



DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, H., & Rahardja, S. (2013). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, Vol. 2.2, 1–13.
- Ayem S., & Setyadi, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak*. Jurnal Akuntansi Pajak Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Vol.1.2, 228–241.
- Cooper, Donald R., & Pamela S. Schindler. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Deegan, C. (2000). *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill
- Fadli, I. (2016). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, Manajemen Laba, dan Kepemilikan Institusional terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013)*, JOM Fekon, Vol.3 No.1, 1205-1219.
- Fionasari, D., Savitri, E., & Andreas, A. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Vol, 12.2, 95-105.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8, Semarang: Penerbit Undip.
- Gunawan, J. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak*. Jurnal Akuntansi, Vol. 21.3, 425-436.
- Hanlon, M., & Heitzman, S. (2010). A Review of Tax Research, *Journal of Accounting and Economics*, 50(2–3), 127–178.
- Hartadinata, O. S., & Tjaraka, H. (2013). *Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Aggressiveness Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tahun XXIII no. 3, 48–59.
- Hidayat, A. T., & Fitria, E. F. (2018). *Pengaruh Capital Intensity, Inventory Intensity, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak*, EKSIS Vol 13.2, 157–168.
- Hidayati, N. N., & Murni, S. (2009). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 11.1, 1 – 18.
- Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Menjadi Undang-Undang*. 1–11.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

