|  |
| --- |
| INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIELaporan Realiasi **Referensi : PRN2015-01/1050-2768**  |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kode / Nama Universitas** | **: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie** |  | **Hari** | **:Selasa** |
| **Program Studi**  | **: S1 - Ilmu Komunikasi** |  | **Kelas** | **:P** |
| **Periode**  | **: 2019/2020 - Genap** |  | **Ruang** | **:1.7** |
| **Kode/Nama Mata Kuliah**  | **: MKB-201K - TEORI KOMUNIKASI**  |  | **Waktu** | **:07:00 - 10:00** |
| **Nama Pengajar/Dosen**  | **: 0970 - Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom.** |  | **Jml Mhs** | **:39** |

 |
|

| **No** | **Tanggal**  | **Materi/Topik Kuliah Perpertemuan** | **Verifikasi Mahasiswa** | **Jumlah hadir** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2020-02-18 | Definisi komunikasi, model-model komunikasi, tantangan dalam komunikasi, etika komunikasi dan pentingnya memahami teori komunikasi | PIERE LURGI  | 34 |
| 2 | 2020-03-03 | Konteks Teori Komunikasi  | KENNY  | 29 |
| 3 | 2020-03-05 | Definisi teori, tingkat kategorisasi teori, hubungan teori dengan pengalaman, paradigma penelitian, proses penelitian, metode penelitian, hubungan penelitian dengan teori komunikasi | WILSON | 33 |
| 4 | 2020-03-10 | Teori Interaksi Simbolik 1. Tema dan asumsi teori interaksi simbolik 2. Tiga tema besar teori interaksi simbolik 3. Konsep penting teori interaksi simbolik | YOHANNES MATTHEW HALIM  | 35 |
| 5 | 2020-03-17 | Teori Pelanggaran Harapan 1. Hubungan ruang 2. Asumsi teori pelanggaran harapan 3. Valensi penghargaan komunikator |  | 39 |
| 6 | 2020-03-24 | Teori Penetrasi Sosial 1. Asumsi teori penetrasi sosial 2. Mengupas lapisan hubungan: analogi bawang 3. Pertukaran sosial 4. Tahap proses penetrasi sosial |  | 39 |
| 7 | 2020-03-30 | Teori Penetrasi Sosial 1. Asumsi teori penetrasi sosial 2. Mengupas lapisan hubungan: analogi bawang 3. Pertukaran sosial 4. Tahap proses penetrasi sosial |  | 39 |
| 8 | 2020-04-14 | Review materi pertemuan 1 sampai pertemuan 7 |  | 39 |
| 9 | 2020-04-21 | Teori Budaya Organisasi 1. Latar belakang teori 2. Asumsi teori budaya organisasi 3. Pemahaman etnografi 4. Performa komunikatif |  | 39 |
| 10 | 2020-04-28 | Teori Informasi Organisasi 1. Asumsi teori informasi 2. Prinsip-prinsip mengurangi ketidakjelasan informasi  |  | 39 |
| 11 | 2020-05-05 | Teori Retorika 1. Asumsi teori retorika 2. Argumen tiga tingkat 3. Kanon retorika 4. Jenis-jenis retorika |  | 39 |
| 12 | 2020-05-12 | Teori Kajian Budaya 1. Kekuatan bagi masyarakat 2. Asumsi kajian budaya 3. Hegemoni: pengaruh terhadap massa 4. Hegemoni tandingan 5. Pengkodean oleh khalayak |  | 39 |
| 13 | 2020-05-19 | Teori Analisis Kultivasi 1. Mengembangkan analisis kultivasi 2. Asumsi analisis kultivasi 3. Proses dan produk analisis kultivasi 4. Analisis kultivasi sebagai teori kritis |  | 39 |
| 14 | 2020-05-26 | Review materi pertemuan 8 sampai pertemuan 12 |  | 39 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Jakarta, 04-Sep-2020Dibuat Oleh, Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom.  | Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi(.........................)  |

 |

\*Laporan ini dicetak sesuai dengan data sebenarnya melalui sistem aplikasi komputer