



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan simpulan yang diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di bab sebelumnya. Selanjutnya, peneliti juga akan memberikan saran-saran bagi pembaca yang dapat berguna untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

A. Simpulan

1. Terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *price earning ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *good corporate governance* dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
5. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *good corporate governance* dapat memperlemah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
6. Terdapat cukup bukti bahwa *good corporate governance* dapat memperkuat pengaruh *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya:
 - a. Dapat menggunakan proksi lain dalam menghitung profitabilitas (*Return on Assets, Operating Profit Margin, Net Profit Margin, dan Return on Invested*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Capital), *leverage* (*Debt to Asset Ratio*, *Long Term Debt to Equity Ratio*, *Times Interest Earned Ratio*, dan *Fixed Charge Coverage*), dan nilai perusahaan (*Price to Book Value Ratio*).

- b. Penggunaan variabel moderasi lain yang dapat mempresentasikan *good corporate governance* seperti kepemilikan institusional, komisaris independen, dan komite audit yang memungkinkan bisa menjadi faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Menambah variabel independen atau variabel moderasi seperti kebijakan dividen, ukuran perusahaan, manajemen laba, dan *corporate social responsibility* yang diduga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimana dalam penelitian ini R sebesar 20,7% dimana 79,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

2. Bagi Investor

- a. Sebaiknya memperhatikan nilai profitabilitas, *leverage*, *price earning ratio* dan persentase kepemilikan manajerial pada suatu perusahaan yang hendak diberikan investasi sebagai salah satu bentuk pengawasan tidak langsung pada perusahaan yang dituju karena bisa mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan khususnya sektor perdagangan, jasa, dan investasi hendaknya memperhatikan beberapa faktor yang diuji dalam penelitian ini, karena telah terbukti dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang dimaksud yaitu profitabilitas, *leverage*, *price earning ratio*, dan kepemilikan manajerial.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.