

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA SEKTOR  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2018**

Oleh:

Nama : Ferent Vanessa

NIM : 35160171

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi  
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Juni 2020**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## **PENGESAHAN**

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Ferent Vanessa**

**NIM : 35160171**

**Jakarta, 15 Juni 2020**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Dr Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.)**

**INSTITUS BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Juni 2020**



## ABSTRAK

Ferent Vanessa / 35160171 / 2020 / Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 / Pembimbing: Dr Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bentuk kewajiban perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Kewajiban tersebut mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan informasi terkait pelaksanaan tanggung jawab sosialnya sebagai bentuk transparansi perusahaan terhadap masyarakat. Namun demikian, di Indonesia masih banyak perusahaan yang melanggar kewajiban tanggung jawab sosial beserta pengungkapannya khususnya pada sektor pertambangan. Hal ini tentu saja menimbulkan komplain dan ketidakpercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.

Berbagai perspektif seperti hubungan agen dan prinsipal, pemberian manfaat kepada *stakeholder*, serta keselarasan tujuan perusahaan dan masyarakat melandasi pelaksanaan pengungkapan tanggung jawab sosial. Berdasarkan perspektif tersebut, teori agensi, teori *stakeholder*, dan teori legitimasi digunakan untuk mendasari penelitian ini. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sementara variabel independennya meliputi profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit, serta ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Hipotesis yang dibangun menyatakan bahwa profitabilitas, kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh secara negatif.

Objek penelitian ini adalah perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* metode *purposive judgement* yang menghasilkan 12 perusahaan sampel dengan 48 data amatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), dan analisis regresi linear berganda (koefisien determinasi, uji F, dan uji t) dengan menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data telah memenuhi uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, dan uji F (uji kelayakan model) pada tingkat signifikansi 5%. Selanjutnya berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa komisaris independen dan komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sementara profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Melalui penelitian ini diharapkan manajer dan investor dapat mempertimbangkan peningkatan rata-rata dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit.



**ABSTRACT**

*Ferent Vanessa / 35160171 / 2020 / Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure in the Mining Sector Listed in Indonesian Stock Exchange in the Period of 2015-2018 / Advisor: Dr Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.*

*Corporate social responsibility is one form of company's obligation to society and environment around it. This obligation pushes the company to disclose information about its corporate social responsibility as form of company's transparency to society. Nevertheless, in Indonesia there are still a lot of companies which breaking the rule of corporate social responsibility and its disclosure especially in mining sector. However, this situation brings up society's complaints and distrust to the company. Based on the phenomena, this research is designed to identify the determinants of corporate social responsibility disclosure in the mining sector listed in Indonesian Stock Exchange in the period of 2015-2018.*

*Various perspectives such as relationship between agent and principal, benefits awarding to the stakeholders, also goal congruence between company and society underlie corporate social responsibility disclosure. Based on the perspectives, agency theory, stakeholder theory, and legitimacy theory are used to underlie this research. Dependent variable in this research is corporate social responsibility disclosure, meanwhile the independent variables are profitability, leverage, managerial ownership, board independence, and audit committee, also size as control variable. Hypothesis that was built in this research states that profitability, managerial ownership, board independence, and audit committee affect corporate social responsibility disclosure positively, whereas leverage affect negatively.*

*The object of this research is mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2015-2018. Sampling was done by using non probability sampling technique with purposive judgement method which resulted 12 sample companies for 48 observational data. Analytical methods used are descriptive statistical analysis, pooling test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test), and multiple regression analysis (coefficient of determination, F test, and t test) was ran by SPSS 25 program.*

*The result of this research shows that the data has fulfilled the pooling test, classic assumption, and F test (model fit test) through significance level of 5%. Furthermore, based on t test result, board independence and audit committee are proven to have significant effect to corporate social responsibility disclosure, meanwhile profitability, leverage, and managerial ownership do not affect corporate social responsibility significantly.*

*Through this research managers and investors are expected to consider the average enhancement of corporate social responsibility disclosure level and the factors which affect it in decision making process.*

**Keywords:** *CSR, profitability, leverage, managerial ownership, board of independence, audit committee.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2020 by Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana setelah menempuh pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama periode penulisan skripsi, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih terhadap pihak-pihak yang berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, terkhusus kepada:

1. Bapak Dr Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA, sebagai dosen pembimbing yang telah dengan tekun dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran kepada penulis selama periode penulisan skripsi.
2. Bapak/Ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pembelajaran, wawasan, dan ilmu yang berguna bagi penulis, serta untuk segenap karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang turut mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
3. Orang tua dan keluarga besar yang selalu mendukung, mendoakan, dan membantu penulis.
4. Teman-teman dan sahabat terdekat khususnya Maria, Jesslyn, Widya, Krisanti, Stephanie, dan Marvin yang senantiasa menyemangati penulis selama proses penulisan skripsi.
5. Berbagai pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.





Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sehingga perbaikan dalam penulisan menjadi sesuatu yang mungkin untuk dilakukan ke depannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan membuka wawasan bagi berbagai pihak.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	13
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	14
<b>D. Batasan Penelitian</b> .....	15
<b>E. Rumusan Masalah</b> .....	15
<b>F. Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>G. Manfaat Penelitian</b> .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	18
<b>A. Landasan Teoritis</b> .....	18
1. <i>Grand Theory</i> .....	18
2. <b>Laporan Keuangan</b> .....	25
3. <b>Laporan Tahunan</b> .....	30
4. <b>Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Rreport</i>)</b> .....	32
5. <b>Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)</b> .....	32
6. <b>Pengungkapan</b> .....	44
7. <b>Profitabilitas</b> .....	47
8. <i>Leverage</i> .....	49
9. <b>Kepemilikan Manajerial</b> .....	50
10. <b>Komisaris Independen</b> .....	51
11. <b>Komite Audit</b> .....	53
12. <b>Ukuran Perusahaan</b> .....	56
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	57
1. <b>Penelitian Terkait dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial</b> .....	57
2. <b>Penelitian Terkait dengan Faktor yang Mempengaruhi CSRD</b> .....	61





3. Penelitian Terkait dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol ..	73
C. Kerangka Pemikiran .....	76
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR	76
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR	78
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial CSR	79
5. Pengaruh Komite Audit Terhadap CSR	82
D. Hipotesis Penelitian .....	84
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	86
A. Objek Penelitian .....	86
B. Desain Penelitian .....	87
C. Variabel penelitian .....	89
1. Variabel Dependen ( <i>Dependent Variable</i> ).....	89
2. Variabel Independen ( <i>Independent Variable</i> ).....	90
3. Variabel Kontrol ( <i>Control Variable</i> ) .....	91
D. Teknik Pengumpulan Data .....	92
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	92
F. Teknik Analisis Data .....	94
1. Statistik Deskriptif .....	94
2. Uji Kesamaan Koefisien .....	95
3. Uji Asumsi Klasik .....	96
4. Analisa Regresi Linear Berganda .....	99
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	103
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	103
B. Analisis Deskriptif .....	104
C. Hasil Penelitian.....	107
1. Uji Kesamaan Koefisien .....	107
2. Uji Asumsi Klasik .....	109
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	111
D. Pembahasan.....	115
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR .....	115
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR .....	118
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR .....	120
4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap CSR.....	122
5. Pengaruh Komite Audit terhadap CSR.....	123
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	126

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak ini dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>A. Simpulan.....</b>	<b>126</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>©</b>	<b>Tabel 2. 1</b>	<b>Indikator Tanggung Jawab Sosial GRI-4.....</b>	<b>36</b>
	<b>Tabel 3. 1</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	<b>87</b>
	<b>Tabel 3. 2</b>	<b>Variabel Penelitian .....</b>	<b>92</b>
	<b>Tabel 3. 3</b>	<b>Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>94</b>
	<b>Tabel 3. 4</b>	<b>Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....</b>	<b>98</b>
	<b>Tabel 4. 1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>104</b>
	<b>Tabel 4. 2</b>	<b>Statistik Deskriptif.....</b>	<b>104</b>
	<b>Tabel 4. 3</b>	<b>Uji Kesamaan Koefisien .....</b>	<b>108</b>
	<b>Tabel 4. 4</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>109</b>
	<b>Tabel 4. 5</b>	<b>Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>111</b>
	<b>Tabel 4. 6</b>	<b>Koefisien Determinasi.....</b>	<b>113</b>
	<b>Tabel 4. 7</b>	<b>Uji F.....</b>	<b>113</b>
	<b>Tabel 4. 8</b>	<b>Uji t.....</b>	<b>114</b>

© dan diterbitkan oleh IBIKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> <i>Legitimacy Gaps</i> .....	24
<b>Gambar 2. 2</b> Kerangka Pemikiran.....	84

**©** **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel .....</b>	<b>144</b>
<b>Lampiran 2: Data Penelitian .....</b>	<b>145</b>
<b>Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 25 .....</b>	<b>149</b>
<b>Lampiran 4: Telaah Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>153</b>

**© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

