**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PT CARI AJA INDONESIA DALAM UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* APLIKASI CARIAJA**

**Oleh :**

**Nama : Andry Maulana Bachtiar**

**NIM : 69150502**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**