**DAFTAR PUSTAKA**

Boyd, M. Danah. 2007.” Social Networks Sites: Definition History and Scholarship”. University of California Berkeley.

Djuroto, Totok. 2007. *“Mengelola Radio Siaran: Mendulang Untung dari Bisnis Informasi dan Hiburan”.* Semarang: Dahara Prize.

Dominick, Joseph R. 2009. *“The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age (Tenth Edition)”.* New York: McGraw Hill.

Emzir. 2010*. “Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data”. Jakarta: Raja Grafindo Persada.*

Jenkins, Henry 2006*. “Convergence Culture: Where Old and New Media Collide”.* New York: New York University Press.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *“Teknik Praktis: Riset Komunikasi”.* Jakarta: Kencana.

McLeish, Robert.2016*.” Radio Production”.* Focal Press.

McQuail, Denis. 2011*.” Teori Komunikasi Massa”.* Jakarta: Salemba Humanika.

Meoleong, L.J. 2010*. “Metodologi Penelitian Kualitatif”. Bandung:* Remaja Rosdakarya*.*

Morissan, M.A. 2008. *“Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi”.* Jakarta: Kencana Prenada.

Nasrullah. 2017*. “Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi”.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Rubiyanto. 2018. “*Strategi Membidik Ketersediaan Audiens Dalam Industri Televisi”*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta.

Triartanto, Ius Y. 2010.” Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek”. Yogyakarta: Pustaka Book.