

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN  
PAJAK REKLAME , PAJAK HOTEL DAN PAJAK RESTORAN  
PADA PENDAPATAN ASLI DAERAH DKI JAKARTA**

**TAHUN 2014-2018**

**Oleh :**

**Nama : Cicilia**

**Nim : 34160057**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2020**

**PENGESAHAN**

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN  
PAJAK REKLAME , PAJAK HOTEL DAN PAJAK RESTORAN  
PADA PENDAPATAN ASLI DAERAH DKI JAKARTA**

**TAHUN 2014-2018**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Cicilia**

**Nim : 34160057**

**Jakarta, 20 Maret 2020**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2020**

- KWIK KIAN GIE**  
INSTITUTE OF BUSINESS
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Cicilia /34160057 / 2020 / Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame ,  
Pajak Hotel dan Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Tahun 2014-  
2018 /Dosen Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

DKI Jakarta adalah ibukota dan provinsi yang merupakan pusat pemerintahan dan juga perekonomian. Sebagai pusat perekonomian, DKI Jakarta memiliki penerimaan pajak yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah realisasi pajak reklame, pajak hotel, dan pajak restoran sudah efektif, serta apakah berkontribusi pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta.

Pajak merupakan iuran wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan. Dalam pemungutannya, pajak diatur berdasarkan Undang-Undang, terdapat sanksi bagi yang tidak membayar pajak. Pendapatan asli daerah merupakan pendapatan yang digunakan oleh daerah untuk pembangunan dan membiayai kegiatan pemerintahannya.

Objek penelitian ini adalah pajak reklame, pajak hotel, dan pajak restoran di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan analisis efektivitas dan kontribusi dengan membandingkan ketiga jenis pajak tersebut dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta tahun 2014-2018.

Rata-rata tingkat efektivitas selama tahun 2014-2018 untuk pajak reklame adalah 70,81%, sedangkan untuk pajak hotel sebesar 95,16%, dan pajak restoran sebesar 98,56%. Rata-rata tingkat kontribusi untuk pajak reklame adalah 2,37%, untuk pajak hotel 3,98%, sedangkan pajak restoran 6,59%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di tahun 2014-2018 realisasi pajak reklame belum efektif. Untuk pajak hotel dan pajak restoran tahun 2014-2018 seluruhnya sudah efektif. Sedangkan untuk rata-rata kontribusi tiga macam pajak ini, pajak restoran memberikan kontribusi paling tinggi, lalu disusul pajak hotel dan paling kecil pajak reklame.

**Kata kunci :** Pajak Reklame, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pendapatan Asli Daerah.

1. Bila yang mengutang sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Cicilia / 34160057 / 2020 / Analysis of the Effectiveness and Contribution of  
1. Advertisement Tax, Hotel Tax and Restaurant Tax on the Original Revenue of DKI Jakarta  
in 2014-2018./ Advisor : Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

DKI Jakarta is a capital city and province which is the center of government and also economy. As the center of the economy, DKI Jakarta has high tax revenues. This study aims to determine whether the realization of advertisement tax, hotel tax and restaurant tax has been effective, and does it contribute to the original revenue of DKI Jakarta.

Taxes are mandatory contributions to the state owed by individuals or entities. In the collection of taxes regulated under the Act, there are sanctions for those who do not pay taxes. Regional original income is income that is used by the region for development and to finance its government activities.

The objects of this research are advertisement tax, hotel tax and restaurant tax in DKI Jakarta. This research was conducted by analyzing the effectiveness and contribution by comparing these three types of taxes with DKI Jakarta regional revenue in 2014-2018.

The average level of effectiveness during 2014-2018 for advertisement tax is 70.81%, while for hotel tax is 95.16% and restaurant tax 98.56%. The average contribution rate for advertisement tax is 2.37%, for hotel tax is 3.98%, while restaurant tax is 6.59%.

The results of this study indicate that in 2014-2018 the realization of advertisement tax has not been effective, for hotel tax and restaurant tax in 2014-2018 all have been effective. As for the average contribution of these three types of taxes, restaurant tax provides the highest contribution, followed by hotel tax and at least the advertisement tax.

**Keyword :** Advertisement Tax, Hotel Tax, Restaurant Tax, Original Local Revenue.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, membagikan ilmu serta saran dan kritik yang membangun bagi peneliti dalam menyusun skripsinya.

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan selama proses belajar hingga penyelesaian skripsi.

Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada peneliti selama menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Seluruh staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu selama pendidikan S1 dan penyelesaian skripsi ini.

Serta untuk Catherine Natalia, Klarinsha Limindo, Rika Monalisa, Sherliana Christin, Zhafirah Lavinia, serta teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan atau kekurangan dalam skripsi ini. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2020

Cicilia

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada peneliti selama menyelesaikan pendidikan S1 ini.
5. Seluruh staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu selama pendidikan S1 dan penyelesaian skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>(C) Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>ABSTRAK</b>	iii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>BAB I</b>	1
<b>PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah .....	8
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b>	10
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10

A. Landasan Teori .....	10
(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1. Pajak .....	10
2. Pendapatan Asli Daerah.....	13
3. Pajak Daerah.....	15
4. Pajak Reklame .....	18
5. Pajak Hotel .....	21
6. Pajak Restoran .....	23
7. Efektivitas.....	24
8. Kontribusi .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis .....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN .....	32
A. Objek Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Variabel Penelitian.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Efektivitas.....	35
2. Analisis Kontribusi .....	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.



BAB IV .....	37
C HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
B. Hasil Penelitian .....	40
1. Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran Tahun 2014-2018 .....	40
a. Efektivitas Pajak Reklame .....	40
b. Efektivitas Pajak Hotel .....	42
c. Efektivitas Pajak Restoran .....	44
2. Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Tahun 2014-2018 .....	46
a. Kontribusi Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah .....	46
b. Kontribusi Pajak Hotel pada Pendapatan Asli Daerah .....	48
c. Kontribusi Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah, .....	49
C. Pembahasan .....	51
1. Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2014-2018 .....	51
2. Efektivitas Pajak Hotel Tahun 2014-2018 .....	54
3. Efektivitas Pajak Restoran Tahun 2014-2018 .....	56
4. Kontribusi Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Tahun 2014-2018 .....	58
5. Kontribusi Pajak Hotel pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Tahun 2014-2018 .....	59

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Kontribusi Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Tahun

2014-2018..... 60

BAB V..... 62

KESIMPULAN DAN SARAN ..... 62

A. Kesimpulan ..... 62

B. Saran ..... 62

DAFTAR PUSTAKA..... 64

LAMPIRAN..... 69

(C)

Hak Cipta Dilindungi  
dalam Jangka Waktu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>C</b> hak <b>3</b> ptia <b>4</b> lik <b>IKKG</b> <b>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Tabel 3.1 Kriteria Tingkat Efektivitas.....	35
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Tabel 4.1 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame.....	41
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Tabel 4.2 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel.....	43
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Tabel 4.3 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Restoran.....	45
	Tabel 4.4 Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2014-2018.....	47
	Tabel 4.5 Kontribusi Pajak Hotel Tahun 2014-2018.....	48
	Tabel 4.6 Kontribusi Pajak Restoran Tahun 2014-2018.....	50
	Tabel 4.7 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2014-2018.....	51
	Tabel 4.8 Tingkat Efektivitas Pajak Hotel Tahun 2014-2018.....	54
	Tabel 4.9 Tingkat Efektivitas Pajak Restoran Tahun 2014-2018.....	56
	Tabel 4.10 Tingkat Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2014-2018.....	58
	Tabel 4.11 Tingkat Kontribusi Pajak Hotel Tahun 2014-2018.....	59
	Tabel 4.12 Tingkat Kontribusi Pajak Restoran Tahun 2014-2018.....	60

## DAFTAR GAMBAR

### © Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2014-2018.....	41
Gambar 4.2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Tahun 2014-2018.....	43
Gambar 4.3 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Restoran Tahun 2014-2018.....	45

Jika Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.