**DAFTAR PUSTAKA**

A.Shimp, Terence. (2003), *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga.

Ardianto, Elvinaro. (2011), *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Belarminus, Robertus 2016, *‘Menongok Perkampungan Industri Kecil di Pulogadung’* diakses pada Maret 2019, <https://www.megapolitan.kompas.com/menongok-perkampungan-industri-kecil-di-pulogadung/>

Belch, George E. dan Michael A.Belch. (2007), *Advertising and Promotions: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill/Irwin.

Belch, George E. dan Michael A.Belch. (2009), *Advertising and Promotions: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Edisi 8, New York: McGraw-Hill/Irwin.

Chaffey, Dave. (2015), *Digital Business and E-Commerce Management Strategy, Implementation, and Practice*, England : Pearson Education Limited

Chaffey, Dave & Fiona Ellis-Chadwick. (2016), *Digital Marketing : Strategy, Implementation, and Practice*, England : Pearson Education Limited

Chaffey, Dave & PR Smith. (2017), *Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing, and Integrating Online Marketing*, England : Routledge

‘*Data Pengusaha Usaha Kecil Menengah di Pekampungan Industri Kecil’* 2019, *Jakarta Open Data*, 20 Mei 2019, <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-pengusaha-ukm-di-pik>, diakses Mei 2019

Duncan, Tom. (2008), *Principles of Advertising & IMC*, Edisi 2, International Edition, New York: McGraw-Hill.

'*GO DIGITAL! Gerakan Nasional UMKM Go Online*’ 2017, *Kominfo,* 7 November, <http://kominfo.go.id/siaran-pers-no-216hmkominfo112017-tentang-go-digital-gerakan-nasional-umkm-go-online/0/siaran_pers>, diakses Maret 2019

Hermawan, Agus. (2012), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga

Hidayah, Nurul 2018 ‘Analisi Strategi Digital Marketing dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store’. Jurusan Ilmu Komunikasi - Universitas Islam Indonesia, diakses pada Mei 2018. <http://dspace.uii.ac.id/>

Kotler, Philip. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. (2010), *Manajemen Pemasaran*, Edisi tiga belas, Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. (2014), *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana

Moleong, Lexy J. (2013), *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Morissan. (2007), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Nistanto, Reska K 2018, *‘Riset : Penetrasi Internet Indonesia Naik Jadi 56 Persen’* diakses pada Maret 2019, <https://www.tekno.kompas.com/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen//>

O’Guinn, Thomas C., et al (2003), *Advertising and Integrated Brand Promotion*, Edisi 3, United States of America: Thomson South-Western

‘*Peluang Besar Jadi Pengusaha Di Era Digital’* 2017, *Kominfo,* 30 Maret, <https://kominfo.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita>, diakses Agustus 2019

Piansa, Donni Juni. (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung : Pustaka Setia Bandung

Pratnyawan, Agung 2019, *‘Pengguna Internet Indonesia Terbesar Ke-4 di Dunia’* diakses pada Agustus 2019, <https://www.suara.com/tekno/pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia//>

Prawira, Sugraha. (2010), *Membongkar Fenomena Bisnis Internet*, Jakarta : Elex Media Komputindo

Purwana, Dedi E.S. 2017 ‘Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit’. Jurusan Ilmu Komunikasi – Universitas Negeri Jakarta, diakses pada Mei 2018. http://journal.unj.ac.id/

Rachmawati, Fitri 2018 ‘Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menenga (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya’. Jurusan Ilmu Komunikasi - Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, diakses pada Mei 2018. <http://digilib.uinsby.ac.id/>

Rahman, Su. (2012), *Internet Marketing Cara Cerdas, Gak Pake Pusing*, Jakarta : Elex Media Komputindo

Sanjaya, Ridwan & Josua Tarigan. (2016), *Creative Digital Marketing,* Jakarta : Elex Media Komputindo

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&*D, Bandung : Alfabeta

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Wells, William, et al. (2003), *Advertising Principles & Practice*, Edisi 6, United States of America: Pretince Hall