**ABSTRAK**

Andre Leonard Pattie/68140514/ Pemanfaatan Media Baru Youtube Pada lembaga Penyiaran Publik Untuk Memperluas Pasar Pendengar (Studi Deskriptif : Konvergensi Teknologi di RRI pro2 Jakarta)”/ Pembimbing : Dr. Rubiyanto, MM.,

 Kemajuan teknologi menyebabkan tertingggalnya media-media konvensional, diantaranya adalah radio. Radio RRI, merupakan salah satu radio yang terus bertahan dari terpaan media baru yang bermunculan. Meskipun radio RRI sendiri tidak akan pernah berhenti mengudara, namun eksistensi RRI harus tetap terjaga demi memenuhi tuntutan dari visi misi RRI sendiri. Karena itulah RRI tetap berusaha menarik minat pendengar - pendengarnya dengan melakukan konvergensi media.

 Dengan kemajuan teknologi, menyebabkan adanya perubahan pola revolusi sosial. Diantaranya adalah perubahan cara masyarakat dalam mendengarkan radio seperti yang dijabarkan dalam teori determinisme. Maka dari itu, RRI melakukan konvergensi demi melakukan perluasan pasar. Dalam hal ini, pasar yang dimaksud hanyalah pasar pendengar saja karena RRI merupakan media publik yang tidak mencari keuntungan berupa profit.

 Penelitian ini menggunakan teknik kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian ini dikumpulkan dengan wawancara langsung serta observasi langsung penulis pada lingkungan kerja RRI Pro 2.

 Hasil dari penelitian ini adalah keberadaan media baru *youtube* merupakan media pelengkap bagi kegiatan siaran RRI untuk memperluas pasar pendengar dan berdasarkan pendekatan ekonomi media terbukti bahwa teknologi dapat menciptakan pasar baru karena dengan adanya media baru ini eksistensi RRI kembali meningkat.

 Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah adanya perkembangan teknologi menjadi suatu tantangan bagi media konvensional. Namun bukan berarti keberadaan media baru merupakan akhir dari media konvensional. Karena dengan keberadaannya media konvensional dapat berkonvergensi untuk menarik manfaat dari media baru tersebut.