



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 12 Buku 2. Jakarta: Salemba empat.
- Chozari, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). Multivariate Data Analysis. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, K. L., & Kotler, P. (2016). Marketing Management, 15 Edition. Kendallville: Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing, Fifteenth Edition. Kendallville: Pearson education.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2019). Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm Seventh Edition. New York: MC Graw Hill Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba empat.

### Jurnal :

- Arif, S., & Saidani, B. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. JRMSI, 22.
- Basri, A., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. JAB, 8.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gaol, A. L., Hidayat, K., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. JAB, 8.

Lumintang, G., & J., R. J. (2015). Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado. Jurnal EMBA, 12.

Mulyono, B. H., yoestini, Nuhraheni, R., & Kamal, M. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang ). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, 10.

Putro S. W., Semual, H., Karina, R., & brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9.

Puzar M., Prasetya, R., & Kresnamurti, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengguna Laptop Merek Toshiba dan Pengguna Laptop Merek Acer. JRMSI, 20.

#### Website :

Fenomena 'Demam' Coffee Shop Di Indonesia. (2018, mei 8). Retrieved Oktober 5, 2019, from <https://kumparan.com/kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia>.

Kedai Kopi Terus Tumbuh di Jakarta. (2018, Juli 6). Retrieved Oktober 5, 2019, from <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>.

Kopi Janji Jiwa, Bertahan dengan Racikan Robusta Sumatra. (2019, Juni 26). Retrieved Oktober 5, 2019, from <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/19/06/26/ptois4414-kopi-janji-jiwa-bertahan-dengan-racikan-robusta-sumatra>.

Menperin: 2019, Industri Makanan Minuman Bakal Tumbuh 9 Persen. (2019, April 20). Retrieved Oktober 5, 2019, from <https://bisnis.tempo.co/read/1197530/menperin-2019-industri-makanan-minuman-bakal-tumbuh-9-persen>.

Kopi Janji Jiwa. (n.d.). Retrieved Oktober 5, 2019, from <https://www.lunarbrands.com>



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Website :

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.