-3.034	.003	.202	4.952
	Share	.385	.145	.244	2.654	.009	.181	5.513
	Love	.527	.128	.366	4.101	<.001	.194	5.164

a. Dependent Variable: Brand Awareness

3. Heteroskedastisitas



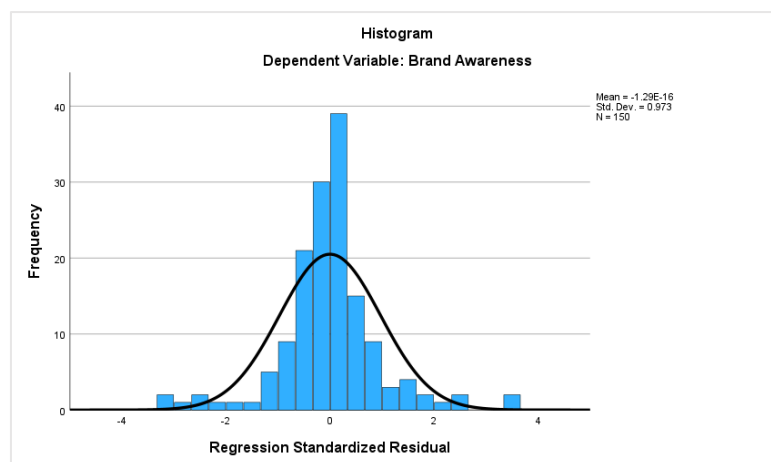
4. Normalitas

a. Kolmogorov-Smirnov

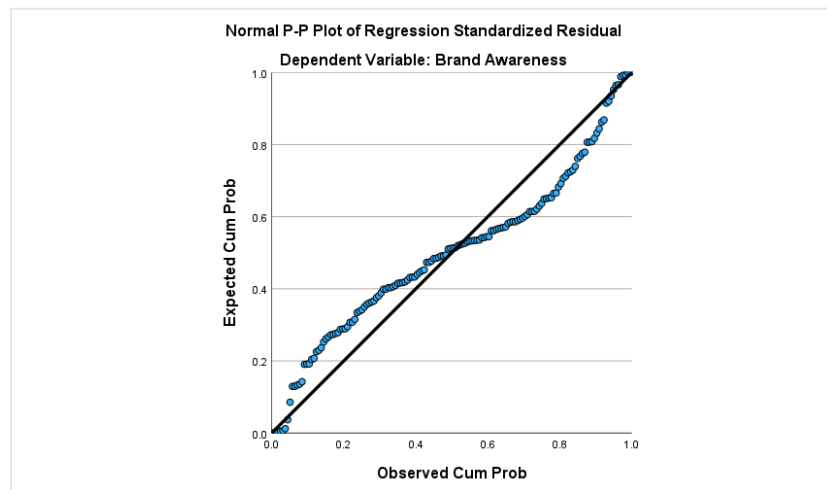
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardize d Residual
N			150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.34995712
Most Extreme Differences	Absolute		.123
	Positive		.123
	Negative		-.109
Test Statistic			.123
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			<,.001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		<,.001
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000
		Upper Bound	.000

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

b. Histogram



c. Normal P-Plot



5. Uji Statistik F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2970.438	8	371.305	63.627	<.001 ^b
	Residual	822.822	141	5.836		
	Total	3793.260	149			

a. Dependent Variable: Brand Awareness
b. Predictors: (Constant), Love, Desire, Attention, Share, Like, Search, Action, Interest

6. Uji Statistik T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.888	1.548		1.220	.224
	Attention	.377	.113	.300	3.343	.001
	Interest	.108	.179	.073	.605	.546
	Search	.105	.149	.065	.707	.481
	Desire	.341	.147	.213	2.313	.022
	Action	-.044	.092	-.047	-.478	.634
	Like	-.275	.091	-.265	-3.034	.003
	Share	.385	.145	.244	2.654	.009
	Love	.527	.128	.366	4.101	<.001

a. Dependent Variable: Brand Awareness

7. **Uji R²**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.783	.771	2.416

a. Predictors: (Constant), Love, Desire, Attention, Share, Like, Search, Action , Interest