**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dari bab sebelumnya yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan bahwa motif penggunaan media anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya memiliki hubungan dengan kepuasan penggunaan media anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya . Dari hasil analisis, ada beberapa hal yang dapat dijadikan kesimpulan, antara lain:

1. Motif pengawasan dinyatakan berpengaruh signifikan pada kepuasan. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motif pengalihan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya. Pada poin para anggota grup tersebut memiliki motif untuk pencarian informasi yang kuat dan hal ini berpengaruh terhadap kepuasan mereka ketika mendapatkan informasi tersebut dan melalui informasi para anggota bisa mencapai sesuatu atau mendapatkan sesuatu dalam hal ini berupa informasi yang terkait dengan pekerjaan mereka.
2. Motif identitas personal dinyatakan berpengaruh signifikan pada kepuasan. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motif hubungan personal berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya. Pada poin ini para anggota grup mencari tau informasi ketika mereka akan beroperaasi atau bekerja baik itu informasi tentang jalanan ataupun yang lainnya dan serta juga dapat informasi mengenai aturan mengenai perusahaan mereka.
3. Motif hubungan personal dinyatakan berpengaruh signifikan pada kepuasan. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motif identitas personal berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya. Dalam poin ini para anggota bisa saling berhubungan dengan sesama anggota yang lain dan saling berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya selain itu mereka juga mendapatkan teman yang memiliki pekerjaaan yang sama.
4. Motif pengalihan dinyatakan berpengaruh signifikan pada kepuasan. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motif pengawasan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan anggota grup *facebook* komunitas ojek *online* Jakarta raya. Dalam poin ini para anggota memiliki motif untuk menghibur diri dan mengisi waktu luang di dalam grup tersebut dan juga mengalihkan perhatian mereka setelah seharian beraktifitas.
5. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka diperoleh beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. **Saran Akademis**
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapakan dapat menambah sampel lagi yaitu tidak hanya ojek tapi juga taksi *online* dan juga tidak hanya terpaku pada satu grup komunitas ini, serta memilih salah satu perusahaan ojek *online* saja baik GRAB maupun GOJEK dikarenakan penelitian ini hanya terbatas pada pengendara ojek *online* dan satu grup komunitas, selain itu terlalu luas perusahaan ojek *online* yang ada.
3. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dapat menggunakan subjek dan media yang berbeda seperti mahasiswa yang menggunakan *youtube*.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan memakai survey deskriptif, jika ingin meneliti seberapa tinggi tingkat kepuasannya.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan pengambilan jumlah sampel berdasarkan tingkat derajat homogenitas suatu populasi. Semakin homogen suatu populasi maka semakin kecil tingkat batas toleransi kesalahan dan akan semakin baik pula.
6. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melibatkan seluruh variabel-variabel yang ada di dalam teorinya.
7. **Saran Praktis**
8. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa anggota grup *Facebook*  komunitas ojek *online* Jakarta raya mengalami kepuasan atas penggunaan media sosial *Facebook* pada fitur grup dengan hasil yang berbeda antara motif dan kepuasannya. Maka dari itu disarankan agar grup komunitas ojek *online* Jakarta raya semakin aktif dalam berdiskusi supaya para kepuasan para anggotanya semakin meningkat.
9. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasam para anggota grup *Facebook*  komunitas ojek *online* Jakarta raya terutama pada *admin*nya agar dapat mengetahui moif para anggotanya.