



**PENGARUH MANAJEMEN LABA, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DAN FREE CASH FLOW TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2018**

Oleh :

Nama : Rendy

NIM : 34160345

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JUNI 2020

PENGESAHAN

PENGARUH MANAJEMEN LABA, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN FREE CASH FLOW TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2018

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Diajukan Oleh :

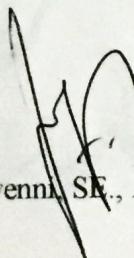
Nama : Rendy

NIM : 34160345

Jakarta, 15 Juni 2020

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.,)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2020**



ABSTRAK

Rendy/34160345/2020/Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Dan *Free Cash Flow* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016 – 2018 /Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E, Ak., M.M, M.Ak

Tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Tingkat keberhasilan suatu perusahaan berkaitan dengan harga saham. Tingginya nilai perusahaan dapat menggambarkan kesejahteraan pemilik perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agensi yang menjelaskan hubungan antara *agent* (manajemen) dan *principal* (pemegang saham). Kemudian teori sinyal menjelaskan bahwa manajemen akan memberikan sinyal yang positif kepada pasar bahwa mereka memiliki proyek yang menguntungkan yang disajikan dalam laporan laba, dan laporan laba yang berkualitas dapat digunakan untuk memprediksi laba dan arus kas di masa depan. Laporan laba yang berkualitas dapat dijadikan dasar bagi investor dalam menentukan keputusan investasinya.

Jumlah sampel penelitian ini adalah 24 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Pooling (Uji kesamaan regresi), uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi R^2 dengan menggunakan program SPSS

25

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi yaitu residu berdistribusi normal, tidak ada autokorelasi, tidak ada multikolinearitas, dan tidak ada heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa model regresi dapat dipakai untuk memprediksi nilai perusahaan dan berdasarkan uji F secara bersamaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji t dapat dikatakan bahwa *free cash flow* berada dibawah taraf signifikansi 0,05 sehingga hipotesis diterima, sedangkan manajemen laba, dan kepemilikan manajerial memiliki taraf signifikansi diatas 0,05 sehingga hipotesis ditolak.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa *free cash flow* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan manajemen laba, dan kepemilikan manajerial tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, manajemen laba, kepemilikan manajerial, *free cash flow*

26

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290



ABSTRACT

Rendy/34160345/2020/ *The Impact of Earnings Management, Insider Ownership, and Free Cash Flow on Firm Value of Consumer Goods Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in the Period of 2016 – 2018* /Advisor : Prima Apriwenni, S.E, Ak., M.M, M.Ak

The main purpose of a company is to maximize the value of the company. The success rate of a company is related to stock prices. The high value of the company can describe the welfare of the company owner, the higher the value of the company, the greater the prosperity that will be received by the company owner.

The underlying theories of this studies is agency theory which explained the relationship between agent (management) and principal (shareholder). Then, signaling theories that explains management will give a positive signal to the market that they have a profitable project presented in the earnings report, and a quality earning report can be used to predict future earnings and cash flows. Quality earnings reports can be used as a basis for investors determining investment decisions.

The number of samples of this study were 24 companies manufacturing consumer goods sectors which were listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2018 period. The analysis technique used is the Pooling Test (regression similarity test), the classic assumption test, multiple regression analysis, F test, t test, and the coefficient of determination R² test using the SPSS 25 program.

The classical assumption test results show that the regression model meets the assumptions that residues are normally distributed, there is no autocorrelation, there is no multicollinearity, and there is no heteroscedasticity. The results of multiple regression analysis show that the regression model can be used to predict the value of the company and based on the F test simultaneously affect the value of the company. Based on the t test it can be said that free cash flow is below the 0.05 significance level so that the hypothesis is accepted, while earnings management, and managerial ownership have a significance level above 0.05 so the hypothesis is rejected.

The conclusion from this study is that there is sufficient evidence that free cash flow has a positive effect on firm value, while earnings management, and insider ownership do not have enough evidence of an effect on firm value.

Keywords : firm value, earnings management, insider ownership, free cash flow

penulis kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

tanpa izin IBIKG.



KATA PENGANTAR

(C)

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya

penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang

telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya:

Ibu Prima Apriwenni, SE.Ak., M.M., M.Ak. sebagai dosen Pembimbing yang telah berkenan menyisihkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, dorongan dan masukan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.

Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

Seluruh staf perpustakaan, PDPM Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan serta staf ruang fotokopi yang telah membantu penulis dalam memperoleh buku-buku dan referensi lainnya yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Orang tua yang telah memberi dukungan dan doa selama proses pembuatan skripsi.

Teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam membuat skripsi ini.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki dan bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar apa yang telah penulis paparkan dalam skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membaca dan memerlukannya.

Jakarta, Juni 2020

Penulis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teoritis	9
Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
Nilai Perusahaan	12
Manajemen Laba.....	15
Kepemilikan Manajerial	19
Free Cash Flow.....	20
Penelitian Terdahulu.....	22
Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Objek Penelitian	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Defisini Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Dependen	33
2. Variabel Independen	34
D. Teknik Pengambilan Sampel	38
E. Teknik Pengambilan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data	39
1. Statistik Deskriptif.....	40



2.	Uji Pooling (Uji Kesamaan Regresi)	40
3.	Uji Asumsi Klasik	40
4.	Uji Regresi Berganda.....	43
5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	43
6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	44
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
	A. Analisis Deskriptif.....	47
	B. Hasil Penelitian	48
	Uji Pooling (Uji Kesamaan Koefisien)	48
	Uji Asumsi Klasik	48
	Analisis Regresi berganda.....	50
	C. Pembahasan	52
	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	52
	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
	3. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		58
A.	Simpulan.....	58
B.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN I		64
LAMPIRAN II		65
LAMPIRAN III		68

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

HAK CIPTA DILINDungi 2019 - Undang

- 1. Dilarang mengkopas atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulis karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
-----------------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilaman mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Untuk tesis, jurnal, hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.