# BAB I

**PENDAHULUAN**

## Latar Belakang Masalah

Kegiatan jual beli (perdagangan) antara pembeli dan penjual merupakan kegiatan umum yang sering terjadi. Perdagangan dilakukan oleh penjual dengan menawarkan produk ke pembeli. Produk yang ditawarkan dapat berupa barang ataupun jasa sesuai dengan kebutuhan kegiatan.

Teknologi yang terus berkembang mendorong semua bidang pekerjaan juga mulai menggunakan teknologi dalam penerapannya. Salah satu bidang yang sudah mulai menggunakan teknologi dalam penerapannya adalah perdagangan. Sejak beberapa tahun terakhir, perdagangan secara *online* mulai digemari karena kemudahannya untuk melakukan transaksi.

Kegiatan jual beli saat ini menjadi lebih mudah dan praktis karena adanya penggunaan teknologi sehingga dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang bergerak di bidang jual beli secara *online* seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dan lain-lain yang menjual barang. Perusahaan-perusahaan tersebut saling bersaing satu sama lain untuk menjadi yang terbaik serta terpercaya di bidangnya.

Namun, aplikasi-aplikasi tersebut lebih fokus pada pedagangan barang dibandingkan jasa. Sedangkan beberapa kegiatan perdagangan tidak hanya membutuhkan barang tetapi juga membutuhkan jasa, contohnya dalam pembangunan rumah, tidak hanya membutuhkan bahan baku (misalnya batu bata, semen, dan sebagainya), tetapi juga membutuhkan jasa dari pembangun rumah. Oleh karena itu, aplikasiyang menyediakan perdagangan jasa juga dibutuhkan agar pencari jasa dapat dengan mudah menemukan penyedia jasa yang dibutuhkan.

Belum adanya aplikasi perdagangan jasa secara *online* membuat pencari jasa sulit mencari jasa ketika dibutuhkan. Selain itu, lokasi juga menjadi salah satu faktor penting dalam transaksi jasa karena berbeda dengan barang yang dapat dikirm dengan bantuan kurir logistik, transaksi jasa membutuhkan penyedia jasa untuk datang ke tempat dimana jasanya dibutuhkan. Hal ini tentunya menjadi masalah jika lokasi dari penyedia jasa dan lokasi dari jasanya dibutuhkan cukup jauh.

Oleh karena itu, maka peneliti ingin membuat skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI *GEOLOCATION* UNTUK MENDETEKSI LOKASI PADA APLIKASI JASABOX BERBASIS WEB”.

## Identifikasi Masalah

Berikut meupakan identifikasi masalah dari penelitian ini :

1. Belum adanya aplikasi penjualan produk jasa yang terpercaya secara *online.*
2. Pencari jasa sulit mencari penyedia jasa pada wilayahnya.

## Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan masalah dari penelitian ini:

1. Produk yang digunakan pada aplikasi penelitian berupa jasa yang termasuk dalam kategori hiburan, pelatih, layanan rumah tangga, guru atau bimbel, layanan IT, desain kreatif, pembuat animasi, layanan profesional, layannan lainnya.
2. Wilayah yang digunakan berada di Indonesia.

## Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi kepada pencari jasa mengenai penyedia jasa yang ada di kotanya.
2. Mempermudah pencari jasa dalam mencari jasa yang dibutuhkan.

## Manfaat Penelitian

1. Bagipencari jasa*,* manfaat dari penelitian ini adalah:
	1. Dapat dengan mudah melakukan transaksi karena lokasi penyedia jasa berada di kota yang sama.
	2. Mendapatkan informasi mengenai penyedia jasa yang tersedia di kotanya.
2. Bagi JasaBox, manfaat dari penelitian ini adalah:
3. Mendapatkan kepercayaan dari penyedia jasa untuk menjual produknya di JasaBox.
4. Meningkatkan tingkat transaksi di dalam JasaBox.
5. Bagi peneliti dan institusi, manfaat dari penelitian ini adalah:
6. Memperluas wawasan pengetahuan teknologi yang ada.
7. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
8. Memperkaya variasi penelitian-penelitian Program Studi Teknik Informatika Kwik Kian Gie.