**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**…………………………………………………………………………………..i

**ABSTRACT**………………………………………………………………………………..ii

**KATA PENGANTAR**…………………………………………………………………….iii

**DAFTAR ISI**………………………………………………………………………………vi

**DAFTAR TABEL**………………………………………………………………………….x

**DAFTAR GAMBAR**.........................................................................................................xiii

**DAFTAR LAMPIRAN**……………………………………………………………...…..xiv

**BAB I. PENDAHULUAN**………………………………………………………………….1

1. Latar Belakang Masalah…………………………………………………………….1
2. Rumusan Masalah……………………………………………………………….…..6
3. Identifikasi Masalah………………………………………………………………...6
4. Tujuan Penelitian……………………………………………………………………7
5. Manfaat Penelitian…………………………………………………………………..7
6. Manfaat Akademis…………………………………………………………..7
7. Manfaat Praktis……………………………………………………………...8

**BAB II. KAJIAN PUSTAKA**………………………………………………………….......9

1. Landasan Teoritis……………………………………………………....…………...9
2. Teori *Stimulus Organism Respons*………………………………………......9
3. Minat………………………………………………………………………13
4. Pengertian Minat………………………………………………...…13
5. Unsur Minat……………………………...………………………...14
6. Media Sosial……………………………………………………………….15
7. Media Sharing Site………………………………………………………...16
8. Youtube……………………………………………………………………17
9. “Video Konten *Review Smartphone*” sebagai Ulasan Produk Online…......17
10. Content Program / Kemasan Acara………………………………………...19
11. Penelitian Terdahulu……………………………………………………………….20
12. Kerangka Pemikiran……………………………………………………………….23
13. Hipotesis…………………………………………………………………………...25

**BAB III. METODE PENELITIAN**……………………………………………………...26

1. Objek Penelitian…………………………………………………………………...26
2. Desain Penelitian…………………………………………………………………..27
3. Variabel Penelitian………………………………………………………………...28
4. Teknik Pengumpulan Data…………………………………………………………34
5. Field Research……………………………………………………………..34
6. Kuisioner………………………..………………………..………..34
7. Wawancara…………………..………………………………..…...34
8. Library Research…………………………………………………………...35
9. Teknik Pengambilan Sampel………………………………………………………35
10. Teknik Analisis Data………………………………………………………………38
11. Skala Likert………………………………………………………………...38
12. Rentang Kriteria Penilaian…………………………………………………39
13. Uji Validitas………………………………………………………………..40
14. Uji Reliabilitas……………………………………………………………..41
15. Uji Normalitas……………………………………………………………..42
16. Analisis Korelasi Pearson………………………………………………….42
17. Uji Regresi Linier Sederhana………………………………………………43
18. Uji t………………………………………………………………………...44

**BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**……………………………………46

1. Gambaran Umum………………………………………………………………….46
2. Analisis…………………………………………………………………………….49
3. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas……………………………………..49
4. Uji Validitas…………………………………..…………..………..49
5. Uji Reliabilitas………………………………..………………..…..59
6. Analisis Data Responden……………………………………………....…..60
7. Jenis Kelamin………………………..……………………….........60
8. Kelas…………………………………………..…………………...61
9. Analisis Deskriptif Variabel……………………………………………….62
10. Analisis Deskriptif Variabel X…………………………….....…….62
11. Analisis Deskriptif Variabel Y…………………………..………...77
12. Uji Normalitas……………………………………………………………..85
13. Analisis Korelasi Pearson………………………………………………….86
14. Uji Regresi Linier Sederhana……………………………………………....87
15. Uji Signifikansi t…………………………………………………………...88
16. Hasil Penelitian dan Pembahasan………………………………………………….90

**BAB V. PENUTUP**……………………………………………………………………….94

1. Kesimpulan………………………………………………………………………...94
2. Saran……………………………………………………………………………….96
3. Saran Akademis……………………………………………………………96
4. Saran Praktis……………………………………………………………….96

**DAFTAR PUSTAKA**…………………………………………………………………....98

**LAMPIRAN**…………………………………………………………………………….100

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu……………………………………………………………20

Tabel 2.1 (lanjutan) Penelitian Terdahulu………………………………………………….21

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X………………………………………………..29

Tabel 3.1(lanjutan) Definisi Operasional Variabel X……………………………………..30

Tabel 3.1(lanjutan) Definisi Operasional Variabel X……………………………………..31

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Y…………………………………………....…...31

Tabel 3.2 (lanjutan) Definisi Operasional Variabel Y……………………………………..32

Tabel 3.2 (lanjutan) Definisi Operasional Variabel Y……………………………………..33

Tabel 3.3 Penjabaran Skor dalam Skala Likert…………………………………………….39

Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r…………………………………………..43

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Pembawa Acara…………………………………………….50

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Tema………………………………………………………...51

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Peralatan…………………………………………………….52

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas *Backsound* ……………………………………………..…....53

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Segmen………………………………………………….......54

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Tim/Kelompok Kerja Produksi………………………...…....55

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Minat Kognisi…………………………………………….…56

Tabel 4.8 Hasil Uji Minat Afeksi……………………………………………………….….57

Tabel 4.9 Hasil Uji Minat Konasi………………………………………………………..…58

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) dan (Y)………………………………….....59

Tabel 4.11 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin…………………………………60

Tabel 4.12 Profil Responden Berdasarkan Kelas…………………………………………..61

Tabel 4.13 Dimensi Presenter/Pengisi Acara pada variabel (X)…………………………....62

Tabel 4.13 (lanjutan) Dimensi Presenter/Pengisi Acara pada variabel (X)………………...63

Tabel 4.14 Dimensi Tema pada variabel (X)……………………………………………….65

Tabel 4.14 (lanjutan) Dimensi Tema pada variabel (X)……...…………………………….66

Tabel 4.15 Dimensi Peralatan pada variabel Tayangan (X)………………………………..67

Tabel 4.15 (lanjutan) Dimensi Peralatan pada variabel Tayangan (X)……………………..68

Tabel 4.16 Dimensi *Backsound* pada variabel Tayangan (X)………………………………70

Tabel 4.17 Dimensi Segmen pada variabel Tayangan (X)………………………………....72

Tabel 4.17 (lanjutan) Dimensi Segmen pada variabel Tayangan (X)………………….…...73

Tabel 4.18 Dimensi Tim/Kelompok Kerja Produksi pada variabel Tayangan (X)…….......75

Tabel 4.19 Dimensi Minat Kognisi pada Variabel (Y)………………,……………....……77

Tabel 4.19 (lanjutan) Dimensi Minat Kognisi pada Variabel (Y)…………………..……....78

Tabel 4.20 Dimensi Minat Afeksi pada Variabel (Y)………………………………….…..79

Tabel 4.20 (lanjutan) Dimensi Minat Afeksi pada Variabel (Y)………………..…………..80

Tabel 4.21 Dimensi Minat Konasi pada Variabel (Y)…………………………………......82

Tabel 4.21 (lanjutan) Dimensi Minat Konasi pada Variabel (Y)………………………..….83

Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*……………………………….…...85

Tabel 4.23 Hasil Analisis Korelasi Pearson……………………………………………….86

Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana……………………………………………87

Tabel 4.25 Hasil Uji Signifkansi t…………………………………………………………89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Penetrasi Penggunaan Internet 2018 Berdasarkan Umur……………………...2

Gambar 1.2 Hasil Survei *Most Active Social Media Platform* ……………………………...3

Gambar 2.1 Model Teori *S-O-R* ………………………………………………….………..10

Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran………………………………………….……….23

Gambar 4.1 Logo Channel Youtube GadgetIn…………………………………………….47

Gambar 4.2 Halaman Depan Tayangan *Review Smartphone Channel* Youtube *GadgetIn*.48

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1…………………………………………………………………………..100

LAMPIRAN 2…………………………………………………………………………..107

LAMPIRAN 3…………………………………………………………………………..109

LAMPIRAN 4…………………………………………………………………………..111

LAMPIRAN 5…………………………………………………………………………..115

LAMPIRAN 6…………………………………………………………………………..117

LAMPIRAN 7…………………………………………………………………………..117

LAMPIRAN 8…………………………………………………………………………..118

LAMPIRAN 9…………………………………………………………………………..125

LAMPIRAN 10…………………………………………………………………………129

LAMPIRAN 11…………………………………………………………………………133

LAMPIRAN 12…………………………………………………………………………137

LAMPIRAN 13…………………………………………………………………………137

LAMPIRAN 14…………………………………………………………………………138

LAMPIRAN 15…………………………………………………………………………138