**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL i**

**PENGESAHAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Identifikasi Masalah 7

D. Tujuan Penelitian 7

E. Manfaat Penelitian 8

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA 9**

A. Landasan Teori 9

1. Teknologi dan Ekonomi Media 9

2. Determinisme Teknologi Pada Media 11

3. Konvergensi 12

4. Saluran Komunikasi 14

5. Radio 16

6. Radio Sebagai Saluran Komunikasi Massa 18

7. Format Radio 21

8. *Youtube* Sebagai Media Sosial 22

B. Penelitian Terdahulu 25

C. Kerangka Pemikiran 28

**BAB III : METODE PENELITIAN 30**

A. Subjek Penelitian 30

B. Desain Penelitian 30

C. Jenis Data 31

D. Teknik Pengumpulan Data 31

E. Teknik Analisis Data 34

**BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 37**

A. Gambaran Umum 37

1. Radio Republik Indonesia (RRI) 37

2. Visi dan Misi 38

B. Analisis 41

1. RRI Pro2 41

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 52

**BAB V : PENUTUP 56**

A. Kesimpulan 56

B. Saran 57

**DAFTAR PUSTAKA 58**

**TRANSKRIP WAWANCARA 56**

1. Transkrip Wawancara dengan Engkay Karsila 60
2. Transkrip Wawancara dengan Fajar Permana Putra 70

**LAMPIRAN 74**