# **ABSTRAK**

Kezia Esther / 53150054 / 2019 / Implementasi Fuzzy Logic Pada Sistem Penawaran Produk Berbasis Web (Studi Kasus : YIS Production) / Akhmad Budi, S. Kom., M. M., M. Kom

Penawaran produk merupakan hal penting yang dilakukan suatu perusahaan terutama yang bergerak di bidang supplier. Permasalahan dalam menentukan produk yang akan ditawarkan yaitu proses penentuan produk tersebut belum tentu tepat karena belum mengetahui kriteria yang pasti dan data yang diolah masih manual sehingga memakan waktu yang lama. Selain itu, hasil penawaran produk selalu berubah karena data transaksi perusahaan akan selalu bertambah.

Penawaran merupakan hal yang diciptakan, dikomunikasikan dan disampaikan kepada masyarakat sehingga menjadi bagian penting dari bagian pemasaran. *Fuzzy logic* **merupakan metode untuk merumuskan kapasitas manusia dari penalaran yang tidak tepat. *Fuzzy logic* merupakan algoritma kontrol pemecahan masalah yang meniru kecerdasan manusia dalam membuat kesimpulan berdasarkan input yang samar atau ambigu.**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara dan bersifat kualitatif. Data yang didapat dianalisis dengan menetapkan kriteria dari perusahaan tempat peneliti yaitu menggunakan stok gudang dan penjualan. Dengan menggunakan *fuzzy* *logic*, proses penawaran produk menggunakan langkah-langkah sesuai aturan *fuzzy* *logic* yang mudah dimengerti.

Sesuai dengan kriteria yang ditetapkan, maka hasil penelitian menampilkan produk-produk dalam bentuk peringkat yang ditampilkan berdasarkan skor penawaran tertinggi ke terendah. Produk dengan stok gudang yang rendah dan jumlah penjualan yang tinggi berada di peringkat atas dan sebaliknya. Sistem penawaran produk dengan menggunakan fuzzy logic juga tidak memakan waktu lama dalam membuat skor penawaran masing-masing produk.

Proses penawaran produk memudahkan perusahaan dalam menawarkan produk dengan memberikan informasi produk dan skor penawarannya. Dengan demikian, sistem penawaran produk dapat digunakan untuk memberikan rekomendasi produk yang menjadi pendukung keputusan dalam menawarkan produk ke berbagai toko.

**Kata Kunci : Fuzzy Logic, Sistem Penawaran Produk**