

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23697-24979

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-405K PSIKOLOGI KOMUNIKASI
 Nama Pengajar/Dosen : (0624)-Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Hari : Senin
 Kelas : Q
 Ruang : 2.F
 Waktu : 1330 1630
 Jml Mhs:37

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	10-02-2020	Bab 1 ? Pengertian psikologi komunikasi	RUDY SUSAKA	31
2	17-02-2020	Bab 2 Pendekatan Psikologi komunikasi ? Konsep psikologi manusia	ALIF MUHAMMAD RAAFI	22
3	24-02-2020	Bab 3 Faktor-faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia	SEVIAN DJONG	28
4	02-03-2020	Bab 4 Faktor-faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia	IRIANDI BUDYANTO	31
5	09-03-2020	Bab 5 PERSEPSI INTERPERSONAL ? PERSEPSI DIRI	IRIANDI BUDYANTO	37
6	16-03-2020	Bab 6 ATRAKSI INTERPERSONAL ? BUNGAN INTERPERSONAL	IRIANDI BUDYANTO	26
7	23-03-2020	? Kelompok dan pengaruhnya pada perilaku Review literatur Pendahuluan dan Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	IRIANDI BUDYANTO	26
8	13-04-2020	Psikologi Komunikasi dan Strategi Komunikasi ? Rancangan Sistem Komunikasi Intrapersonal dan Sistem Komunikasi Interpersonal	IRIANDI BUDYANTO	26
9	20-04-2020	Bab 5 ? Komunikasi kelompok deskriptif	IRIANDI BUDYANTO	26
10	27-04-2020	Bab 6 Komunikasi kelompok preskriptif ? Pengendalian arus informasi	IRIANDI BUDYANTO	26
11	04-05-2020	Bab 7 ? Komunikasi massa ? Saluran komunikasi massa ? Efek komunikasi massa	IRIANDI BUDYANTO	26

Jakarta, 24-Aug-2020
 Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

[_____]