

## Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23505-24787

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi  
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap  
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-405K PSIKOLOGI KOMUNIKASI  
 Nama Pengajar/Dosen : (0624)-Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Hari : Rabu  
 Kelas : P  
 Ruang : 2.D  
 Waktu : 0700 1000  
 Jml Mhs:35

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	12-02-2020	Bab 1 ? Pengertian psikologi komunikasi	DEWI WIJAYA TEGUH	30
2	19-02-2020	Bab 2 Pendekatan Psikologi komunikasi ? Konsep psikologi manusia	DEWI WIJAYA TEGUH	30
3	26-02-2020	Bab 3 Faktor-faktor personal yang mempengaruhi ? Persepsi manusia	DEWI WIJAYA TEGUH	32
4	04-03-2020	Bab 4 Faktor-faktor situasional yang mempengaruhi ? Persepsi interpersonal	ALBERT	31
5	11-03-2020	Bab 5 PERSEPSI INTERPERSONAL ? KONSEP DIRI	DEWI WIJAYA TEGUH	36
6	13-03-2020	Bab 6 ATRAKSI INTERPERSONAL ? BUNGAN INTERPERSONAL	DEWI WIJAYA TEGUH	35
7	18-03-2020	? Kelompok dan pengaruhnya pada perilaku Review literatur dan Ruang Lingkup	RUDY SUSAKA	35
8	15-04-2020	Psikologi Komunikasi dan Persepsi Manusia ? Persepsi Sistem Komunikasi Intrapersonal dan ? Persepsi Sistem Komunikasi Interpersonal	RUDY SUSAKA	35
9	22-04-2020	Bab 5 ? Komunikasi kelompok deskriptif	RUDY SUSAKA	35
10	29-04-2020	Bab 6 Komunikasi kelompok preskriptif ? Pengendalian arus informasi	RUDY SUSAKA	35
11	06-05-2020	Bab 7 Umpan balik ? Motivasi yang mempengaruhi reaksi	RUDY SUSAKA	35
12	13-05-2020	Bab 8 Pengaruh pada komunikasi massa ? Dimensi komunikasi massa	RUDY SUSAKA	35
13	20-05-2020	Bab 9 Psikologi pesan ? Karakteristik media virtual ? Pilar komunikasi realitas virtual ? Motif psikologis menggunakan media virtual	RUDY SUSAKA	35

Jakarta, 24-Aug-2020  
 Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

[ \_\_\_\_\_ ]