**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

***ABSTRACT*** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**DAFTAR ISI** vi

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** xiii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 8
3. Identifikasi Masalah 8
4. Tujuan Penelitian 9
5. Manfaat Penelitian 9
6. Manfaat Akademis 9
7. Manfaat Praktis 10

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teori 11
2. *Uses and Gratification Theory* 11
3. Teknologi Komunikasi 14
4. Media 16
5. *Facebook* 19
6. Penelitian Terdahulu 22
7. Kerangka Pemikiran 24
8. Hipotesis 25

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Objek Penelitian 27
2. Desain Penelitian 28
3. Variabel Penelitian 29
4. Teknik Pengumpulan Data 32
5. Teknik Pengambilan Sampel 33
6. Teknik Analisis Data 35
7. Uji Validitas 35
8. Uji Reliabilitas 36
9. Analisis Persentase 38
10. Skala *Likert* 38
11. Uji Normalitas Data 39
12. Analisis Regresi Linier Sederhana 40
13. Uji t 41

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum 42
2. *Facebook* 42
3. Grup *Facebook* Komunitas Ojek *Online* Jakarta Raya 43
4. Analisis 45
5. Analisis Data Responden 45
6. Jenis kelamin 46
7. Usia 46
8. Tempat Beroperasi 47
9. Uji Validitas 48
10. Uji Reliabilitas 53
11. Analisis Deskriptif 53
12. Variabel (X) Motif Penggunaan Media 54
13. Dimensi Pengawasan 54
14. Dimensi Identitas personal 57
15. Dimensi Hubungan Personal 59
16. Dimensi Pengalihan 61
17. Variabel (Y) Kepuasan Anggota Grup *Facebook* Komunitas Ojek *Online* Jakarta Raya 62
18. Dimensi Pengawasan 62
19. Dimensi Identitas personal 64
20. Dimensi Hubungan Personal 67
21. Dimensi Pengalihan 69
22. Uji Normalitas Data 71
23. Regresi Linier Sederhana 72
24. Motif Pengawasan terhadap Kepuasan 72
25. Motif Identitas Personal terhadap Kepuasan 73
26. Motif Hubungan Personal terhadap Kepuasan 75
27. Motif Pengalihan terhadap Kepuasan 76
28. Uji T 77
29. Motif Pengawasan terhadap Kepuasan 77
30. Motif Identitas Personal terhadap Kepuasan 78
31. Motif Hubungan Personal terhadap Kepuasan 79
32. Motif Pengalihan terhadap Kepuasan 80
33. Hasil Penelitian dan Pembahasan 81

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan 86
2. Saran 87
3. Saran Akademik 87
4. Saran Praktis 89

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**