

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23506-24788

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MKB-204K INTRODUCTION TO MARKETING COMMUNICATION
 Nama Pengajar/Dosen : (0639)-Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Hari : Rabu
 Kelas : P
 Ruang : 2.6
 Waktu : 1000 1300
 Jml Mhs:39

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	12-02-2020	Definisi komunikasi pemasaran terpadu (IMC).	DEWI WIJAYA TEGUH	34
2	19-02-2020	Paradigma corporate-centric & Brand sebagai inti dalam strategi komunikasi pemasaran. 4C, 4E.	DAFFA AGUNG PRATAMA	36
3	26-02-2020	Perencanaan strategi komunikasi pemasaran IMC.	MUHAMMAD ALIF AL TAQHI	30
4	04-03-2020	Strategi pemasaran digital (customer touch point) dan integrasi media digital ke proses komunikasi pemasaran.	NOVRICO ANTONI	34
5	11-03-2020	Strategi pemasaran digital (customer touch point) dan integrasi media digital ke proses komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
6	18-03-2020	Strategi pemasaran digital (customer touch point) dan integrasi media digital ke proses komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
7	20-03-2020	Strategi pemasaran digital (customer touch point) dan integrasi media digital ke proses komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
8	15-04-2020	Strategi pemasaran digital (customer touch point) dan integrasi media digital ke proses komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
9	22-04-2020	Tantangan dalam merencanakan dan menciptakan iklan yang kreatif.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
10	29-04-2020	Public Relation dalam Sales Promotion komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
11	06-05-2020	Peran iklan dalam komunikasi pemasaran.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
12	13-05-2020	Supervisi dan evaluasi aktivitas kampanye IMC.	DEWI WIJAYA TEGUH	39
13	20-05-2020	Teknik dan praktik Marketing Research dan kelemahan dan kekuatan dan sosial media dalam pemasaran dengan menggunakan media sosial marketing dengan menggunakan legal, dan sosial media dan kelemahan integrasiannya dengan strategi lain.	DEWI WIJAYA TEGUH	39

Jakarta, 27-Aug-2020
 Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

[_____]