

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2019-02/23413-24695

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2019/2020 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-812M SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0025)-Prof. Dr. Husein Umar SE, MM, MBA

Hari : Senin
 Kelas : A
 Ruang : 2.B
 Waktu : 1000 1300
 Jml Mhs: 19

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	10-02-2020	Konsep Bisnis, Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Metode Penelitian dalam bentuk review	RUDY SUSAKA	17
2	17-02-2020	Konsep Bisnis, Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Metode Penelitian dalam bentuk review	EDWARD CARLOS FERDIAN	16
3	24-02-2020	Konsep Bisnis, Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Metode Penelitian dalam bentuk review	HERWIN CHANDRA	15
4	02-03-2020	E-LEARNING	RUDY SUSAKA	17
5	09-03-2020	Analisis Cartisius Diagram, PLC, Promosi maksimum, Market share, Demografi responden	CALVIN WIDDYANTO	19
6	16-03-2020	Analisis Cartisius Diagram, PLC, Promosi maksimum, Market share, Demografi responden	LEONARDUS EVENTIAS	14
7	23-03-2020	Paradigma pemasaran jasa, dan dimensinya	LEONARDUS EVENTIAS	14
8	13-04-2020	Laporan hasil tugas lapangan	LEONARDUS EVENTIAS	14
9	20-04-2020	Laporan hasil tugas lapangan	LEONARDUS EVENTIAS	14
10	27-04-2020	Pembentukan data fenomena gap menjadi Identifikasi Masalah	LEONARDUS EVENTIAS	14
11	04-05-2020	Pembentukan Identifikasi Masalah menjadi Rumusan Masalah	LEONARDUS EVENTIAS	14
12	11-05-2020	Analisis dari sampel fokus pada lokasi dan industri, kajian secara deskriptif	LEONARDUS EVENTIAS	14
13	18-05-2020	Analisis dari sampel fokus pada lokasi dan industri, kajian secara kausalitas	LEONARDUS EVENTIAS	14

Jakarta, 28-Aug-2020

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Prof. Dr. Husein Umar SE, MM, MBA

[_____]