**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku Teks**

Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Ke-5, Jakarta: Kencana.

Kurniawan, Albert (2009), *Belajar Mudah SPSS*, Edisi pertama, Yogyakarta: MediaKom

Lilliweri, Alo (2015), *Komunikasi Antarpersonal*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana

Lister, Martin, et al (2003), *New Media: A Critical Intrduction*, *Second edition* London: Routledge

Morrisan, (2014), *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*, Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy (2014), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli (2013), *Cyber Media,* Yogyakarta: Idea Press

Noegroho, Agoeng (2010), *Teknologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha ilmu

Santoso, Singgih (2017), *Statistik Multivariat dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-26, Bandung: Alfabeta.

West, Richard & Turner, Lynn H (2008), *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi, buku 2*, Jakarta: Salemba Empat

Umar, Husein (2008), *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama

1. **Sumber dari internet**

BOC Orenzi (2019), Statistik Penggunaan Digital dan Internet Indonesia 2019, diakses pada 17 Mei 2019, <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>.

Haryanto, Agus T (2018), 130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos, diakses pada 17 mei 2019, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>.

Hidayat, Anwar (2013), Uji F dan Uji T, diakses pada 28 Juni 2019, <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (2019), KBBI Daring, diakses pada 2 agustus 2019, https://kbbi.kemdikbud.go.id/

Raharjo, Sahid (2014), Cara melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS, diakses pada 31 Juli 2019, https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html

Syafitri, Irmayani (2019), Pengertian Facebook Beserta Sejarah Dan Manfaat Facebook yang Jarang Diketahui Orang, diakses pada 13 Juni 2019, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-facebook/>.

Syifa (2017), 5 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial, diakses pada 17 mei 2019, https://materiips.com/syarat-terjadinya-interaksi-sosial.

Wahyuni, Noor (2014), Uji Validitas dan Realibilitas, diakses pada 28 Juni 2019, <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>.

1. **Skripsi**

Basuki, Samuel Prasetia (2018), *Pengaruh Motif penggunan media sosial instagram terhadap kepuasan anggota komunitas TSV (Timur Squad Vapers).*

Patrianny, Marsella (2014), *Motif dan Tingkat Kepuasan Teman Marcell dalam Mendengarkan Lagu-Lagu cover di Album “Platinum Playlist”*.

Utario, Stella (2008), *Perbedaan Tingkat Kepuasan dalam menggunakan Fitur Blackberry Messenger dan Whatsapp Messenger di Kalangan Pelajar Santo Yakobus.*

Widjaja, Jansen Darmabakti, 2016, *Hubungan Motif dan Kepuasan dalam Menonton Film Star Wars: The Force Awakens di Kalangan Remaja Kelapa Gading, IBI Kwik kian Gie*.