

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23371-24653

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-707M RISET PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0025)-Prof. Dr. Husein Umar SE, MM, MBA

Hari : Senin
 Kelas : A
 Ruang : 2.4
 Waktu : 1330 1630
 Jml Mhs:52

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	10-02-2020	Pengertian riset pemasaran	RUDY SUSAKA	47
2	02-03-2020	Masalah manajerial, masalah riset	VALDY OCTAVIUS	40
3	09-03-2020	Teori, konsep, kerangka pemikiran, hipotesis, variabel, dan data	GERENT CHRISTOFER MATIUS	41
4	16-03-2020	Operasionalisasi variabel, dimensi dan indikator	BENI SETIAWAN	22
5	23-03-2020	Membuat pedoman yang melakukan analisis data	BENI SETIAWAN	22
6	25-03-2020	Membuat asumsi dan uji hipotesis Melakukan analisis data	BENI SETIAWAN	22
7	28-03-2020	Membuat asumsi dan uji hipotesis Melakukan analisis data	BENI SETIAWAN	22
8	13-04-2020	Materi Minggu I sampai VI	BENI SETIAWAN	22
9	20-04-2020	Uji asumsi klasik, regresi, koefisien determinasi	BENI SETIAWAN	22
10	27-04-2020	Tujuan, syarat, persamaan dan pelaksanaan analisis diskriminan	BENI SETIAWAN	22
11	04-05-2020	Tujuan dan syarat exploratory factor analysis (EFA) dan confirmatory factor analysis (CFA)	BENI SETIAWAN	22

Jakarta, 28-Aug-2020
 Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Prof. Dr. Husein Umar SE, MM, MBA

[_____]