**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK** i

**KATA PENGANTAR** iii

**DAFTAR ISI** v

**DAFTAR TABEL** viii

**DAFTAR GAMBAR** ix

**DAFTAR LAMPIRAN** x

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 5
3. Identifikasi Masalah 5
4. Tujuan Penelitian 6
5. Manfaat Penelitian 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teoritis 8
2. Account Management 8
3. Komunikasi Pemasaran 21
4. Penelitian Terdahulu 24
5. Kerangka Pemikiran 28

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Subjek Penelitian 30
2. Desain Penelitian 31
3. Jenis Data 32
4. Teknik Pengumpulan Data 33
5. Teknik Analisis Data 36

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum 39
2. Profil Inexus Advertising 39
3. Visi dan Misi Perusahaan 41
4. Struktur Organisasi 42
5. Daftar Klien Inexsu Advertising 42
6. Profil Informan 43
7. Analisis 43
8. Peran Account Executive Dalam Mengulas Rencana

Pemasaran Kepada Klien 45

1. Peran Account Executive Dalam Membantu Menganalisis

Situasi Lingkungan Perusahaan Klien 49

1. Peran Account Executive Membantu Klien

Menentukan Tujuan Periklanan 57

1. Peran Account Executive Dalam Memberikan Masukan

Strategi Kreatif Kepada Klien 58

1. Peran Account Executive Memberikan Rekomendasi Kepada

Klien Dalam Melaksanakan Strategi Media 59

1. Peran Account Executive Dalam Melakukan Evaluasi

Efektivitas Periklanan 61

1. Hasil Penelitian dan Pembahasan 64

**BAB V PENUTUP**

1. Simpulan 70
2. Saran 71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**