

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23730-25012

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-707M RISET PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0003)-Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M.

Hari : Rabu
 Kelas : KE
 Ruang : 2.C
 Waktu : 1830 2100
 Jml Mhs: 16

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	12-02-2020	Pengertian riset pemasaran	YOHANES AJI PRASETYO	13
2	19-02-2020	E-Learning 1	RUDY SUSAKA	16
3	26-02-2020	Teori, konsep, kerangka pemikiran, hipotesis, variabel, dan data	RICKI	9
4	04-03-2020	e-Learning 2	RUDY SUSAKA	16
5	11-03-2020	Menentukan metode yang tepat untuk analisis data riset pemasaran Membuat uji hipotesis Melakukan analisis data sesuai dengan metode yang digunakan	YOHANES AJI PRASETYO	16
6	18-03-2020	e-Learning 3	RUDY SUSAKA	16
7	25-03-2020	e-Learning 4	RUDY SUSAKA	16
8	15-04-2020	e-Learning 5	RUDY SUSAKA	16
9	22-04-2020	e-Learning 6	RUDY SUSAKA	16
10	29-04-2020	e-Learning 7	RUDY SUSAKA	16
11	06-05-2020	e-Learning 8	RUDY SUSAKA	16
12	13-05-2020	e-Learning 9	RUDY SUSAKA	16
13	10-06-2020	e-Learning 10	RUDY SUSAKA	16
14	17-06-2020	e-Learning 11	RUDY SUSAKA	16

Jakarta, 28-Aug-2020

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M.

[_____]