**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan untuk menjawab batasan-batasan masalah penelitian yang ingin diteliti, sebagai berikut :

 Terdapat pengaruh antara tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn* terhadap minat kognisi pembelian *smartphone* yang tinggi, terlihat dari hasil pengukuran rata-rata pada dimensi minat kognisi memiliki nilai rata-rata 4,06 yang berada pada rentang setuju dengan nilai tertinggi yaitu 4,3 dengan pernyataan “tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn* memberikan informasi review lengkap sebelum membeli”. Artinya, siswa-siswi SMAS Budi Mulia setuju dengan adanya minat kognisi dari tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa siswa-siswi SMAS Budi Mulia, mendapat pengaruh yang tinggi dari tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*.

 Terdapat pengaruh antara tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn* terhadap minat afeksi pembelian *smartphone* yang tinggi, terlihat dari hasil pengukuran rata-rata pada dimensi minat afeksi memiliki nilai rata-rata 3,76 yang berada pada rentang setuju dengan nilai tertinggi yaitu 3,8 untuk pernyataan “Saya tertarik menonton tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*, karena memberikan informasi yang dikemas secara menarik” dan “Pembawaan *reviewer* yang ramah membuat saya mengerti informasi disampaikan sehingga membuat saya berminat untuk membeli”.Artinya, siswa-siswi SMAS Budi Mulia setuju dengan adanya minat afeksi dari tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa siswa-siswi SMAS Budi Mulia mendapat pengaruh yang tinggi dari Tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*.

Terdapat pengaruh antara tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn* terhadap minat konasi pembelian *smartphone* yang tinggi, terlihat dari hasil pengukuran rata-rata pada dimensi minat konasi memiliki nilai rata-rata 3,67 yang berada pada rentang setuju dengan nilai tertinggi 3,8 untuk pernyataan “Saya sangat puas dan ingin menonton kembali tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*, karena mendapatkan informasi sebelum membeli” dan “Saya akan merekomendasikan tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn* kepada teman saya yang ingin mencari informasi *smartphone* sebelum membeli”.Artinya, siswa-siswi SMAS Budi Mulia setuju dengan adanya minat konasi dari tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa siswa-siswi SMAS Budi Mulia, mendapat pengaruh yang tinggi dari tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn*

Berdasarkan analisis dan penghitungan yang dilakukan, mendapatkan nilai koefisiensi regresi pada kolom B untuk variabel Pengaruh Tayangan *Review Smartphone Channel* Youtube *GadgetIn* menunjukkan angka 0.557 (positif) yang menjelaskan bahwa adanya peningkatan Minat Pembelian *Smartphone* pada Kalangan Siswa-Siswi SMAS Budi Mulia sebesar 55,7% setelah melihat pengaruh tayangan *review smartphone channel* Youtube *GadgetIn.*

1. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan yang telah dilakukan, adapaun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. **Saran Akademis**
2. Saran dari peneliti untuk penelitian dengan topik sejenis dapat menggunakan pendekatan metode penelitian kualitatif dengan menganalisis proses produksi konten program *audio visual* tayangan Youtube yang menjadi digemari oleh penonton banyak seluruh kalangan masyarakat saat ini
3. Peneliti juga berharap, penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang juga menggunakan teori *Stimulus-Organism-Repons,* dan menjadi acuan untuk penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik pengambilan sample *Sampling Probabilitas* yaitu *Sampling Cluster*
4. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya mampu mengembangkan variabel dan dimensi lain diluar dari variabel dan dimensi yang ada didalam penelitian ini (Tayangan *Review Smartphone Channel* Youtube *GadgetIn* dan Minat), agar mampu membuat hasil penelitian yang lebih baik dan beragam.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas subjek penelitian ke kalangan dewasa dan wilayah penelitian, supaya penelitian selanjutnya lebih *detail* dan mendalam, karena pandangan dari setiap kalangan berbeda-beda
6. **Saran Praktis**
7. Saran peneliti untuk para pembuat video konten *review smartphone* di Youtube untuk dapat membuat tayangan yang menarik dengan memperhatikan dari penyampaian pesan sang pembawa acara, tema yang diangkat, peralatan yang digunakan, *backsound* atau musik latar yang digunakan, segmen yang dibahas, dan tim/kelompok kerja produksi yang produktif dapat mempengaruhi kualitas video tayangan yang menarik untuk di tonton pagi para penontonnya, dengan tayangan menarik yang di tayangkan akan memberikan dampak kepada para penonton untuk tetap bertahan menonton tayangan yang telah dibuat, karena tayangan yang memenuhi standar kualitas yang baik akan mudah dimengerti dan dipahami oleh penontonnya.
8. Saran peneliti agar para masyarakat yang ingin membeli *smartphone*, kini sudah ada media sosial yaitu Youtube yang memudahkan kita untuk menerima dan mengetahui informasi dari *smartphone* dengan menonton sebelum membeli, dengan tayangan *channel* Youtube *GadgetIn* ini memberikan informasi seputar yang berkaitan dengan *smartphone*, seperti dari melakukan *review* kelebihan, kekurangan, *unboxing, test camera, build quality test, speaker test, Antutu Benchmark test, game test dan Hands on* (pengalaman pribadi penggunaan *smartphone*). Dengan informasi yang disampaikan oleh *channel* Youtube *GadgetIn* ini memberikan sejumlah gambaran mengenai *smartphone* secara lengkap