**ABSTRAK**

Bella Valentina Soejono / 64150123 / 2019 / Pemanfaatan *Website* Usaha Kecil dan Menengah Central Bengkel Tas Sebagai Sarana Komunikasi Pesan/ Pembimbing: Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si.

UKM atau Usaha Kecil dan Menegah merupakan sebuah usaha kecil menengah berskala kecil yang ternyata memiliki peran yang penting dalam lajunya perkembangan perekonomian yang ada di Indonesia. Salah satu UKM yang sudah ada sejak lama di Jakarta adalah Perkampungan Industri Kecil (PIK). Perkampungan Industri Kecil (PIK) dulunya terkenal dan banyak dikunjungi oleh pengunjung, sebelum kemudian tergerus oleh perubahan zaman. Era digital memang tidak mungkin untuk dihindari, pelaku UKM harus mampu memaksimalkan manfaat perkembangan digital. Salah satu UKM pengrajin tas yang sudah memanfaatkan perkembangan digital adalah Central Bengkel Tas.

*Digital marketing* digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran melalui penerapan teknologi dan media digital. Terdapat 6 elemen dalam *digital marketing* yakni *interactivity*, *intelegence*, *individualtisation*, *integration*, *industry restructuring*, dan *independence of location*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengumpulkan berbagai data dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik wawancara, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Narasumber yang diwawancarai oleh Peneliti adalah pemilik Central Bengkel Tas di Perkampungan Industri Kecil.

Dari hasil penelitian ini, UKM Central Bengkel Tas sudah menerapkan beberapa elemen *digital marketing* dalam *wesbite* milikinya. Central Bengkel Tas sudah menerapkan komunikasi dua arah, rutin mengganti isi konten, dan memperluas pasarnya. Namun, Central Bengkel Tas tidak aktif dalam media sosial dan *marketplace* miliknya.

Berdasarkan hasil penelitian, simpulan dari penelitian ini adalah penerapan dan pelaksaan digital marketing UKM Central Bengkel Tas melalui *website* sudah ada beberapa elemen yang sudah digunakan oleh UKM Central Bengkel Tas. UKM Central Bengkel Tas juga mengatakan bahwa *website* menjadi salah satu alat untuk memasarkan produknya dan juga promosi. Central Bengkel Tas tidak aktif dalam media sosial dan *marketplace* miliknya karena kurang sumber daya manusia yang membuat pemiliknya mengatur bagian produksi dan juga *website* sekaligus.

**Kata Kunci: *Digital Marketing, Website*, Usaha Kecil dan Menengah**