**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* INEXUS *ADVERTISING* DALAM PROSES PERENCANAAN IKLAN**

**Oleh:**

**Nama : Ardiman**

**NIM : 64150552**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**