

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23557-24839

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Program/ Program Studi : STRATA 1 Akuntansi
Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
Kode/ Nama Mata Kuliah : MKK-406S KOMUNIKASI BISNIS
Nama Pengajar/Dosen : (0469)-Bernadine, Dra, M.Com.

Hari : Selasa
Kelas : G
Ruang : D.1
Waktu : 0800 1000
Jml Mhs:24

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	11-02-2020	a. Pengertian Komunikasi Bisnis	RUDY SUSAKA	22
2	18-02-2020	b. Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis	HAYU ISMALIYAH NASSERIE	23
3	03-03-2020	A. Pengertian Komunikasi Bisnis B. Pesan dan Media Komunikasi C. Pengertian Komunikasi Organisasional	CINDY MELINDA	22
4	10-03-2020	D. Rangkaian Komunikasi Organisasi E. Peranan komunikasi dalam perusahaan bisnis	JOHN ELMER	19
5	17-03-2020	F. Pengaruh komunikasi dalam perusahaan bisnis serta G. Hambatan komunikasi dalam perusahaan bisnis	RUDY SUSAKA	24
6	24-03-2020	a. Proses strategi komunikasi bisnis b. Proses manajemen komunikasi bisnis	RUDY SUSAKA	24
7	30-03-2020	c. Manajemen strategi komunikasi bisnis d. Manajemen komunikasi bisnis	RUDY SUSAKA	24
8	14-04-2020	e. Organisasi komunikasi bisnis f. Komunikasi organisasi bisnis g. Komunikasi organisasi bisnis (KORBID)	RUDY SUSAKA	24
9	21-04-2020	A. Pengertian Budaya	RUDY SUSAKA	24
10	28-04-2020	B. Pengertian Komunikasi Antar budaya dalam bisnis	RUDY SUSAKA	24
11	05-05-2020	C. Pengertian Rapat D. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis	RUDY SUSAKA	24
12	12-05-2020	E. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis F. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis	RUDY SUSAKA	24
13	19-05-2020	G. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis H. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis	RUDY SUSAKA	24
14	02-06-2020	I. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis J. Pengertian Rapat dalam Aktivitas Bisnis	RUDY SUSAKA	24

Jakarta, 28-Aug-2020
Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgd

Bernadine, Dra, M.Com.

[_____]