**KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, peneliti diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada segenap pihak-pihak yang telah banyak mendukung dan membantu peneliti selama proses penelitian hingga penyelesaian penelitian ini, antara lain:

1. Bapak Deavy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama penulis menjalani proses perkuliahan.
2. Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, dan arahan yang membangun selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang telah ibu berikan untuk membimbing saya dan kesempatan untuk membantu proses pembuatan penelitian saya hingga selesai.
3. Bapak Anggun Triadi, selaku General Manager yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan magang kerja di Inexus Advertising, Jelita Ayu Hapsari selaku Account Executive Inexus Advertising yang juga telah bersedia menjadi narasumber serta informan dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan semangat baik dalam bentuk moril maupun rohani.
5. Fransiska Sijabat kekasih saya yang selalu memberikan motivasi dan tidak pernah lelah mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Fransiska Sijabat kekasih saya yang selalu memberikan motivasi dan tidak pernah lelah mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Bagi sahabat peneliti, yakni Wija, Septyan, Calvin, Deby, Azza, Sakti, Andrey, Meidy, dan Cia yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

Seperti bunyi pepatah yang mengatakan bahwa tidak ada gading yang tidak retak. Oleh karena itu peneliti menyadari dalam penelitian ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 12 Agustus 2019

Ardiman