

Bincang saham di era baru

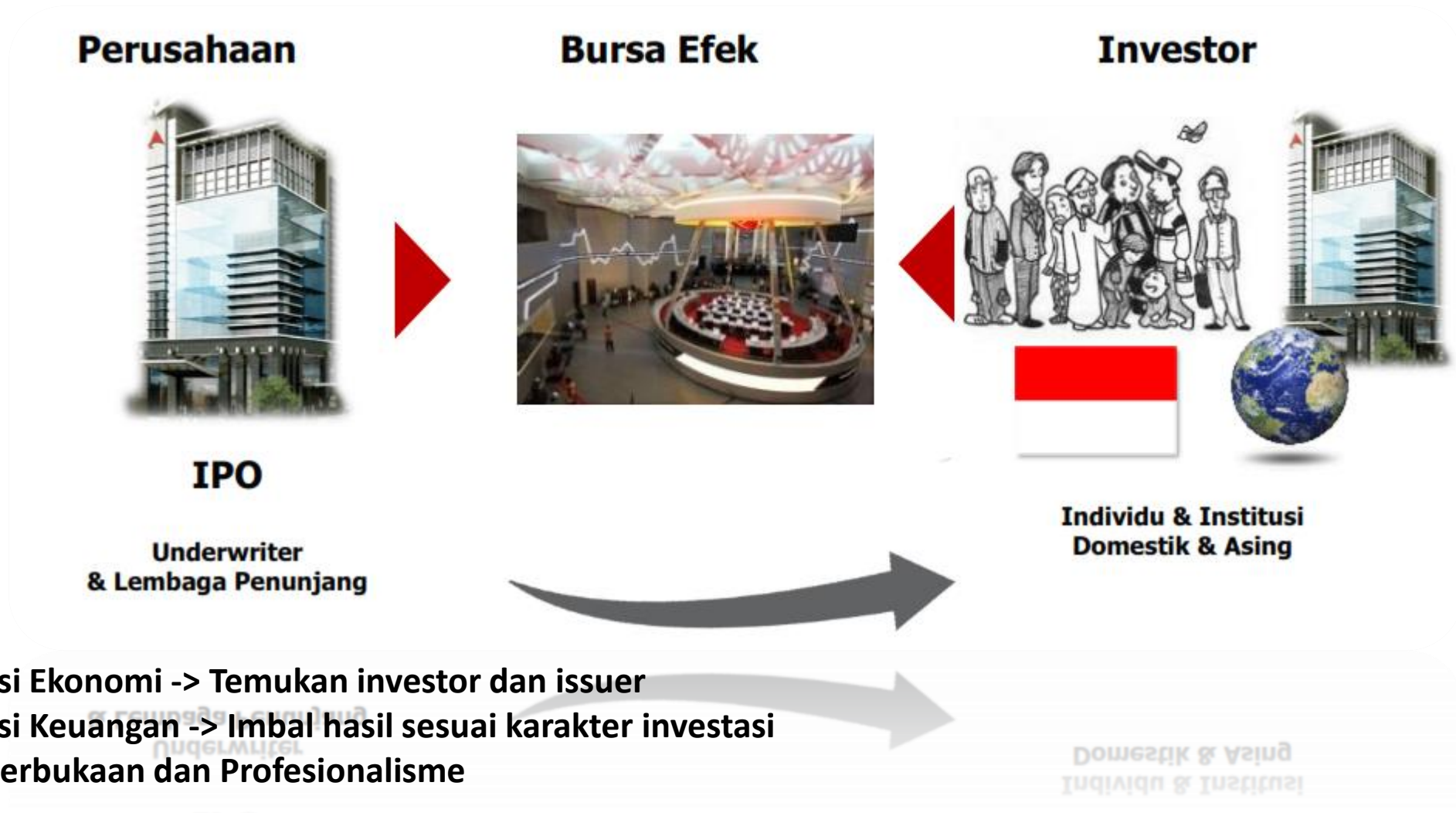
Webinar

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

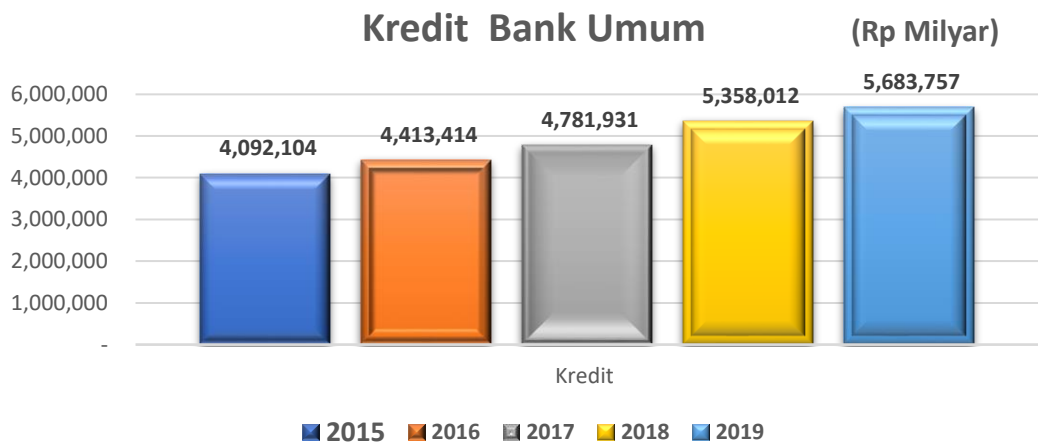
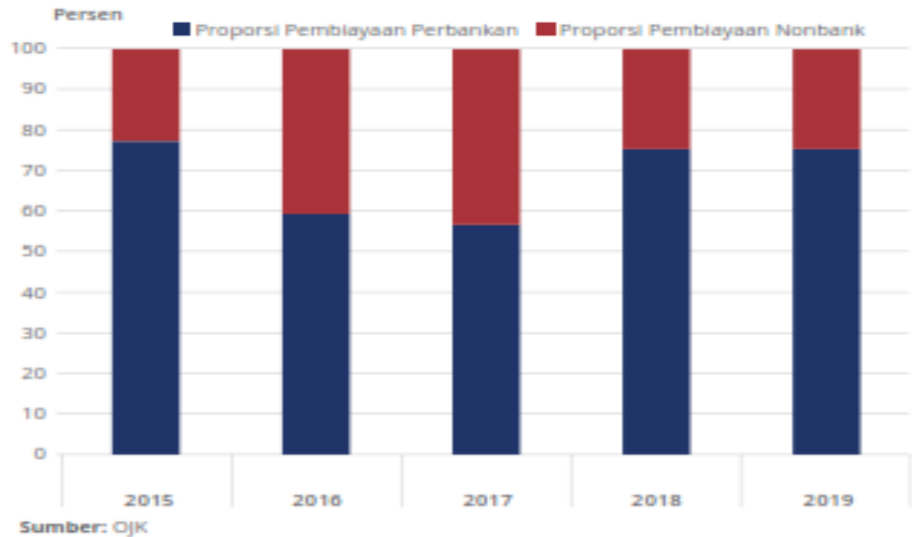
26 Agustus 2020

Bonnie Mindosa

Peran & Manfaat

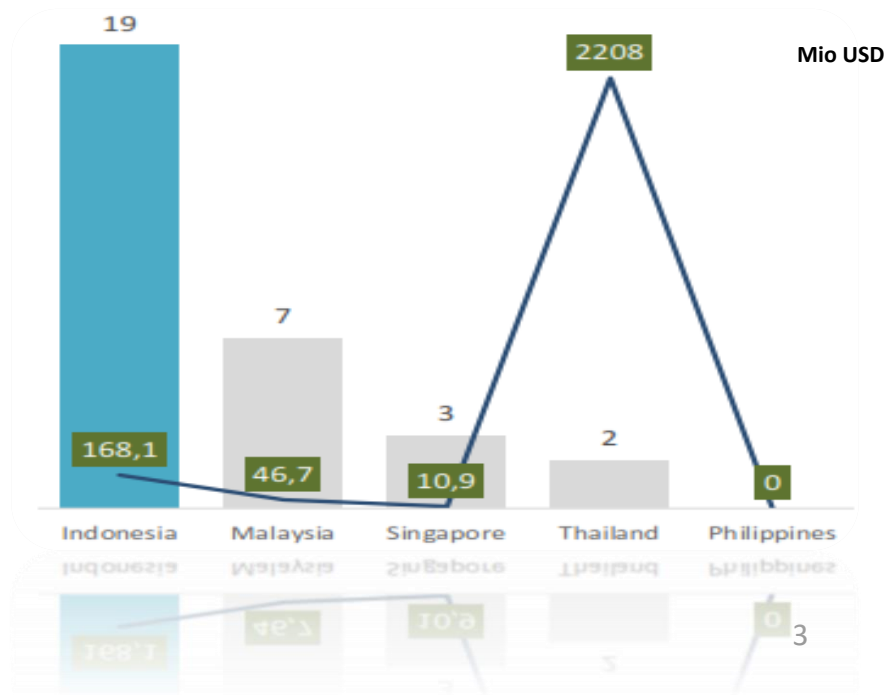


Pendanaan Bank vs Saham

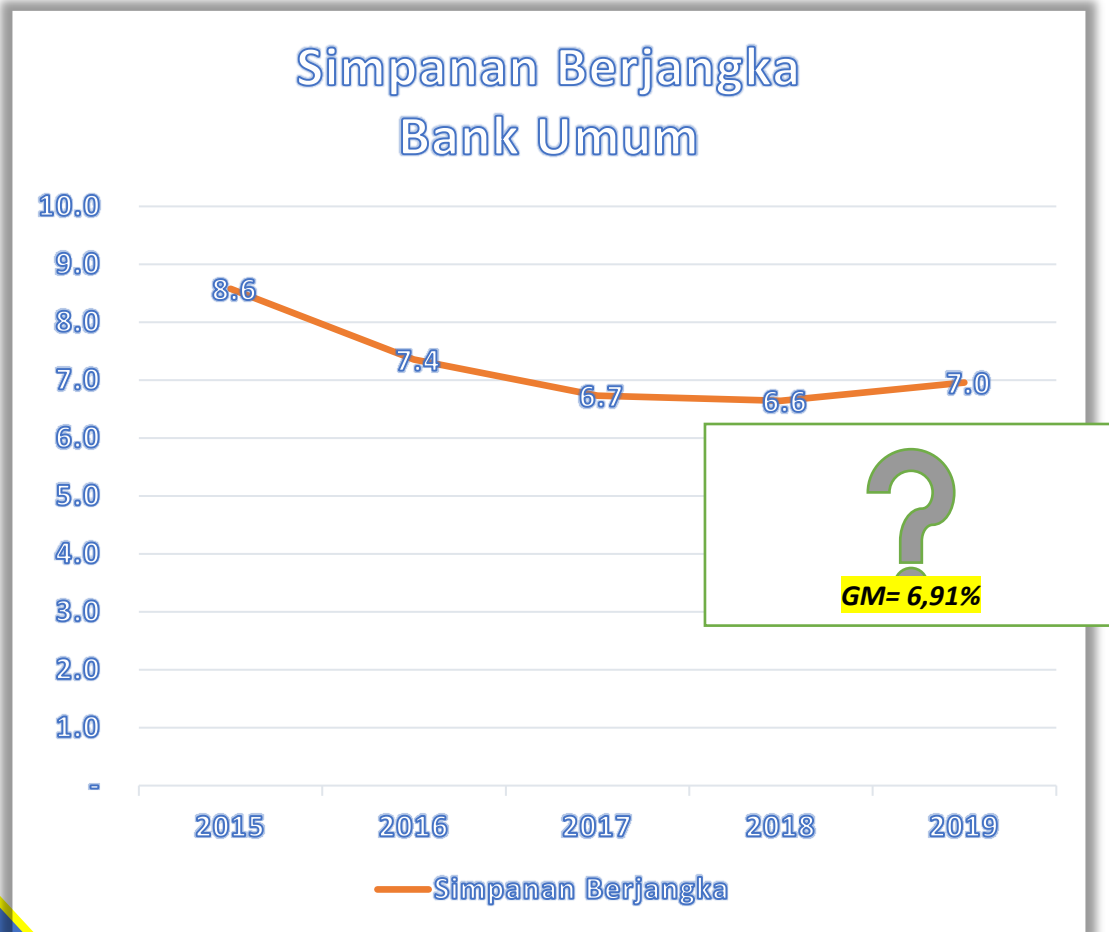


Pencatatan 4 tahun terakhir

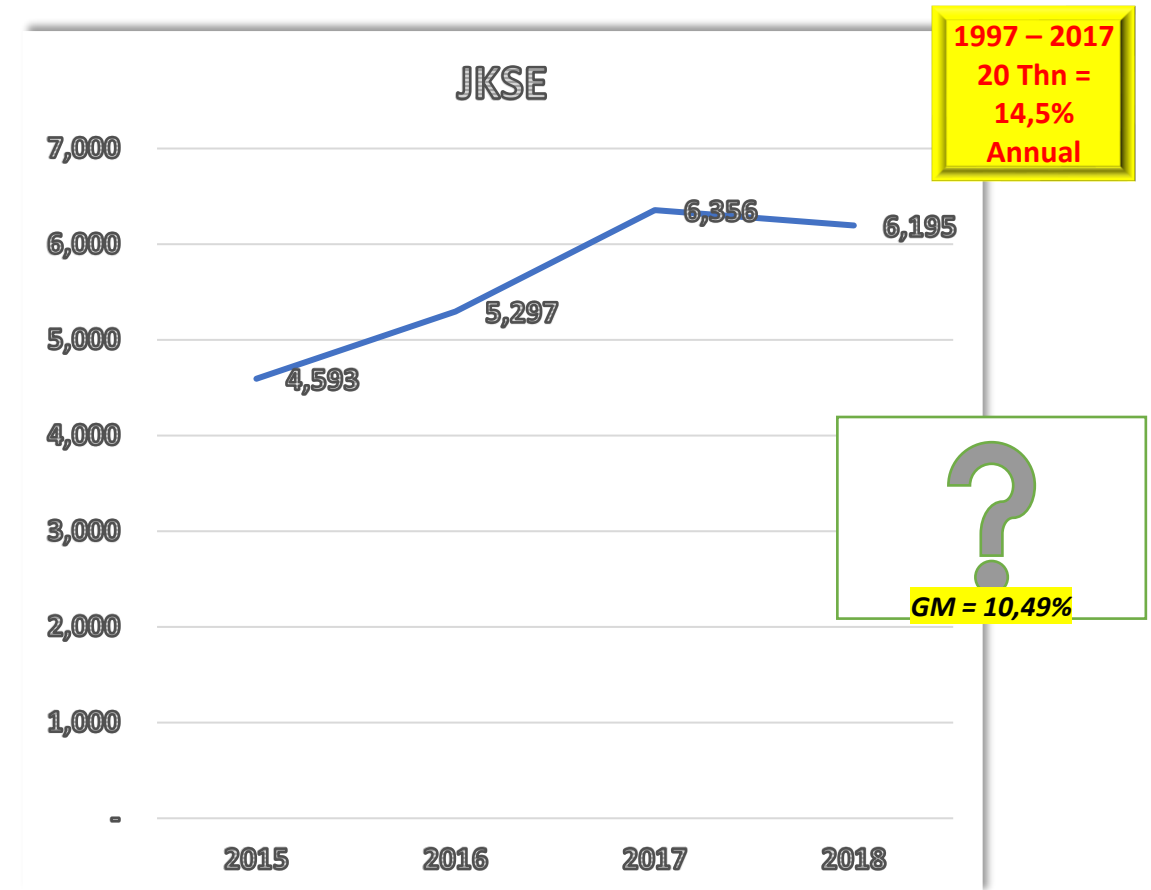
2016	2017	2018	2019
16	37 (Rp 9,6 T)	57 (Rp 16,45 T)	55 (Rp 15 T)



Imbal hasil ?



Sumber: OJK indikator perbankan (diolah)



Sumber: yahoofinance (diolah)

Kinerja

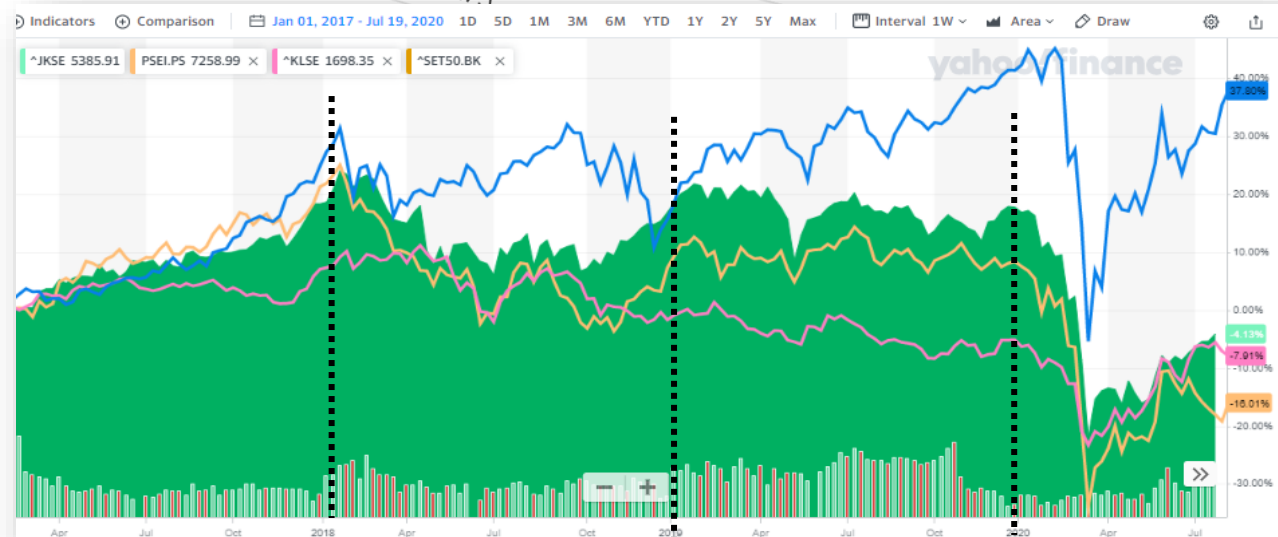
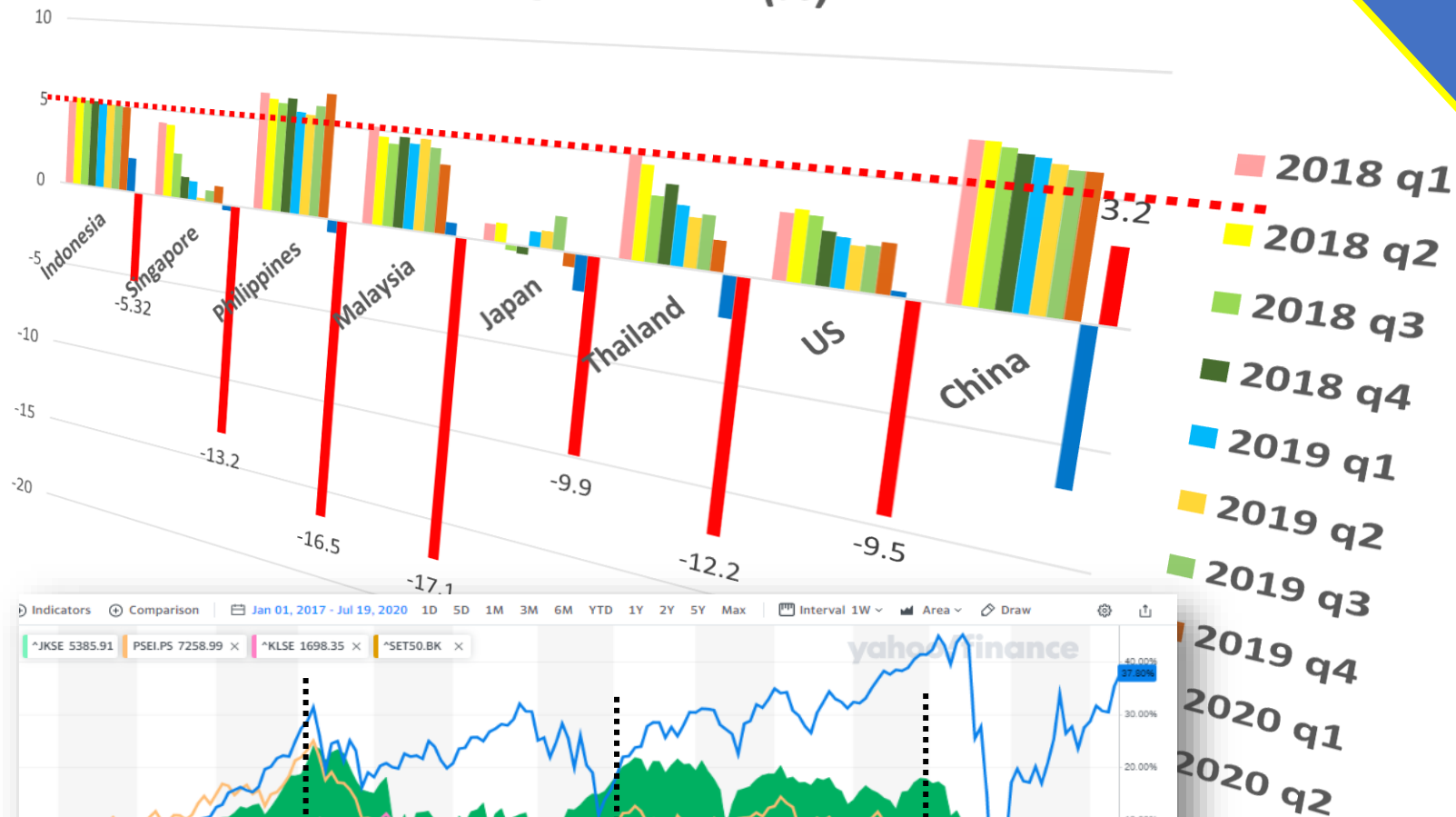
Growth GDP

Negara/Kelompok Negara	2015	2016	2017	2018	2019 ¹⁾
Dunia	3,5	3,4	3,8	3,6	2,9
Negara Maju	2,3	1,7	2,5	2,2	1,7
Amerika Serikat	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3
Eropa	2,1	1,9	2,5	1,9	1,2
Jepang	1,2	0,6	1,9	0,3	0,7
Negara Berkembang	4,3	4,6	4,8	4,5	3,7
Asia	6,8	6,7	6,6	6,4	5,6
Tiongkok	6,9	6,7	6,8	6,6	6,1
India ²⁾	8,0	8,2	7,2	6,8	5,3
Amerika Latin	0,3	-0,6	1,2	1,1	0,1
Eropa Timur	0,8	1,8	3,9	3,1	1,8
Timur Tengah dan Asia Tengah	2,6	5,0	2,3	1,9	0,8
Afrika Sub Sahara	3,1	1,4	3,0	3,2	3,3

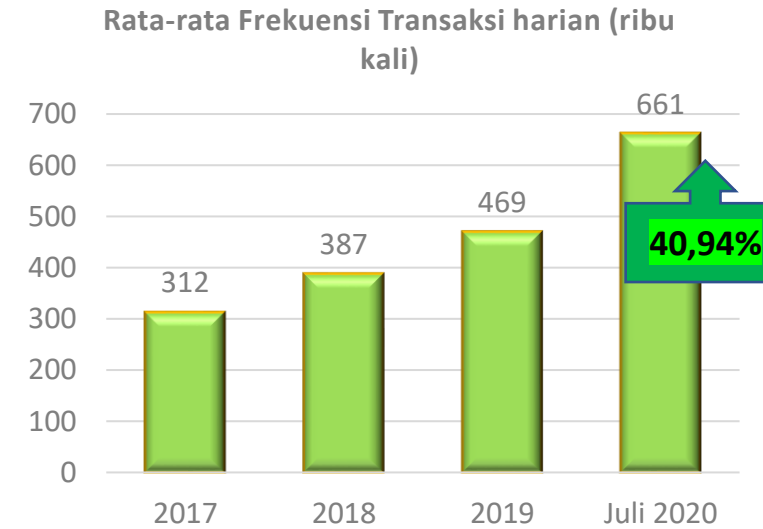
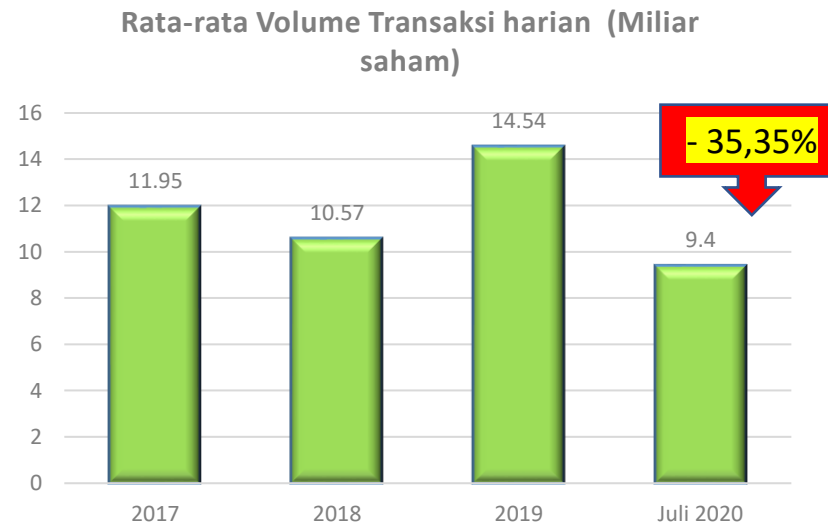
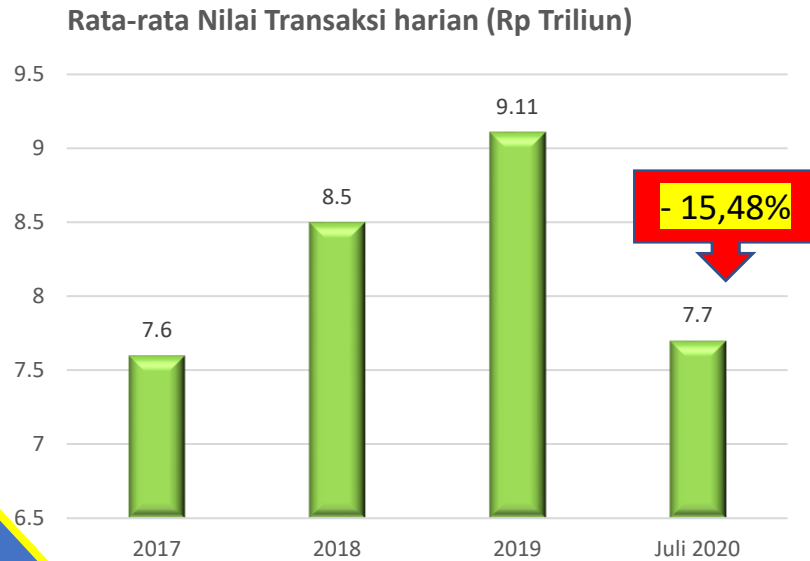
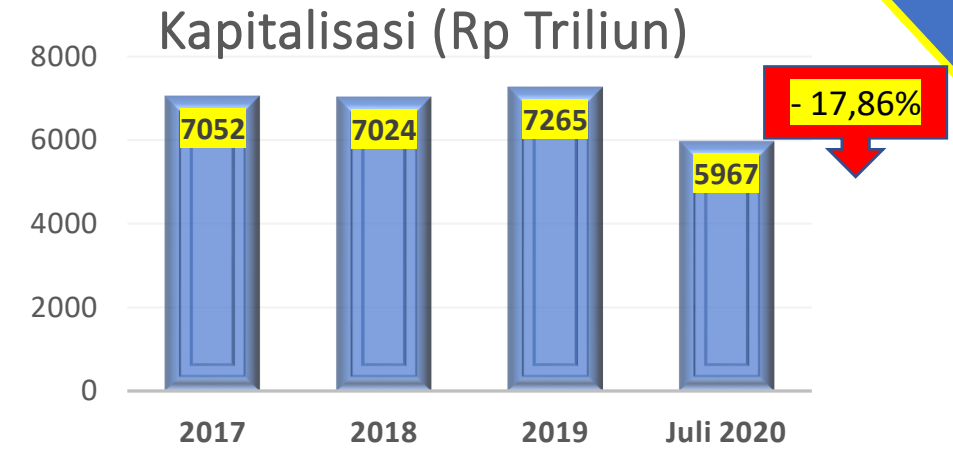
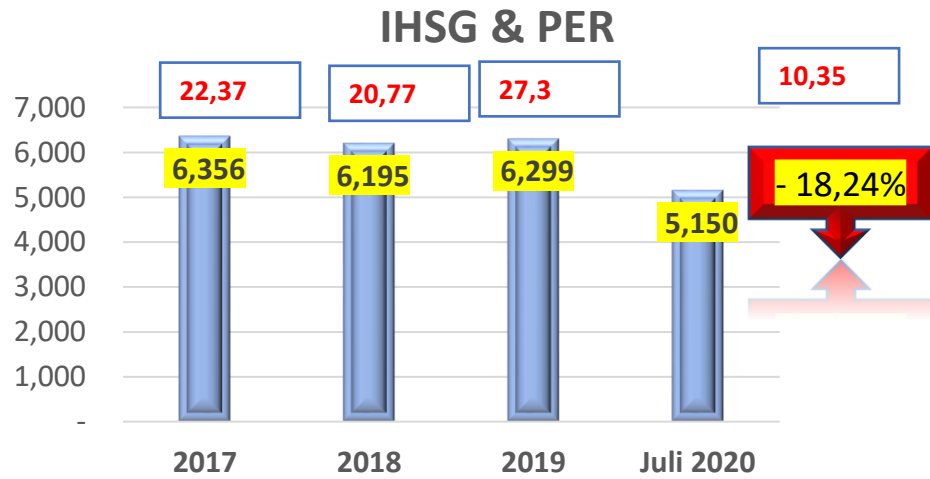
Sumber: WEO IMF Oktober 2019, WEO IMF Update Januari 2019, Bloomberg

Keterangan	2016	2017	2018
Growth	5,03	5,07	5,17
Konsumsi RT	5,01	4,94	5,505
Konsumsi Pemerintah	-0,14	2,13	4,8
PMTB Bangunan	5,18	6,24	5,45
PMTB Non Bangunan	2,43	5,9	10,31
Eksport	-1,66	8,91	6,48
Import	-2,41	8,06	12,04
Inflasi	3,02	3,61	3,17
Nilai Tukar	13.305	13.385	14.246
Yield SUN 10 Tahun	7,9	6,3	8
Perbankan			
CAR	22,7	23	22,9
NPL	2,9	2,6	2,4

GDP annual growth rate (%)

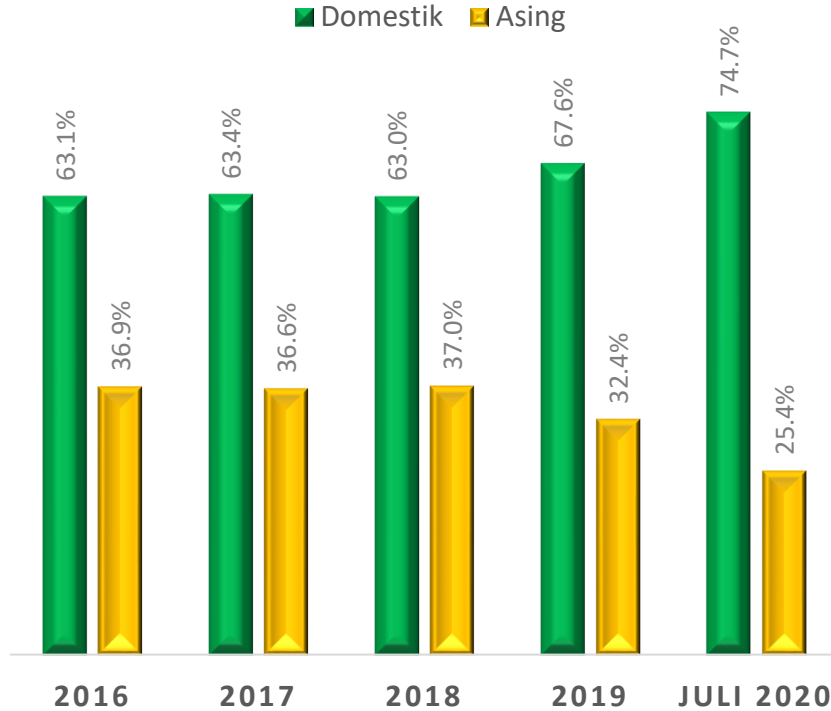


Sumber: yahoofinance (diolah)



Sumber: Statistik pasar modal Juli 2020

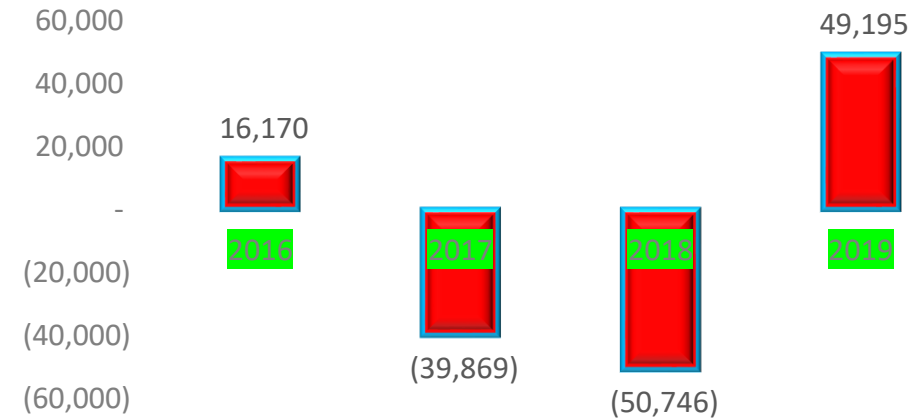
Komposisi Investor



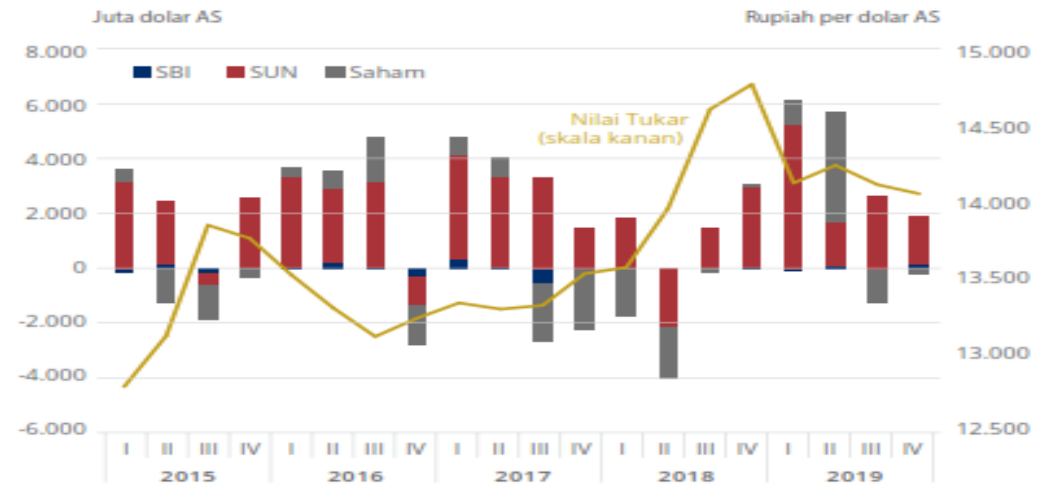
Sumber: Statistik pasar modal (diolah)

Asing -> CP = 18,15%, MF = 22,68%, FI = 20,73%, OT = 21,7%, ID = 0,39%
Domestik -> CP = 36,05%, MF = 12,27%, ID = 19,52%, IS = 19,68%

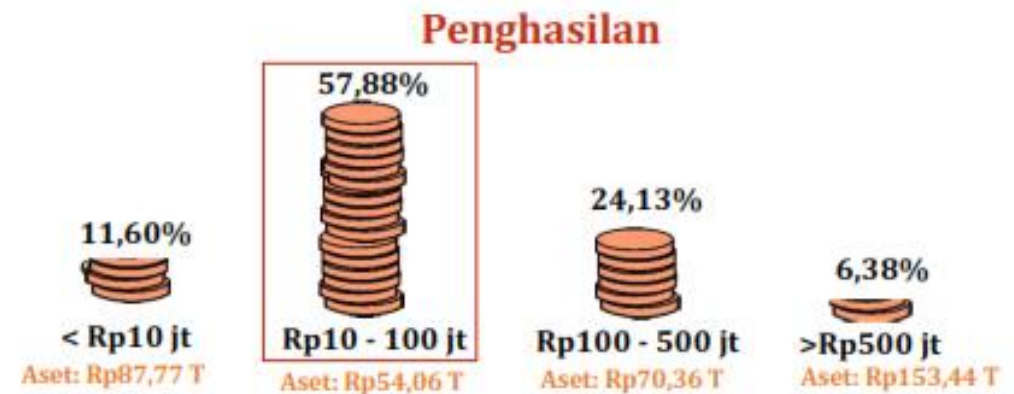
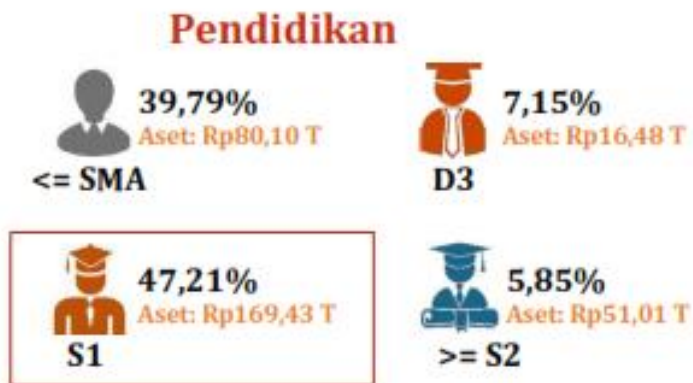
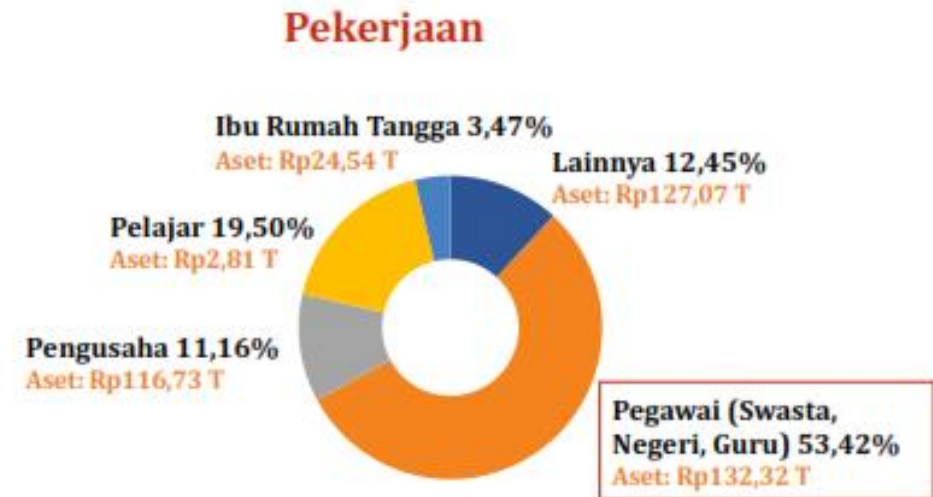
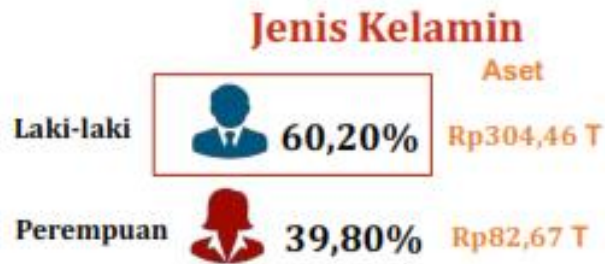
Net Beli (Sell) Asing (Rp Milyar)



Sumber: Statistik pasar modal (diolah)



Sumber: Bank Indonesia



Investor Individu

Investor Individu

1. Goal ?
2. Diversifikasi
 - Aset Alokasi
 - Tradisional
 - Modern
3. Value Investing
 - Intrinsik Value $\neq$ Market Price
4. Behaviour Biases in investment
 - Emosional (Loss Aversion, overconfidence, self control)
 - Belief perseverance & Information processing

What Is Value Investing?

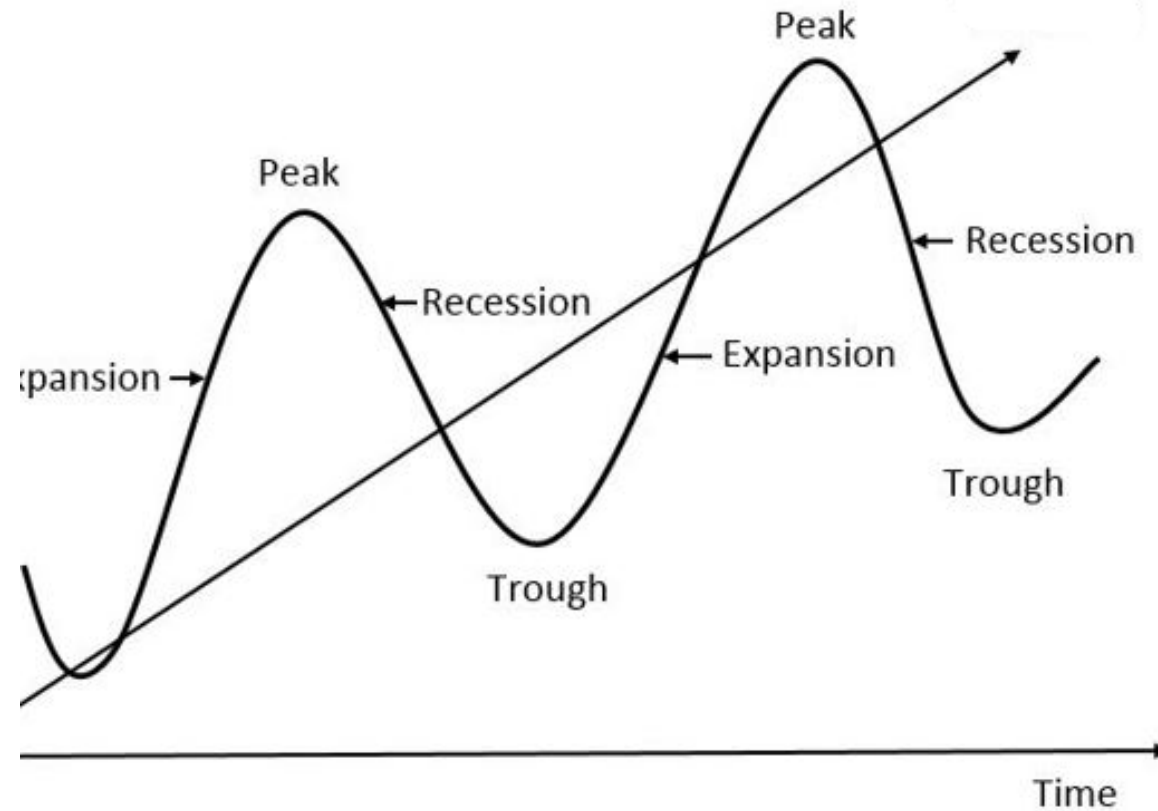


DIVERSIFICATION



New Normal

- **Recovery** (Capacity utilization, Employment etc)
- **Sensitivity of Firms earnings**
 1. Sensitivity of sales
 2. Operating leverage (DOL)
 3. Financial leverage (DFL)
- **Cyclical industries** (above average sensitivity)
 - **Durable goods** (otomotif & parts, perhiasan, elektronik)
 - **Capital goods** (mesin, peralatan konstruksi, logistic, transportasi, infrastruktur, property)



PERKEMBANGAN PERDAGANGAN SAHAM SEKTORAL TAHUN 2020

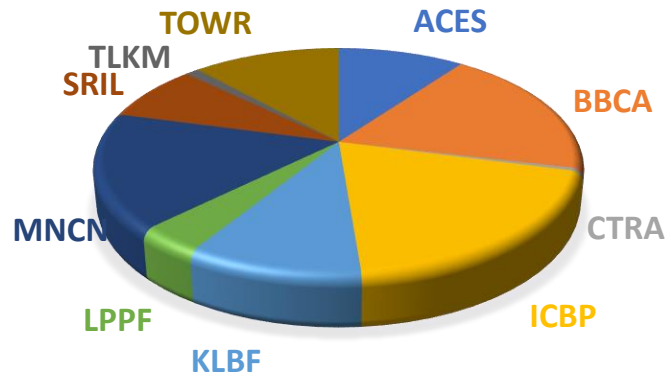
Sektoral	Rata - Rata Tahun 2020			Kapitalisasi Pasar	
	Volume (juta)	Nilai (Rp Miliar)	Freq (Ribuan)	Nilai (Rp)	%
IHSG	7,901.82	7,671.71	536.04	5,967,070,165,774,920	100.00
Pertanian	169.02	88.84	9.46	73,882,335,820,924	1.24
Pertambangan	1,133.91	582.95	55.40	316,877,060,094,344	5.31
Industri Dasar	531.85	609.06	51.19	604,613,918,020,985	10.13
Aneka Industri	267.97	366.00	19.27	279,951,159,969,922	4.69
Industri Konsumsi	349.79	701.68	52.49	1,082,012,754,581,260	18.13
Properti & Real Estate	1,456.43	450.59	65.37	285,040,877,650,147	4.78
Infrastruktur	1,119.87	1,052.24	95.91	632,729,304,067,916	10.60
Keuangan	1,285.25	2,959.06	97.38	2,137,926,532,125,180	35.83
Perdagangan	1,587.72	861.29	89.57	554,036,223,444,243	9.28

Sumber: Statistik mingguan pasar modal Juli 2020

No. Listed Stocks	Number of Listed Shares	Market Capitalization		Trading Value		
		m. IDR	%	m. IDR	Rank	%
1. Bank Central Asia Tbk. (BBCA)	24,408,459,900	761,543,949	12.76	12,663,275	1	7.47
2. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI)	122,112,351,900	385,875,032	6.47	11,256,875	2	6.64
3. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)	38,150,000,000	320,460,000	5.37	2,414,785	16	1.42
4. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM)	99,062,216,600	302,139,761	5.06	8,861,285	3	5.23
5. Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI)	46,199,999,998	267,960,000	4.49	5,492,780	4	3.24
6. Astra International Tbk. (ASII)	40,483,553,140	208,490,299	3.49	4,928,735	6	2.91
7. H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP)	116,318,076,900	198,322,321	3.32	2,234,977	18	1.32
8. Chandra Asri Petrochemical Tbk. (TPIA)	17,833,520,260	130,630,536	2.19	688,012	62	0.41
9. Sinar Mas Multiartha Tbk. (SMMA)	6,367,664,717	109,523,833	1.84	201,335	104	0.12
10. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	11,661,908,000	107,289,554	1.80	1,762,972	26	1.04
11. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN)	16,398,000,000	102,077,550	1.71	1,641,102	29	0.97
12. Gudang Garam Tbk. (GGRM)	1,924,088,000	96,156,298	1.61	1,365,995	35	0.81
13. Barito Pacific Tbk. (BRPT)	93,388,003,265	88,718,603	1.49	1,800,720	24	1.06
14. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI)	18,462,169,893	84,925,982	1.42	5,108,631	5	3.01
15. United Tractors Tbk. (UNTR)	3,730,135,136	79,638,385	1.33	2,413,542	17	1.42
16. Kalbe Farma Tbk. (KLBF)	46,875,122,110	73,359,566	1.23	3,415,485	11	2.01
17. Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR)	51,014,625,000	57,901,599	0.97	3,625,083	10	2.14
18. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	8,780,426,500	56,633,751	0.95	1,730,795	27	1.02
19. Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR)	5,931,520,000	54,718,272	0.92	931,089	47	0.55
20. Mayora Indah Tbk. (MYOR)	22,358,699,725	52,542,944	0.88	206,050	103	0.12
21. Indoritel Makmur Internasional Tbk. (DNET)	14,184,000,000	48,934,800	0.82	131,413	126	0.0775
22. Bank Mega Tbk. (MEGA)	6,894,138,227	46,190,726	0.77	1,654	387	0.00
23. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. (INTP)	3,681,231,699	45,555,242	0.76	1,550,558	31	0.91
24. Bayan Resources Tbk. (BYAN)	3,333,333,500	44,083,336	0.74	41,663	198	0.0246
25. Bank Mayapada Internasional Tbk. (MAYA)	6,764,086,593	43,966,563	0.74	94,340	147	0.05564
26. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. (INKP)	5,470,982,941	42,673,667	0.72	2,928,448	14	1.73
27. Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA)	21,897,591,650	39,196,689	0.66	4,073,003	8	2.40
28. Bank Permata Tbk. (BNLI)	27,762,311,813	35,258,136	0.59	249,798	97	0.15
29. Pollux Properti Indonesia Tbk. (POLL)	8,318,823,600	34,855,871	0.58	5,229.83	325	0.003085
30. Adaro Energy Tbk. (ADRO)	31,985,962,000	34,704,769	0.58	1,865,953	22	1.10

AKTIVA	PROPORSI
ACES	10,03%
BBCA	18,70%
CTRA	0,39%
ICBP	19,61%
KLBF	10,11%
LPPF	3,79%
MNCN	16,56%
SRIL	8,01%
TLKM	1,10%
TOWR	11,70%
TOTAL	100,00%

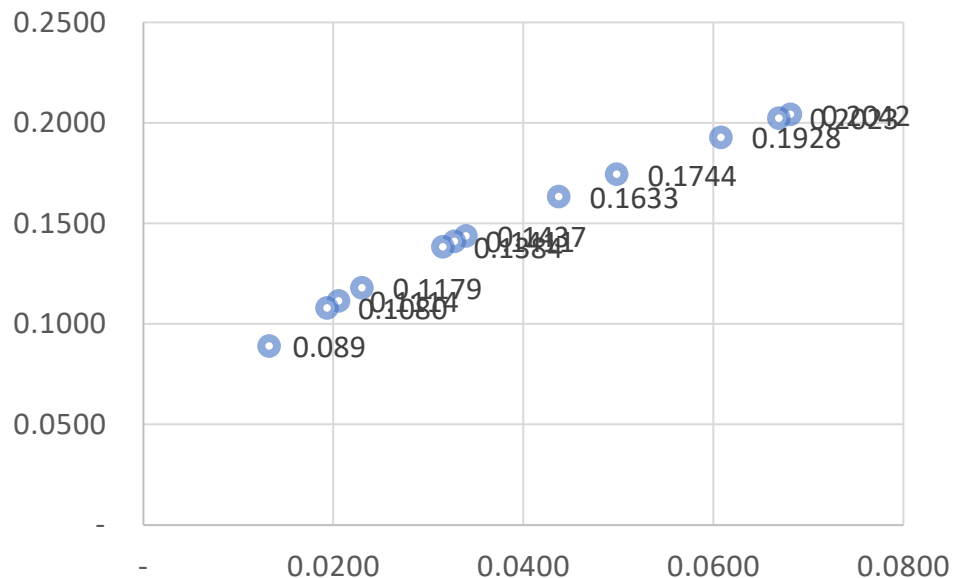
MVP LQ 45 NO SHORT SALE



risk	1,327%
Return	0,931%

Date	ACES	ADRO	AKRA	ANTM	ASII	BBCA	BBNI	BBRI	BBTN
04/02/2020	0%	4%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
29/05/2020	4%	7%	-5%	2%	5%	-2%	5%	8%	-6%
INPUT									
E(Return)	0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
STDEV	0,0386	0,0524	0,0504	0,0475	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CVI	107,8	-2.137,9	-21,6	-18,0	-16,1	-16,6	-6,5	-12,2	-4,3
VARIAN COVARIAN									
	ACES	ADRO	AKRA	ANTM	ASII	BBCA	BBNI	BBRI	BBTN
ACES	0,00149	0,00097	0,00084	0,00093	0,00083	0,00094	0,00097	0,00124	0,00077
WSKT	0,00106	0,00154	0,00170	0,00217	0,00160	0,00115	0,00189	0,00173	0,00194
SATU	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000	1,00000
A	0,6276								
B	6,4512								
CC	5.677,8570								
D	3.521,9438								
PORTFOLIO	STDEV	E(R)							
ACES	0,038588445	0,00035796							
WIKI	0,059585505	-0,00534254	43						
WSKT	0,056350426	-0,007299443	44						
MAX	0,0681	0,2042		INTERVAL					
ACES	0,0669	0,2023	1	0,001219					
BBCA	0,0608	0,1928	6						
CTRA	0,0498	0,1744	15						
ICBP	0,0437	0,1633	20						
KLBF	0,0340	0,1437	28						
LPPF	0,0328	0,1411	29						
MNCN	0,0316	0,1384	30						
SRIL	0,0230	0,1179	37						
TLKM	0,0206	0,1114	39						
TOWR	0,0194	0,1080	40						
MVP	1,33%	0,089							

EFFICIENT SET



Other things



- Company analysis

- Strategy

- Economic characteristic
- Competitive advantage (brand, distribution)
- Product Differentiation, low cost strategy ?
- Geographical diversification
- Industry diversification

- Financial performance

- Growth
- Efficient & effective
- ROE, PBV & PER etc

- Management

*annual report, financial statement, research report, press release

Beasiswa alumni senilai Rp20 juta



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Raih Beasiswa

**PROGRAM
PASCASARJANA**

KHUSUS ALUMNI

Terakreditasi A

MAGISTER MANAJEMEN

Konsentrasi: **Beasiswa Rp. 20.000.000,-**
Marketing, Finance
Business Strategy | Biaya Studi
Rp. 9.550.000,- per semester
Selama 4 Semester

MAGISTER AKUNTANSI

Konsentrasi: **Beasiswa Rp. 9.000.000,-**
Akuntansi Keuangan
Akuntansi Manajemen | Biaya Studi
Rp. 7.575.000,- per semester
Auditing | Selama 4 Semester

Tahun Ajaran
SEMESTER GENAP 2019/2020 : MARET 2020
SEMESTER GANJIL 2020/2021 : SEPTEMBER 2020

LINE @ibikkg Instagram kwikkiangie_edu Facebook facebook.com/kkgsob Twitter kwikkiangie_edu
www.kwikkiangie.ac.id

Pascasarjana



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Penerimaan Mahasiswa Baru

PROGRAM **PASCASARJANA** **S2**

Tahun Ajaran
SEMESTER GENAP 2019/2020 : MARET 2020
SEMESTER GANJIL 2020/2021 : SEPTEMBER 2020

Terakreditasi A
MAGISTER MANAJEMEN
MAGISTER AKUNTANSI



MASA STUDI & BEBAN STUDI:

- Masa Studi : 4 semester (2 tahun)
- Beban Studi: 42 sks

PILIHAN WAKTU KULIAH:

- Senin - Jumat: Pukul 18.30-21.00 WIB

Informasi Pendaftaran:
Senin - Jumat: Pukul 12.00-20.00 WIB
☎ 021-6530 7062 | ext. 314, 205, 225
📠 0813 1989 3333

LINE @ibikkg kwikkiangie_edu facebook.com/kkgsob kwikkiangie_edu

www.kwikkiangie.ac.id

Testimoni



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS


Kuliah Magister Management di Kwik Kian Gie memberikan perspektif dan pengetahuan baru yang membantu saya dalam pekerjaan sehari-hari. Dalam proses perkuliahan tidak hanya mendapat pengetahuan namun juga mengasah pola pikir menjadi lebih baik.

Mari Raih Masa Depan!
<http://bit.ly/Pendaftaran-S2-IBIKKG>

Denny Surya, M.M.
Marketing Communication Analyst
PT. Astra International Tbk. - BMW

Jl. Yos Sudarso Kav 87, Sunter.
☎ 021-653 070 62 (Ext. 225, 314)
☎ 0813 1989 3333



 pascasarjanakwikkiangie  Pascasarjana Kwikkiangie  KwikkiangieOf
www.kwikkiangie.ac.id

Testimoni



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

 Menginspirasi anda menjadi pemilik masa depan. Membekali mahasiswa, pengetahuan, pengalaman, daya analisis, konseptual, studi kasus, secara berimbang

Mari Raih Masa Depan!
<https://bit.ly/Pendaftaran-S2-IBIKKG>

Jl Yos Sudarso Kav 87, Sunter.
☎ 021- 653 070 62 (Ext. 225, 314)
📞 0813 1989 3333



Andrew Irawan, M.M.
Lulusan Sarjana & Pascasarjana IBIKKG
General Manager
PT Rubicon Jaya Abadi

 pascasarjanakwikkiangie  Pascasarjana Kwikkiangie  KwikkiangieOf
www.kwikkiangie.ac.id

Testimoni



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Belajar di IBIKKG memberikan ilmu yang banyak, tidak hanya teori namun praktek dan pengalaman-pengalaman dari dosen-dosen pengajar pun membuka wawasan yang luas.

Bonaventura, M.M.
Asset Management Analyst
PT Astra International Tbk

 pascasarjanakwikkiangie  Pascasarjana Kwikkiangie  KwikkiangieOf

www.kwikkiangie.ac.id



KWIK KIAN GIE

SCHOOL OF BUSINESS



www.kwikkiangie.ac.id



facebook.com/kkgsob



[kwikkiangie_edu](https://www.instagram.com/kwikkiangie_edu)



[kwikkiangie_edu](https://twitter.com/kwikkiangie_edu)





ABOUT

FOUNDING FATHERS



KWIK KIAN GIE



DJOENADI JOESOEF

**“We Educate Future Professionals, Corporate Leaders, and
Entrepreneurs”**

Since 1987

PROGRAM STUDI EKSEKUTIF

• AKREDITASI

AKUNTANSI		A
ADMINISTRASI BISNIS		A
SI / TI		B
MANAJEMEN		A
ILMU KOMUNIKASI		B

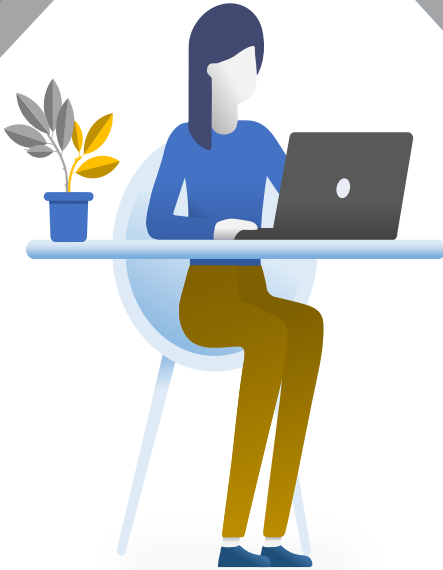
Pengajar
S2 & S3



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Rita Eka, S.E.,M.M

Ketua Program Studi



Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) hadir untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi pemimpin dan manajer profesional serta wirausaha yang mampu mengintegrasikan ketrampilan (skill) dan Ilmu Manajemen terkini agar unggul bersaing dalam Era industri 4.0

- Di Jurusan Manajemen, mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan dan ketrampilan untuk mengendalikan bisnis dan mengelola departemen-departemen dalam organisasi meliputi manajemen operasional, pemasaran, keuangan, dan manajemen sumber daya manusia

Konsentrasi / Peminatan

- *PS Manajemen IBI Kwik Kian Gie menawarkan 3 (tiga) konsentrasi yaitu:*

• Manajemen Sumber Daya Manusia

- Mempersiapkan mahasiswa menjadi Manajer SDM yang kompeten dan professional yang mampu mengintegrasikan konsep dan strategi pengelolaan sumber daya manusia.

03

• Manajemen Pemasaran

- Mempersiapkan mahasiswa menjadi pemasar professional yang mampu melakukan perencanaan strategi pemasaran, merancang komunikasi pemasaran secara terpadu menggunakan digital marketing.

02

• Manajemen Keuangan

- Mempersiapkan mahasiswa menjadi Manajer keuangan yang kompeten dan professional, melakukan analisis keuangan Perusahaan maupun.

01

Metode Pembelajaran

- Metode Pembelajaran yang diterapkan :



- Pembelajaran kombinasi tatap muka dan daring (online)



- Kuliah dengan dosen tamu dari kalangan praktisi bisnis yang sukses di bidangnya



- Pembekalan ketrampilan mahasiswa dengan berbagai Pelatihan untuk peningkatan *soft skills* mahasiswa



- Magang Kerja di perusahaan yang memfasilitasi lulusan mencari pekerjaan.

Kompetensi Yang Ingin Dicapai :

- menguasai fungsi-fungsi manajemen dan fungsi pemasaran/keuangan/ SDM secara konseptual, Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri secara bermutu dan terukur

• Tahun

• *Pertama*

- Mampu mengkaji ilmu manajemen bisnis berdasarkan kaidah keilmuan, Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, dan global

• Tahun

• *Kedua*

• Tahun

• *Ketiga*

- Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan mengembangkan penerapannya ke dalam pengelolaan organisasi bisnis, Mampu mengidentifikasi masalah manajerial serta mengambil tindakan solutif.

• Tahun

• *Keempat*

- Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan bidang manajemen bisnis. Mampu membuat karya penelitian (Skripsi) yang berkualitas

PROFIL LULUSAN

- Manajemen Keuangan adalah menjadi *Portfolio Manager, Finance Manager, Finance Analyst, etc.*
- Manajemen Pemasaran adalah menjadi *Brand Manager, Product Manager, Marketing Manager, etc.*
- Manajemen SDM adalah menjadi *Human Resources Development (HRD) Manager, Entrepreneur, Business Development Manager, etc.*



• PROFIL ALUMNI

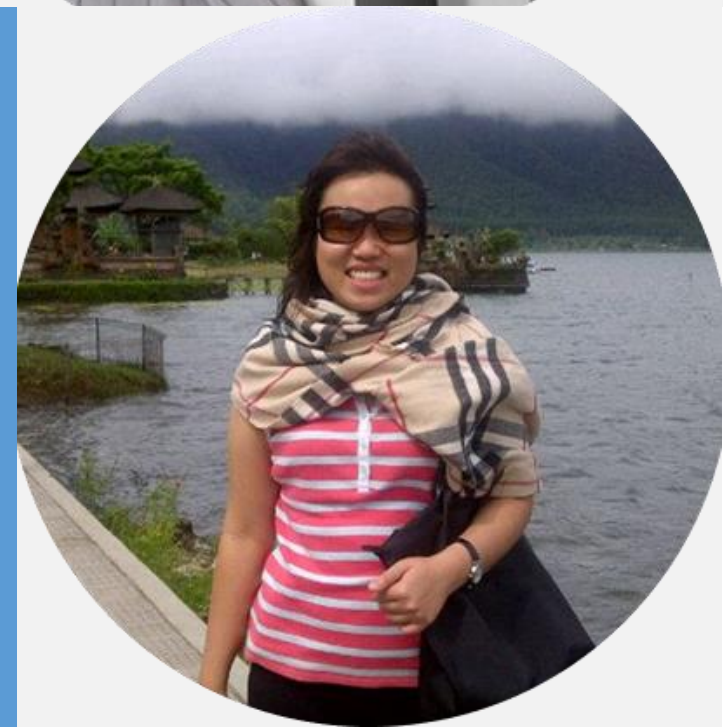
Neeta Ailda Sani; Fashion

Entrepreneur, CEO of MOZZO

Yohanes G. Pauly; CEO, Founder &
World's Top No 1 Business Coach

Ricky Arfianto; Head of Global
Marketing MAYORA GROUP

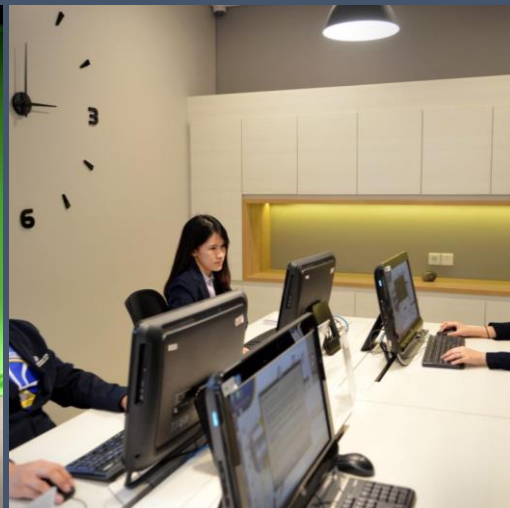
Grace Widiarti; Director of
Marketing & Communications Hotel
Atanaya BALI

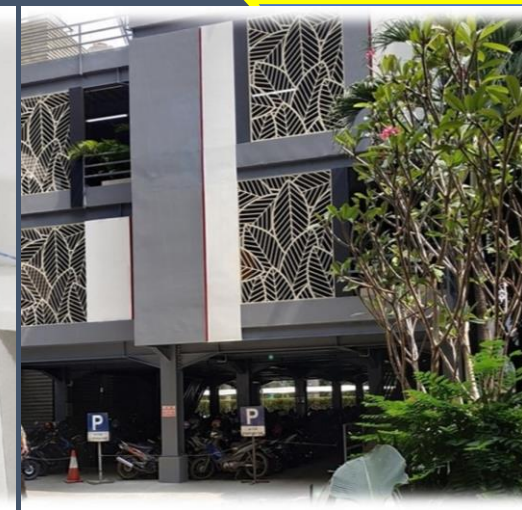
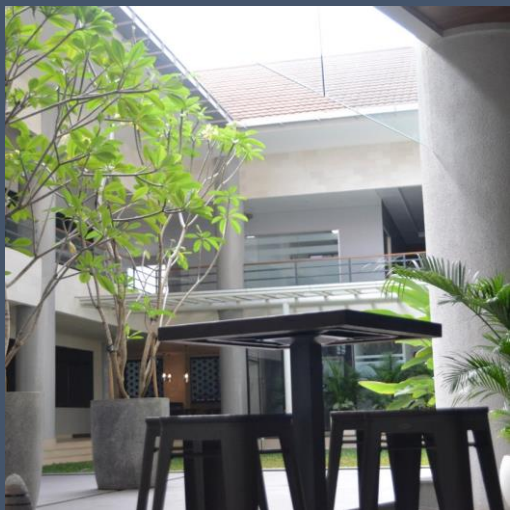




FASILITAS KAMPUS

- *Gedung, Loby, Perpustakaan, Internet Center, Lab Komputer, Chill Spot*



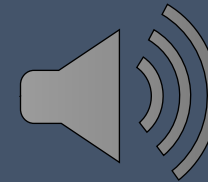


FASILITAS KAMPUS

- *Lab Editing, Bus Kampus, Parkiran, Ruang Konsultasi Siswa, Ruang Kelas*



WE ARE OPEN



• Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter – Jakarta 14350

Tanggal:

23 Agustus 2020

Jam:

10.00 – 15.00 WIB

Penerimaan Mahasiswa Baru dan Konsultasi Program

Studi T.A. 2020/2021



Biaya ~~KAMPUS~~

- Inc. Biaya Wisuda

- Include :
 - Biaya Registrasi Ulang Semester

- Incl. Biaya Semester Pendek

- Uang Pangkal
- Rp.20.000.000

- Uang Semester 1
- Rp. 13.900.000

- Inc. Biaya Semester

- Inc. Biaya Laboratorium

KERJASAMA PERUSAHAAN MITRA





THANKYOU FOR WATCHING!!

ANY QUESTION?

Contact Us :

Phone : (021) 6530-7062

E-mail: info@kwikkiangie.ac.id

BIO DATA

Pekerjaan

- Dosen di IBI KKG → 2015 – sekarang
- Sebelumnya sebagai Finance analyst dan Corporate planning di beberapa perusahaan seperti Nissan Finance, EPC PLN Grup dll.

Sertifikasi & Pelatihan :

- Professional Financial Modeller → by IFMI
- Wakil Manajer Investasi
- CFP
- Training keuangan dan investasi lainnya (IRAI, Binus, Bina Nusantara etc)